

Jaarverslag 2022



De eerste groep deelnemers Coffee & Work, gekleed door Dress for Success Maastricht

Inhoud

| | |
|---|----|
| Voorwoord | 3 |
| Inleiding..... | 4 |
| Kleedklanten..... | 7 |
| Resultaat..... | 10 |
| Professionalisering van onze organisatie..... | 11 |
| Overige activiteiten 2022 | 13 |
| Zichtbaarheid en naamsbekendheid..... | 14 |
| Fondsen en Donaties..... | 16 |
| Balans per 31-12-2022 | 17 |
| Exploitatierekening 31-12-2021 | 18 |
| Onze organisatie..... | 19 |

Voorwoord

Als Dress for Success Maastricht kijken we terug op een jaar waarin enorm veel acties zijn uitgezet. Een jaar waarin we niet alleen klieedklanten hebben gekleed voor een sollicitatiegesprek maar zoveel meer hebben gedaan voor de wereld om ons heen en voor elkaar. Voor vrouwen én voor mannen, voor Nederlanders én niet Nederlanders. Voor allen die het moeilijk hebben en een steun in de rug kunnen gebruiken op weg naar een nieuw netwerk, een (on-)betaalde baan of financiële onafhankelijkheid.

Dress for Success Maastricht doet er toe en dat zien we terug in de resultaten. Wederom is er een groei geweest in het aantal klieedklanten en zijn er acties genomen om de zichtbaarheid te vergroten. Geslaagde acties waarvan we nu, in april 2023 al resultaten terugzien. Op het gebied van financiën zijn er minder subsidies binnengekomen doch waren in de laatste maanden van het jaar nog een aantal aanvragen in behandeling. Ook hier zien we dan een goede start terug in 2023. De groei zet door, zo mogen we in 2023 een aantal nieuwe vrijwilligers in de winkel verwelkomen en gaan we voor een ruimere openstelling. Ook het team vrijwilligers van Coffee&Work is energiek aan de slag om klieedklanten te versterken op het gebied van persoonlijke presentatie.

Zoals bekend “werkt” Dress for Success Maastricht alléén dankzij de tomeloze passie en inzet van heel veel vrijwilligers. Met hart en ziel staan ze klaar om klanten te kleden en te coachen, banenmarkten te bezoeken, gesprekken te voeren met doorverwijzers; sponsors en donateurs van kleding. Dan is nog niets gezegd over al het werk dat zich achter de schermen afspeelt op het gebied van het uitzoeken van kleding, het voeren van administratie, het invoeren van klantgegevens, financiële zaken, verslaglegging en communicatie.

Vanaf dit punt een GRANDE MERCI voor al deze lieve vrijwilligers die elkaar én de klieedklanten op handen dragen. Chapeau voor allemaal!

Graag neem ik jullie mee in ons verhaal.

Chantal Huynen

Voorzitter Dress for Success Maastricht

April 2023

Inleiding

Dress for Success is van oorsprong een initiatief uit de Verenigde Staten met het hoofdkantoor in New York. Hier werd in 1996 Dress for Success World Wide opgericht. Inmiddels zijn er 145 winkels in 25 landen. Dress for Success Maastricht is één van de 9 vestigingen in Nederland én de enige in Limburg.

Op 25 maart 2016 is de ‘Stichting Dress for Success Maastricht’ officieel gevestigd als gecertificeerde vestiging van Dress for Success Amerika, via de vereniging Dress for Success Nederland. Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:



“Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord’.

Onze missie

Bij Dress for Success Maastricht helpen wij mensen op weg naar economische onafhankelijkheid. Wij bieden mannen en vrouwen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd naar hun sollicitatiegesprek te gaan en zo de kans op werk te vergroten. In 90% van de gevallen worden deze personen aangenomen omdat ze een goede eerste indruk kunnen achterlaten. Goed gekleed verhoogt ook het zelfvertrouwen. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek, kunnen terecht bij Dress for Success Maastricht. Ook kleden we mensen op zoek naar vrijwilligerswerk of een werkervaringsplek en zelfs mensen die zich willen verbeteren op de arbeidsmarkt. Onze dienstverlening is gratis en de vrijwilligers van onze winkel helpen graag met het uitzoeken van passende kleding en het verbeteren van persoonlijke uitstraling en presentatievaardigheden. Zo draagt Dress for Success Maastricht bij om zoveel mogelijk mensen goede kansen te bieden op de (in)formele arbeidsmarkt. Echter onze maatschappelijke impact is groter.

Middels het initiatief Coffee&Work helpen we mensen ook om zich goed te presenteren. We openen onze deur voor de buurt en anderen die binnen kunnen lopen voor een kop koffie.



We gaan het gesprek aan en indien er (hulp)vragen zijn, verbinden we ons netwerk en kennis om betrokkene(n) verder te helpen. We geven naar behoefte workshops en presentaties op diverse gebieden zoals bijvoorbeeld een kleurenanalyse, jezelf presenteren maar ook laaggeletterdheid, het schrijven van een goed CV of het aanmaken van een LinkedIn profiel. Daarnaast bieden we bij Dress for Success Maastricht mensen ook de gelegenheid om werkervaring op te doen in een stage, een leerplek of een werkervaringsplek.



Aneke en Roanne onze vrijwilligers zijn even "oppas". Een taak die ze graag vervullen!

Mama geniet intussen van haar kledingsessie.

Kleedklanten

In 2022 kleedden we 148 klanten en in 2021 118 klanten. Steeds beter weten klanten en doorverwijzers ons te vinden. Ook op eigen initiatief komen meer klanten binnen, 15 % t.o.v. 8% vorig jaar. We zijn erop gericht om iedereen te kunnen versterken met de kracht van kleding. Iedereen gaat naar buiten met een goed gevoel en een set kleding die past bij de persoon en de functie.

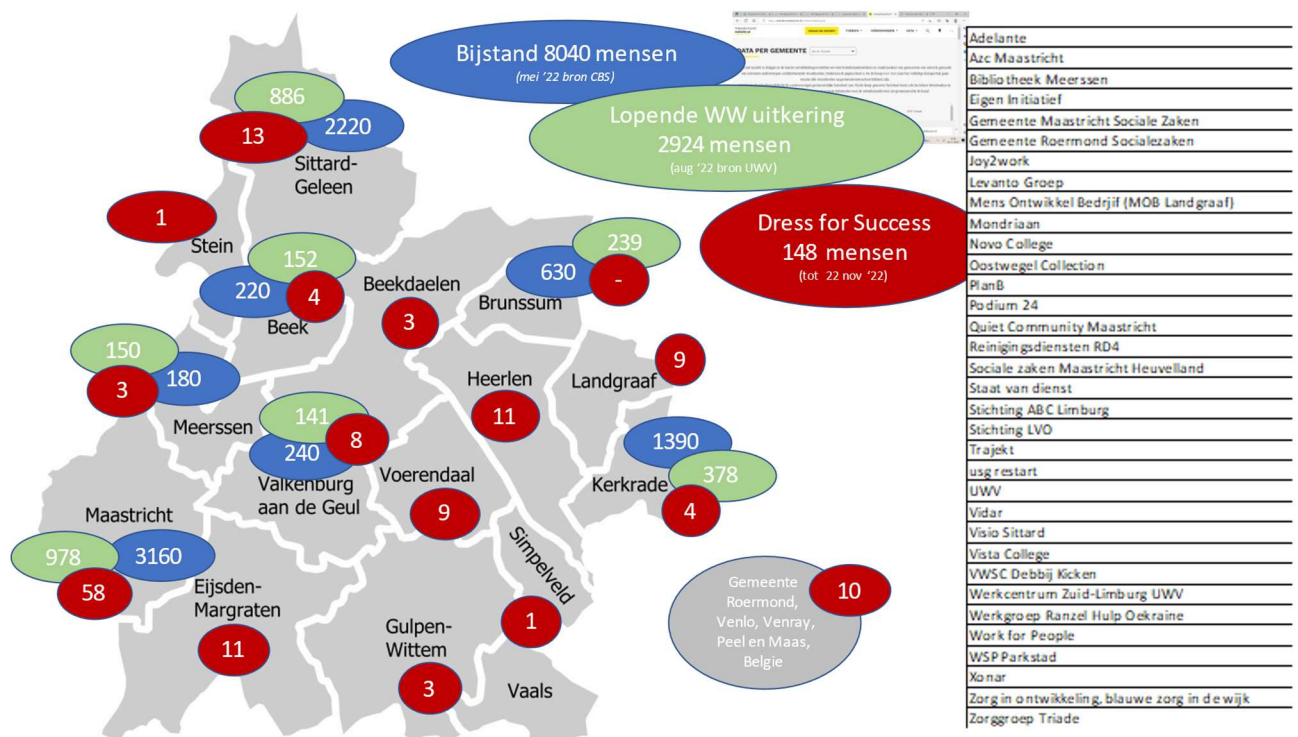


Deze kok
zoekt een
baan



Doorverwijzers

Afgelopen jaar zijn klanten uit 21 diverse gemeenten gekleed. Dit is een forse uitbreiding ten opzichte van de 12 gemeenten in 2021. De fijne samenwerking met het Werkcentrum Limburg heeft hier zeker een rol in gespeeld. Daarnaast begint het duidelijk te worden dat Dress for Success Maastricht slechts gevestigd is in Maastricht maar werkt voor heel Limburg.



Het blijft moeilijk om vanuit de Parkstad gemeenten potentiële kledingklanten naar Dress for Success Maastricht door te verwijzen. Ondanks het feit dat er veel energie is gestoken in een overstijgende samenwerking met deze gemeenten moeten we helaas toegeven dat dit niet is gelukt in 2021. Voor de overige gemeenten zien we een gestage stijging in 2022. Dat dit zich verder zal voortzetten in 2023 is te verwachten gezien een bijeenkomst die we mochten organiseren voor 8 burgemeesters van diverse gemeenten op 2 december 2022. Voor 2022 zien we dat Gemeente Maastricht Sociale Zaken onze grootste doorverwijzer is.

In 2022 hebben we ons ook gericht op het kleden van collectieve doelgroepen. Zo mochten we een groep Taalambassadeurs kleden en zijn er diverse kledingsessies geweest voor Oekraïense vluchtelingen.



Daarnaast zijn we actief geweest om jongeren te kleden die zich in een kwetsbare situatie bevinden en waarbij kleding hun kan helpen om een extra zetje te geven in een positief zelfbeeld. Zo is er een workshop geweest voor het Vista College en hebben we vanuit het Novo college jongeren mogen kleden. Ook jongeren van Adelante zijn bij ons geweest. Wij hebben hen een mooie outfit kunnen geven voor hun gala diner. Mooie maatschappelijke initiatieven die er toe doen en jongeren juist de steun geven die ze nodig hebben.



Resultaat

Dress for Success Maastricht van 10-1-2022 t/m 24-11-2023

Aantal 1e kleedsessies: 142
Aantal 2e kleedsessies: 15
Totaal aantal kleedsessies: 157

Aantal unieke klanten: 148

Succespercentage sollicitaties: 90%

Gemiddelde leeftijd (jr): 40,2

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 10,9

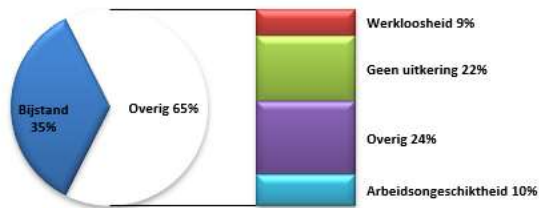
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,4

Gekomen op eigen initiatief: 16%

Gekomen op verwijzing: 84%

Verwijzende organisaties: 37

Gemeenten/stadsdelen/landen: 21

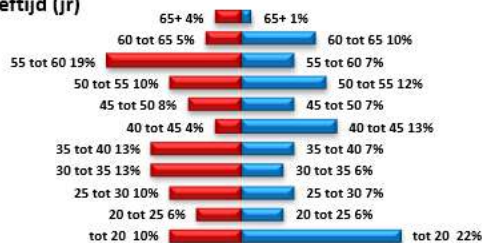


Soort uitkering

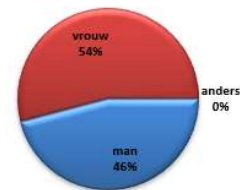


Doel klant

Leeftijd (jr)



Legenda

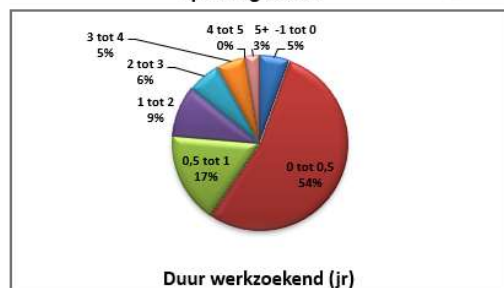


man/vrouw/anders



Opleidingsniveau

Grafiekg...



Duur werkzoekend (jr)

Professionalisering van onze organisatie

Coffee&Work

In 2022 is er opnieuw veel energie gestoken om activiteiten voor Coffee&Work weer verder van de grond te krijgen. We hebben twee succesvolle workshops Gezien worden gegeven. Iedere workshop bestond bij de start uit 6/8 deelnemers. Allemaal vrouwen die gemotiveerd waren om te werken aan hun terugkeer in het arbeidsproces dan wel om binnen hun baan zich verder te ontplooien. Het laagdrempelige programma werkt heel goed om de deelnemers een veilige omgeving te bieden waar ze hun verhaal kunnen doen en uit hun schulp kunnen treden. Het groepsproces dat ontstaat werkt voor alle deelnemers inspirerend. De werving van nieuwe kandidaten verloopt moeizaam.

Komend jaar zullen we nog meer effort gaan steken in ons presenteren bij relevante doorverwijzers. Het bezoeken van de sociale teams is een van die acties.

De ervaring leert dat het het beste werkt via persoonlijk contact met sleutelfunctionarissen binnen doorverwijs-instanties. Binnen Coffee&Work wordt ook een op een coaching gegeven. De insteek hierbij is om mensen te ondersteunen bij het vinden van een passende werk(ervarings)plek. Doorverwijzen vanuit de winkel/kleedklanten zal in 2023 nog meer aandacht gaan krijgen. Ook de mogelijkheid om onder begeleiding van een van de C&W vrijwilligers mensen in de gelegenheid te stellen hun verhaal te delen met anderen zal uitgebreid worden. Eind 2022 hebben we van het Oranje fonds een subsidie toegekend gekregen om via 'storytelling' mensen met een rugzakje cq een mentaal opgelopen achterstand op het spoor vooruit te helpen. Ervaringen delen werkt helend en geeft mensen kracht om nieuwe stapjes te kunnen en durven zetten. Daar willen we voor blijven gaan met Coffee&Work.

Ter aanvulling: steeds vaker werken we met speciale doelgroepen. Zo hebben we in 2022 samen met docenten van het NOVO college een maatwerk-programma Gezien Worden ontwikkeld. Deze workshop voor buitenlandse jongeren wordt in februari 2023 gegeven.

Zo zijn we eind 2022 gestart met een workshop speciaal voor taalambassadeurs. Dit zijn ervaringsdeskundigen op het gebied van laaggeletterdheid. Zij zijn opgeleid om hun verhaal te gaan vertellen bij gemeentes en bedrijven. Bij Dress tot Success krijgen ze handvaten om met meer zelfvertrouwen hun rol in te kunnen vullen.

En zo gaan we in Q1 aan de slag met een groep vanuit het re-integratiebureau Annex. Deze mensen zitten in een re-integratie traject. Wij gaan ze in de laatste fase van dit traject klaar stomen voor de laatste stap: via Podium 24 naar een baan solliciteren.



Een sfeer impressie van de vierde en laatste sessie van de workshop "Gezien Worden". De deelnemers kennen elkaar al goed en genieten van hun kleedsessie.

Overige activiteiten 2022



- ✓ Workshop Vista College



- ✓ Ontvangst van collega's Dress for Success Eindhoven



- ✓ Stand bij Garagesale Groene Loper

- ✓ Bezoek van banenmarkten bij UWV Heerlen
- ✓ Presentatie Dress bij Werkcentrum Limburg On Tour, Vaals, Gulpen, Valkenburg
- ✓ Opzetten van kledingverkoop zoals studentensale in het Student House
- Stand op markt Manus van Alles
- ✓ Geven van presentaties op externe locaties bij o.a. gemeenten
- ✓ Werkmarkt bij Vidar, Sittard
- ✓ Heel veel werkbezoeken en ontvangsten van doorverwijzers in de winkel
- ✓ Ontvangst van serviceclubs op onze locatie waaronder Rotary

Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Social Media

In 2022 heeft social media een steeds prominentere rol gekregen in onze communicatie. Professionele en mooie posts die opvallen en gezien worden. Ook het delen binnen het relevante netwerk gebeurt steeds vaker. Het toevoegen van volgers heeft aandacht en daar zetten we ook actief op in. Dit alles zal er zeker toe hebben bijgedragen dat we meer dan een verdubbeling zien in gemeenten en doorverwijzers die ons nu weten te vinden. Sinds 2022 zetten we ook onze vrijwilligers in de picture. Een communicatie-werkgroep is actief om de zichtbaarheid op social media blijvend te vergroten. Onze groei in 2022: Facebook van 879 volgers naar 1049 volgers, Linked-In van 0 (2020) naar 257 (2021) en 548 volgers in 2022. Instagram van 0 (2020) naar 179 (2021) naar 304 volgers in 2022.

Overige publiciteit:

- interview buurtkrant Heugem

5 juli 2022 Persconferentie de Kleine Beurs



2 december 2022 Presentatie en workshop voor Burgemeesters & Dijkgraaf



Eigen PR middelen

- Flyers van Dress for Success Maastricht in Nederlands, Engels en Arabisch.
- Flyer van Coffee&Work
- Banners met 4 verschillende foto's en boodschappen.

Fondsen en Donaties

Als Dress for Success Maastricht hebben we geen reguliere inkomsten. Onze vrijwilligers en bestuurders zijn allen onbezoldigd en verder is onze dienstverlening gratis. We zijn dus geheel afhankelijk van donaties, subsidies of sponsoring vanuit bedrijfsleven, overheden of particulieren. In 2021 mochten we financiële ondersteuning ontvangen van:

- MAANDAG
- OranjeFonds
- Stichting Struyskomitee
- Stichting Sint Clemens

Balans per 31-12-2022

Balans per 31-12-2022

| | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|------------|------------|
| | € | € |
| Activa | | |
| Vaste activa | | |
| Inventaris | 0 | 0 |
| Waarborgsommen | 500 | 500 |
| | 500 | 500 |
| Vlottende activa | | |
| Overige vorderingen en overlopende activa | 0 | 0 |
| Liquide middelen | 49.076 | 67.754 |
| | 49.076 | 67.754 |
| | 49.576 | 68.254 |
| | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
| | € | € |
| Passiva | | |
| Eigen vermogen | | |
| Vermogen | 68.254 | 57.066 |
| Resultaat boekjaar | -18.678 | 11.188 |
| | 49.576 | 68.254 |
| Kortlopende schulden | | |
| Overlopende schulden en overlopende passiva | 0 | 0 |
| Crediteuren | 0 | 0 |
| | 0 | 0 |
| | 49.576 | 68.254 |

Exploitatierkening 31-12-2021

Exploitatierkening per 31-12-2022

| | 2022 | 2021 |
|----------------------|----------------|---------------|
| | € | € |
| Baten | | |
| Workshops en acties | 0 | 0 |
| Subsidies | 0 | 25.095 |
| Donaties en giften | 3.643 | 2.565 |
| Rente | 0 | 0 |
| Collectes | 0 | 0 |
| Overige baten | 2.741 | 7.775 |
| | 6.384 | 35.435 |
| Lasten | | |
| Personeelskosten | 4.191 | 4.459 |
| Huisvestingskosten | 15.765 | 15.565 |
| Kantoorbenodigdheden | 4.220 | 2.596 |
| Promotiekosten | 0 | 400 |
| Algemene kosten | 875 | 903 |
| Diverse lasten | 0 | 324 |
| | 25.052 | 24.247 |
| Saldo | -18.668 | 11.188 |

De personeelskosten bestaan uit een kleine (vrijwilligers)vergoeding voor de winkelcoördinator, reiskosten, kantinekosten en overige kosten.

Onze organisatie

Dress for Success in Limburg is gevestigd in Maastricht en met 22 personen, zijnde vrijwilligers, bestuur en ambassadeurs, helpen we minima om goed gekleed naar hun sollicitatiegesprek te gaan. De winkel was in 2022 tot november geopend op maandagochtend, dinsdagmiddag en donderdagochtend. Echter door de gestegen energieprijzen is de maandag vervallen en is de dinsdag de gehele dag geopend geweest in combinatie met de donderdag. Er is momenteel een wachtlijst van vrijwilligers. Gezien de drukte verwachten we voor 2023 een nieuwe aanwas van vrijwilligers binnen zowel de winkel als Coffee & Work. Ook de openstellingstijden kunnen dan verruimd worden.

Onze vrijwilligers en ambassadeurs



Vrijwilligers

De volgende vrijwilligers vormen het team "winkel" in 2022:

Anneke Janssen, coördinator

Gabriëlle Heijnen

Miriam Heiligers

Jos van Minderhout

Ans Mulders

Verder hebben Roanne Lourens en Keith de Graaff beide een werkervaringsplek in de winkel gehad.

De volgende vrijwilligers vormen het team “Coffee&Work” in 2021:

Liesbeth Bonnemayer, coördinator

Tamara Hoogsteder

Annelies Linssen

Bestuur

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden.

De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden. Het bestuur bestond in 2022 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

Chantal Huynen (voorzitter)

Tessa Franssen (penningmeester)

Mylène Spierts (algemeen bestuurslid)

Ine Claessens (secretaris)

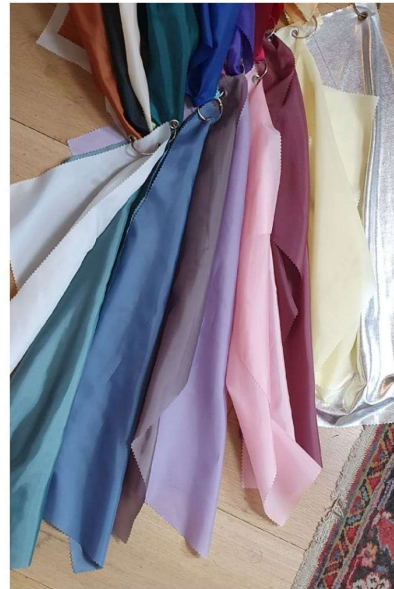
Miranda Penders (algemeen bestuurslid)

Daarnaast ondersteunt Mira Knols het bestuur op het gebied van communicatie.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur, de coördinatoren en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel mogen vrijwilligers per jaar twee sets kleding uitzoeken als blijk van waardering voor hun inzet. De vrijwilligers in het bestuur zijn hiervan uitgezonderd. Vanaf 2019 is voor de vrijwilligers een reiskostenregeling toegepast op basis van woon-werkverkeer, deze was ook van toepassing voor 2022. De winkelcoördinator ontvangt een vrijwilligersvergoeding welke binnen de wettelijke (belasting)regels valt.

Activiteiten met en vóór onze vrijwilligers; Midzomer Event, Workshop Kleuranalyse, In gesprek met burgemeester Penn, Kerst Event. Veel gezelligheid maar ook leren van, en presenteren aan elkaar!



Ambassadeurs

In 2022 heeft in september een gezellig samenzijn maar zeker ook een inspirerende 1^e bijeenkomst plaatsgevonden met de ambassadeurs. Ieder heeft zijn eigen mogelijkheid om Dress uit te dragen in haar netwerk of ons te ondersteunen in zichtbaarheid. Het is een mooie club powervrouwen met een groot hart voor Dress voor Success Maastricht. Voor 2023 staat het opzetten van een groots fundraising event op de agenda.

Momenteel zijn onze ambassadeurs (van links naar rechts):

Ellen Houben

Margo de Kock

Monique Spee

Esther Paulus

Lizzy Bovens

Ramona Batta

