

JAAERVERSLAG

2023

Voorwoord bestuur

Wat was 2023 een bijzonder jaar voor Dress for Success Utrecht! Een jaar vol mijlpalen, mooie samenwerkingen en natuurlijk het belangrijkste: het helpen van werkzoekenden om met zelfvertrouwen de arbeidsmarkt te betreden.

We vierden ons 15-jarig jubileum op feestelijke wijze, samen met onder andere onze vrijwilligers en samenwerkingspartners,. Deze viering werd gekoppeld aan de themadag van de Rabobank rond maatschappelijke betrokkenheid/duurzaamheid en bood hierdoor een perfecte gelegenheid voor een geweldig gezamenlijk event op het hoofdkantoor van Rabobank Utrecht.

Onze winkelmanager heeft samen met de vrijwilligers niet alleen achter de schermen een geweldige bijdrage geleverd, maar stond ook namens Dress for Success Utrecht volop in de schijnwerpers. Met een hoofdrol in een leuke theatervoorstelling én interviews op de radio, is er extra publiciteit gegenereerd voor onze activiteiten.

Dit jaar had ze bovendien de kans om deel te nemen aan het jaarlijkse internationale congres van Dress for Success in de Verenigde Staten, waar volop inspiratie werd opgedaan ten behoeve van onze lokale en landelijke organisatie.

Daarnaast hebben we, zoals elk jaar, weer vele klanten mogen verwelkomen in onze winkel. Het blijft een voorrecht om mensen te voorzien van een representatieve outfit en ze met meer zelfverzekerdheid de sollicitatieprocedure in te laten gaan. Het zien van de blije gezichten en de waardering van onze klanten is waar we het allemaal voor doen!

Wij kijken met trots terug op 2023 en zijn dankbaar voor de steun van al onze samenwerkingspartners en donateurs. Tenslotte aan het begin van dit jaarverslag een groot compliment aan onze (oud)vrijwilligers die in de afgelopen 15 jaar een bijdrage hebben geleverd aan de eerste of volgende stap in de loopbaan van onze klanten. Op naar nog meer hoogtepunten in de komende jaren!

Met vriendelijke groet,
Bestuur Dress for Success Utrecht

Het jaar in vogelvlucht



Terugkijkend naar 2023 hebben we mooie dingen bereikt waar we onze focus op hadden. Ten eerste bijna 250 geslaagde kleedsessies behaald, fijn dat meer klanten en verwijzers ons weten te vinden. We hebben positieve feedback ontvangen en ook onze klanttevredenheid werd gemiddeld met een 9 gescoord.

Het vergroten en verbreden van ons klantenbestand is iets waar we in 2023 een aantal acties op hebben ingezet. We hebben geïnvesteerd in het aantrekken van jonge vrijwilligers/stagiaires, het beter zichtbaar worden op sociale media en mogelijkheden voor TikTok. Dit om een jongere doelgroep klanten te informeren over onze dienstverlening. De doelgroep statushouders weet ons steeds beter te vinden in het afgelopen jaar.

Vergroten van onze zichtbaarheid en vindbaarheid

Er is in 2023 een nieuwe vrijwillige PR coördinator gevonden. Hiermee is ook een communicatieplan opgesteld en hierin stappen ondernomen om de focus scherp te krijgen. De nieuwsbrieven hebben een andere insteek gekregen, met hierin verhalen van klanten. Onze Instagram pagina wordt door 2 vrijwilligers gerund, via dit kanaal proberen we onze dienstverlening in beeld te brengen. Via het tonen van outfits, kleurenpallet, voor-na foto's, zaken die in de winkel spelen. Door werkbezoeken en de evenementen in 2023 werd onze zichtbaarheid duidelijk vergroot. Werkbezoeken waren o.a. van de DFS vestiging Eindhoven, van nieuwe UW medewerkers, van BMC die een onderzoek deed, van werkcoaches van gemeente Nieuwegein, van Wij 3.0. We staan open voor werkbezoeken en mogelijke samenwerkingen.

Onze andere doelstellingen vanuit het jaarplan zijn zeker onder de aandacht gebleven, zo blijven we alert op een gezonde financiële basis, hebben we waardevolle contacten in onze netwerken en hebben we in 2023 weer een diversiteit aan vrijwilligers aangetrokken binnen ons team. Dit alles om te investeren in de kwaliteit van onze dienstverlening aan klanten.

Evenementen

Theater en Conferentie New York

Het jaar begon goed met weer prachtige donaties van kledingmerken en winkels. Daarnaast kregen we via een particuliere donateur de kans om Dress for Success Utrecht via de winkelmanager in de spotlights te zetten in het theater half januari. Een mooi succes en avond is het geworden, fijn om te zien dat veel mensen zo betrokken zijn bij onze dienstverlening.



Daarnaast was het internationale congres wereldwijd in New York van 29 januari tot 2 februari. De winkelmanager was hierbij aanwezig en heeft veel indrukken meegekregen over de overeenkomsten en verschillen tussen de ruim 140 vestigingen in 22 landen (zie vervolg).



Jubileum 15 jaar

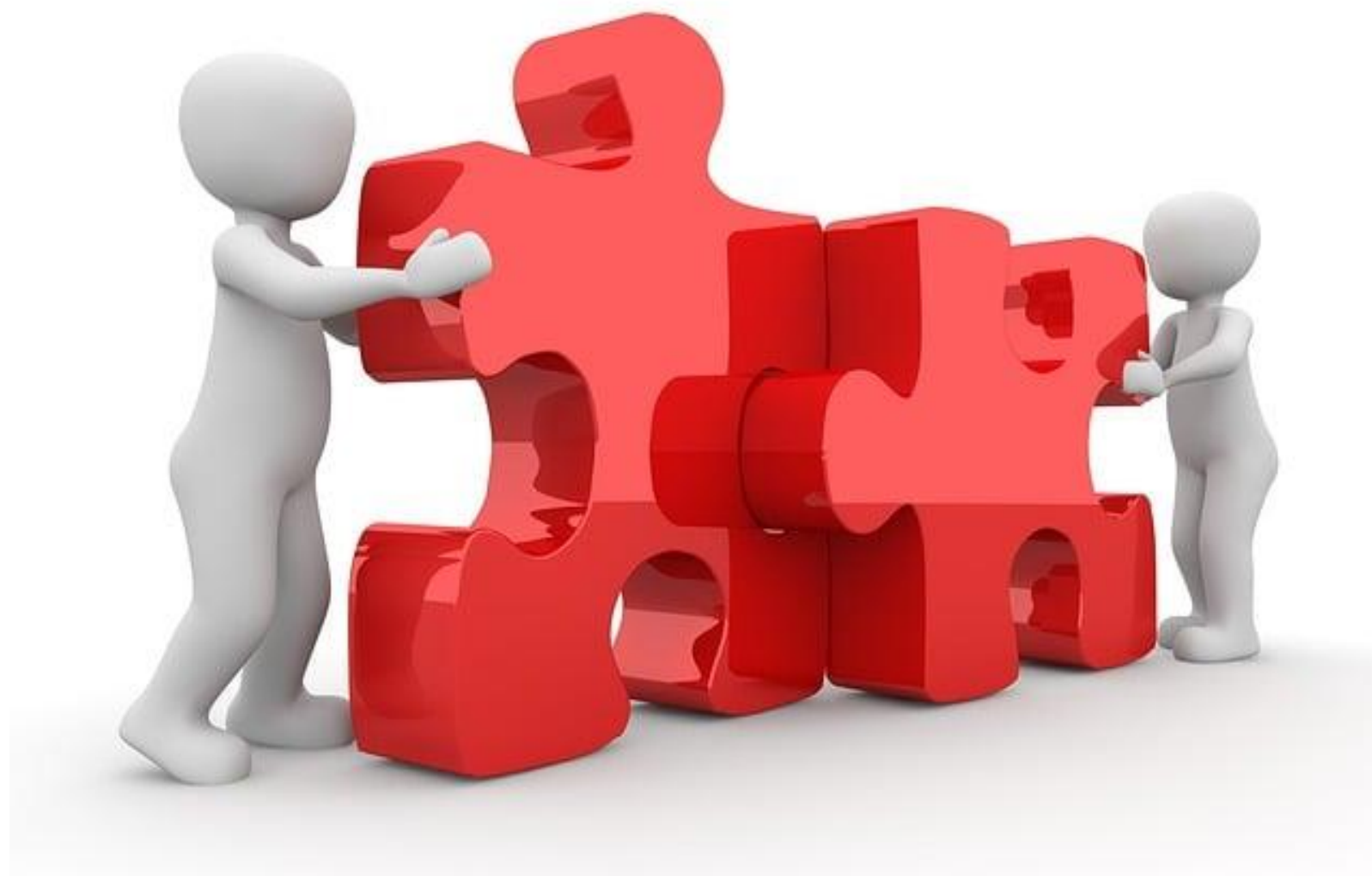
Aan het einde van 2023 hebben we ons 15 jarig jubileum gevierd in samenwerking met de Rabobank Utrecht. Een prachtig initiatief van 4 medewerkers van de Rabobank maakte dat we op 9 november een pop-up store in de Rabobank konden openen.

Vol met vintage kleding gedoneerd door medewerkers van de Rabobank en aangevuld door DFS. De dag was gevuld met een spreker over duurzaamheid, het verkopen van items, mensen kleden en adviseren en aanwezigen vertellen over Dress for Success.

Aan het einde van de middag hebben we samen met (oud) vrijwilligers, samenwerkingspartners, verwijzers, ambassadeurs en belangstellenden een feestje gevierd. Speeches, een kleedsessie nagespeeld, een loterij en een video boodschap van de wethouder maakte het jubileum tot een succes..



Samenwerkingen



Dress for Success Utrecht werkt samen met diverse organisaties. We zijn blij dat middels deze samenwerkingen er verwijzingen van klanten zijn, dat we kennis en kunde kunnen delen, dat we elkaar kunnen versterken t.b.v. onze missie om iedereen deel te laten nemen in de maatschappij middels (on)betaald werk en het zelfvertrouwen te vergroten.

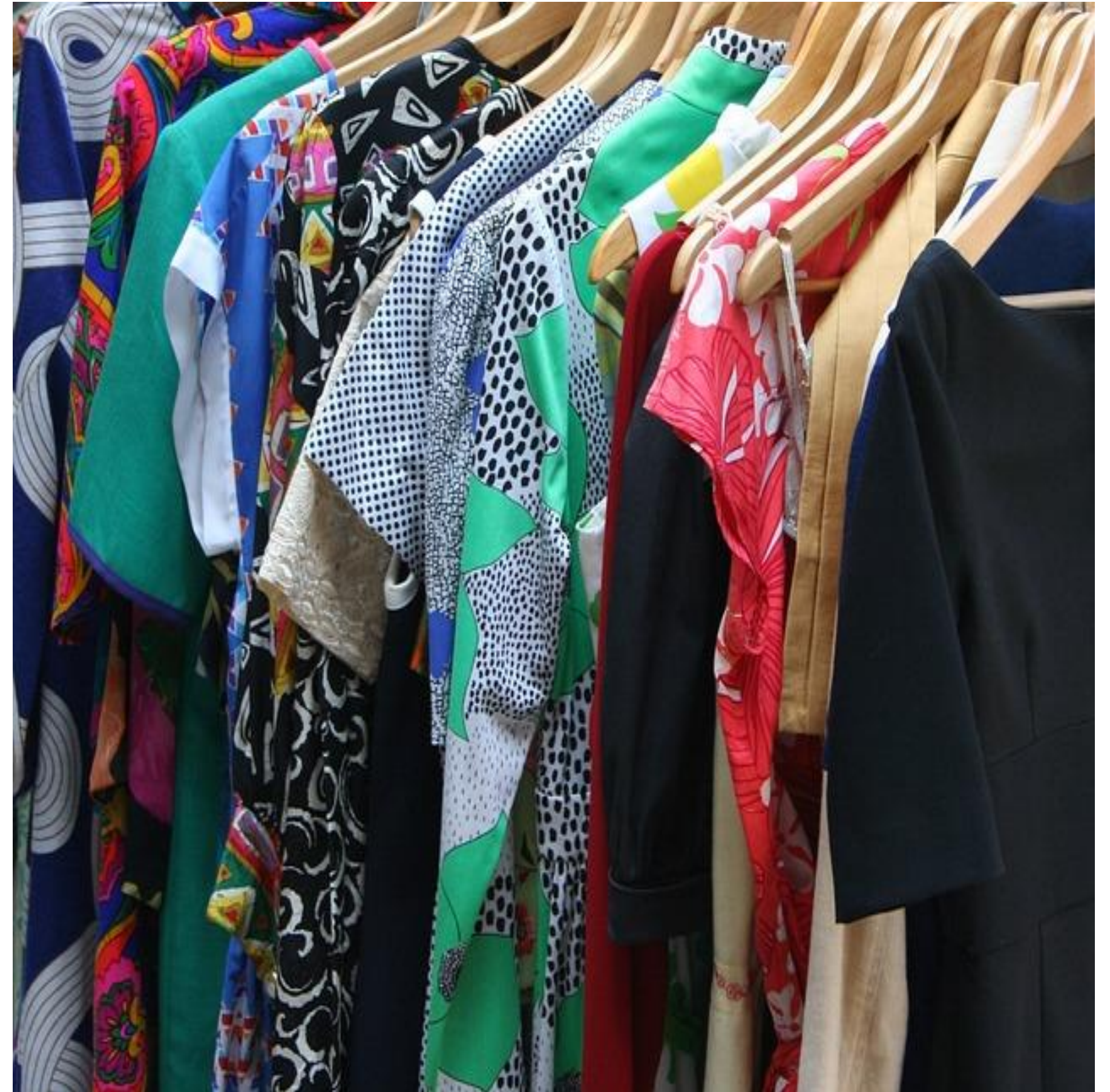
We bieden ook een werkervaringsplek aan via UW participatiebedrijf, naast workshops aan bijvoorbeeld alleenstaande ouders. En ook zijn er vrijwilligers via een samenwerkingsorganisatie gestart in de winkel. Verder is DFS wekelijks aanwezig bij de Startweek (plus) van de gemeente Utrecht.

In 2023 werkte we o.a. samen met:

Gemeente Utrecht, UW participatiebedrijf, De Hofclub, Exodus, Matchplein, gemeente Nieuwegein, Sympany, Terres des Hommes, Kledingbank, Maesons, Douglas.

Ladies SALE

Twee keer per jaar organiseren wij een ladies SALE. Hiermee kunnen we kleding die niet geschikt is voor de winkel verkopen tegen donatie prijzen. Het ruimt altijd fijn op. Maar we zien vooral we dat oud klanten, dames die via onze vrijwilligers komen, vrouwelijke contactpersonen van DFS, allemaal enthousiast en met mooie outfits onze winkel verlaten. SALE dagen zijn voor vrijwilligers extra gezellige en drukke dagen; de teamspirit maakt het tot een succes. Ook dit jaar hebben we mooie bedragen opgehaald, hiermee kunnen we de herencollectie aanvullen en daarnaast extra activiteiten doen t.b.v. de klanten en vrijwilligers.



Publiciteit

In 2023 heeft Dress for Success landelijk meer publiciteit ontvangen door een interview met een klant in het NRC. Daarop hebben we vanuit DFS Utrecht bijgedragen aan 2 radio interviews bij Radio 1 en bij omroep Max. Dit resulteerde in meer aanmeldingen en donaties. Verder heeft DFS meegewerkt aan de Dag van het Geld in maart in Utrecht, de matchdag van Exodus bijgewoond middels een stand, bij het platform Armoede Coalitie Utrecht aanwezig geweest, de banenmarkt in Nieuwegein bijgewoond en bij de Taalbrigade Nieuwegein een presentatie gegeven.

Vanuit de Taalbrigade Nieuwegein kwam vervolgens een initiatief in samenwerking met City Plaza ondernemersvereniging. Dit resulteerde in een dag dat DFS vrijwilligers samen met 8 klanten van de Taalbrigade mochten shoppen voor een bepaald budget. Dit was voor de vrijwilligers een bijzondere manier van kleden. Verder hebben we een deel van de klanten ook nog een kleedsessie gegeven in de winkel om hun outfit compleet te maken.



Vrijwilligers

Winkelvrijwilligers

Vrijwilligers zijn het hart van de organisatie. In 2023 hebben we 30 vrijwilligers gehad in verschillende rollen. De grootste groep vrijwilligers houden zich bezig met de kleedsessies met klanten, donaties uitzoeken, ons mini huishouden (wassen, strijken, schoonmaken). Daarnaast hebben we 4 vrijwilligers in onze PR groep, een administratieve vrijwilliger. En ook onze bestuursleden zijn vrijwilligers. Bedankt Amanda, Astrid, Bianca, Carla, Christine, Charlotte, Cokkie, Ilja, Irene, Jeltje, Jolanda, Kim, Lianne, Lucienne, Maltie, Manon, Margaret, Martine, Netta, Puk, Ria, Rob, Sam, Sandra, Soraya, Truus, Ursula, Winonah, Yolanda, Yolande, Zoila.



Bestuursleden

Het bestuur van Dress for Success Utrecht bestaat uit 4 leden en de winkelmanager. Voorzitter; Natasja Leter. Penningmeester; Peter Klootwijk. Secretaris; Jozien Horjus. Algemeen bestuurslid; Dorien de Wit. Winkelmanager; Nathalie But



Ambassadeurs en sponsoren

Zonder ambassadeurs, donateurs en sponsoren kan Dress for Success Utrecht niet bestaan. Naast onze vaste ambassadeurs zien wij ook iedere particuliere donateur als een ambassadeur van onze dienstverlening en om onze missie te verspreiden. We worden door middel van kleding, financiële middelen, sieraden en diensten ondersteund. Hierdoor kunnen we steeds meer impact maken en helpen we gezamenlijk onze klanten om met meer zelfvertrouwen een nieuwe start te maken.

Concreet hebben we de video over onze winkel, hoe we te werk gaan, te danken aan de partner van 1 van onze ambassadeurs. De video benutten we voor informatie op onze website en daarnaast bij presentaties en bijeenkomsten. Bedankt Jurgen van Laere.

Daarnaast heeft onze ambassadeur Margot Jansen op haar werk een kledinginzameling gehouden met mooie donaties en marketing tot gevolg. Verder dank aan; Agnes Jongerius, Alie Tigchelhoff, Reina van Haasdrecht, Yasemin Tumer, Lian Dijkstra en Henk Schotpoort.

In 2023 werden we o.a. gesteund door: WE-fashion, NU-makelaardij Utrecht, Lions club Utrecht Kromme Rijn, Rabobank Utrecht, De Bijenkorf, van Benthem en Keulen advocaten.



Dress for Success Nederland en Internationaal

Begin 2023 was de wereldwijde Conferentie in New York. Winkelmanager Nathalie is hierbij aanwezig geweest namens DFS Nederland. Met ongeveer 200 vrouwen werd op zondag 29 Januari de conferentie geopend door CEO **Michele C. Meyer-Shipp**. Wat een kracht en verbondenheid is er te merken tussen de verschillende vestigingen internationaal. De conferentie bestond uit verschillende onderdelen; van strategisch meerjarig plan, naar workshops over visionaire leiderschap en 'show me the money', naar overleg tussen de specifieke Europese vestigingen om te zorgen dat we op Europees niveau beter uitwisselen. Naast deze inhoudelijke zaken was er ook tijd voor ontspanning, lekker eten, bezoek aan de winkel in New York, muziek, uitwisseling.



In Nederland werken we landelijk samen via projectgroepen en de managers overleggen twee keer per jaar. Vanuit DFS Eindhoven kregen we de mogelijkheid om via het project De Verschilmakers (Oranjefonds) een deskundigheidsbevordingsdag bij te wonen over aantrekken van jonge vrijwilligers en klanten in onze winkels. Naast bestuursleden en winkelmanagers waren hierbij ook vrijwilligers aanwezig.

Een landelijk inspiratiemiddag heeft in 2023 gemaakt dat er meer kennis werd uitgewisseld, de winkels en het landelijk bestuur konden brainstormen over wat het meest urgent was t.b.v. de ontwikkeling van Dress for Success.



Klanten

in een oogopslag

Aantal 1e kleedsessies: 190
 Aantal 2e kleedsessies: 57
 Totaal aantal kleedsessies: 247

Aantal unieke klanten: 198

Succespercentage sollicitaties: 69%

Gemiddelde leeftijd (jr): 41,8

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 13,6

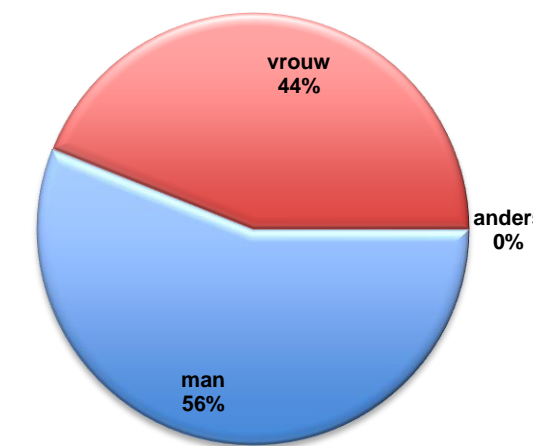
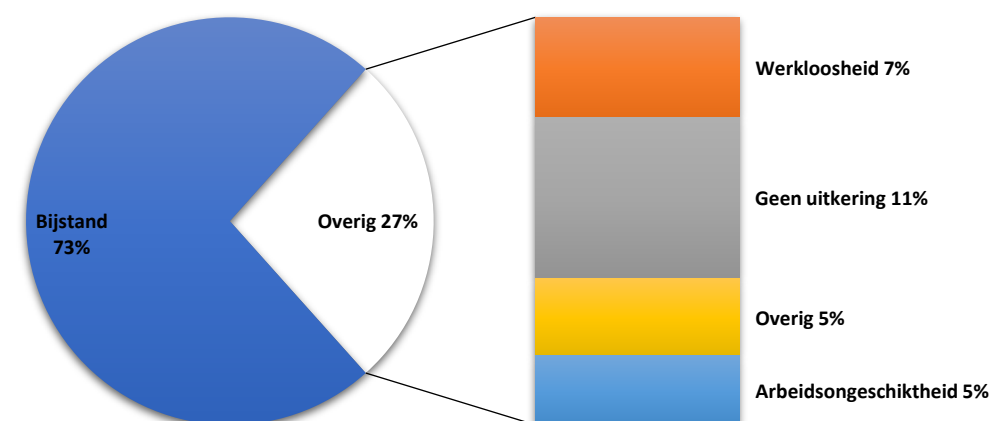
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,0

Gekomen op eigen initiatief: 42%

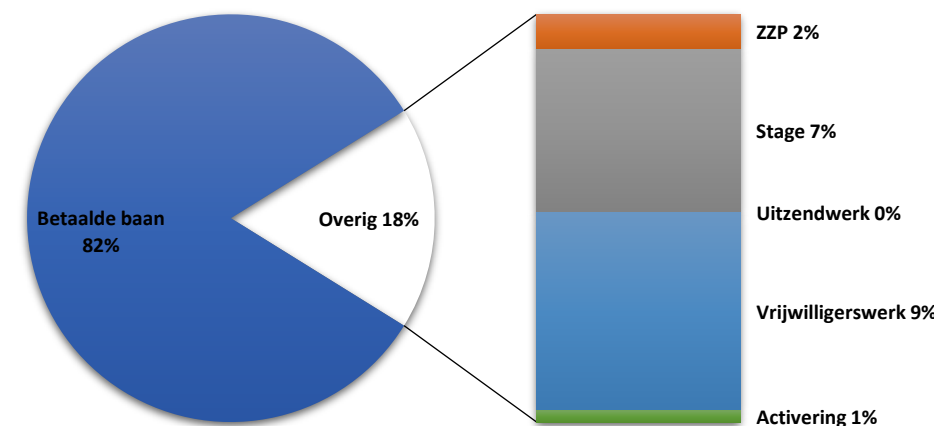
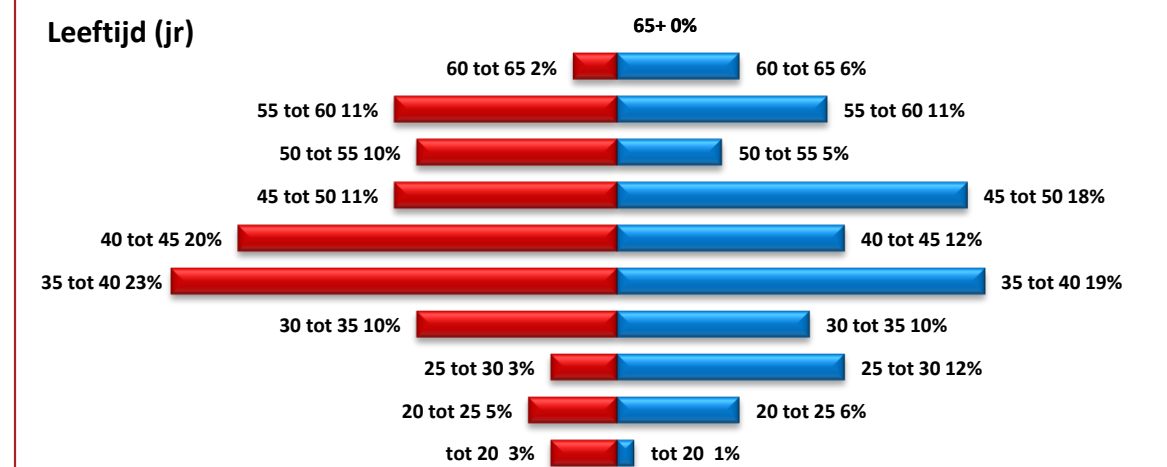
Gekomen op verwijzing: 58%

Verwijzende organisaties: 13

Soort uitkering

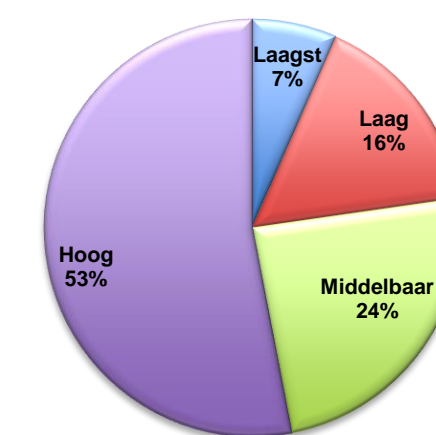


Leeftijd (jr)



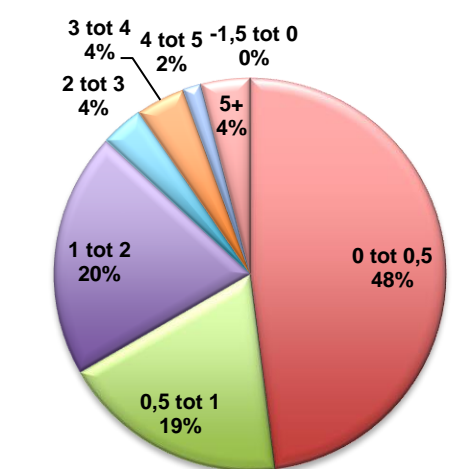
Doel klant

man/vrouw/anders



Opleidingsniveau

vrouw man



Doel klant



Financiën

Balans

	31 december 2023	31 december 2022
Activa		
Vorderingen korte termijn	€ 9.643,71	€ 6.118,70
Liquide middelen	<u>€ 14.208,80</u>	<u>€ 14.420,72</u>
Totaal Activa	€ 23.852,51	€ 20.539,42
Passiva		
Eigen Vermogen	€ 18.790,11	€ 11.989,78
Schulden korte termijn	€ 1.308,31	€ 25,00
Vooruit ontvangen bedragen	€ 0	€ 4.814,12
Personeelsverplichtingen	<u>€ 3.754,09</u>	<u>€ 3.801,52</u>
Totaal Passiva	€ 23.852,51	€ 20.539,42

Toelichting

We ontvangen onder andere inkomsten uit samenwerkingen (met gemeentes en UW) en uit donaties van bedrijven en particulieren. In 2022 hebben we ons tot doel gesteld om een meer evenredige verdeling van de inkomsten over de verschillende inkomstenbronnen te realiseren. In 2023 hebben we de ingezette voortgezet en dit heeft in een gezonde verdeling over de verschillende inkomstenbronnen. De voornaamste kosten bestaan uit personeels- en huisvestingskosten. Voor deze laatste categorie is relevant dat onze winkel gevestigd is in het bedrijfspand van UW. Als onderdeel van de samenwerking compenseert UW een deel van onze huurlasten. De overige kosten betreffen vaste lasten en variabele uitgaven. Deze laatste categorie houden we gedurende het jaar in de gaten en we de kosten steeds af op het verloop van de inkomsten.

Winst- en verliesrekening

	2023	2022
Inkomsten		
Gemeenten	€ 32.855,24	€ 25.900,00
Samenwerkingen	€ 9.529,20	€ 9.000,00
Donaties & Overige inkomsten	<u>€ 13.920,62</u>	<u>€ 8.771,54</u>
Totaal Inkomsten	€ 56.305,06	€ 43.671,54
Kosten		
Personeelskosten	€ 35.717,68	€ 33.669,77
NOW	€ 0	-/- € 905,00
Huisvesting	€ 14.061,49	€ 11.703,12
Bijdrage UW	-/- € 10.578,24	-/- € 9.330,12
Vrijwilligers	€ 1.692,26	€ 1.147,86
Verzekeringen	€ 1.599,64	€ 1.089,81
Winkelkosten	€ 3.238,01	€ 1.897,00
Kantoorkosten	€ 1.392,10	€ 1.190,73
Organisatiekosten	€ 2.301,67	€ 1.440,88
Bankkosten	<u>€ 406,78</u>	<u>€ 268,72</u>
Totaal Kosten	€ 49.831,39	€ 42.199,77
Resultaat	€ 6.473,67	€ 1.471,77

Dankwoord

Het is, zoals ieder jaar, onbegonnen werk om de vele mensen die betrokkenheid en inzet hebben getoond bij Dress for Success Utrecht persoonlijk te bedanken. Maar we zijn enorm trots en dankbaar dat zoveel professionals, organisaties, bedrijven en particulieren ons weten te vinden en ons werk waarderen. En op welke manier iemand ook bijdraagt; de impact zien we terug door tevreden klanten die met meer zelfvertrouwen weggaan uit onze winkel.