



DRESS FOR SUCCESS®
Gorinchem

Beleidsplan 2025 – 2027

Stichting Dress for Success regio Gorinchem

De eerste indruk maak je maar één keer



Inhoudsopgave

1. **Wie zijn wij**
2. **Professionele organisatie**
3. **Doelgroepen**
4. **Zichtbaarheid**
5. **Financiering**



1. Wie zijn wij

Dress for Success is een wereldwijde professionele non-profit organisatie.

Onze missie is economische zelfstandigheid bevorderen. Wij helpen alle mensen met een uitkering of minimum inkomen die stappen willen zetten op weg naar economische zelfstandigheid kosteloos aan een passende complete kledingset voor hun sollicitatie naar een baan, een stage, vrijwilligerswerk, een opleiding of start als ZZP'er.

In onze winkel bieden ervaren vrijwilligers onze klanten – naast een luisterend oor en persoonlijke aandacht – representatieve kleding en concreet advies op het gebied van stijl, presentatie en sollicitatie.

Onze beide winkelteams trekken veel tijd uit voor de kleedsessies en geven de klanten gerichte adviezen. Keer op keer blijkt dat deze aanpak werkt. Hieronder één van de reacties:

Vanmorgen had ik een afspraak bij Dress for Success en het was echt zó leuk. Ik voelde me heel welkom en het was heel gezellig. Super leuk geholpen, heel goed advies ook en ik voel me enorm verwend met wat ik allemaal heb gekregen. Verschillende kledingstukken die ik anders nooit zou passen, bleken juist heel leuk te staan. Alles hangt nu in m'n woonkamer, elke keer als ik het zie voel ik me dankbaar. Echt heel erg bedankt, dit is zo'n groot cadeau.

Op deze manier helpen we mensen om met zelfvertrouwen op weg te gaan naar economische zelfstandigheid of een stap te zetten in de persoonlijke ontwikkeling.

Wij krijgen van veel klanten terug dat zij door de kleding en adviezen met meer zelfvertrouwen zijn gaan solliciteren. Dat zien we terug in de resultaten die onze klanten behalen. In 2024 bereikte mede dankzij ons een overgroot deel hun doel. Zij mochten nogmaals gratis een kledingset uitzoeken.

Voor ons werk benutten wij de door particulieren en bedrijven gedoneerde nieuwe en zo goed als nieuwe kleding.

De stichting Dress for Success regio Gorinchem is in 2006 opgericht, één van de eerste van de nu 10 winkels van Dress for Success in Nederland. De 10 winkels zijn verenigd in een landelijke vereniging (Dress NL). Alle winkels hanteren hetzelfde registratiesysteem, dezelfde huisstijl en voeren hetzelfde logo. Er is een gemeenschappelijke website, waarop elke winkel eigen pagina's heeft die volgens een vast format worden gevuld.

Alle Dress for Success winkels en Dress NL hebben een ANBI (algemeen nut beogende instelling) status. Dress NL is lid van Dress for Success Worldwide.

Dress NL ondersteunt en faciliteert de winkels onder meer door:

- Het beheer van de website.
- Het beheer van het registratiesysteem van klanten en activiteiten.
- Het onderhouden van de relatie met Dress for Success Worldwide.
- Het aanbieden van trainingen voor medewerkers en besturen.
- Landelijke sponsoring en fondsenwerving.
- Het beoordelen en begeleiden van aanvragen voor nieuwe winkels.
- Het bevorderen van de samenwerking tussen de winkels.

✔ Vol zelfvertrouwen, een nieuwe start ✔ En ook op weg naar uitzendwerk, een stageplek, vrijwilligerswerk, of als ZZP-er ✔ Niet alleen passende kleding, maar ook advies!

HOME • AMSTERDAM • EINDHOVEN • GORINCHEM • GRONINGEN • LEEUWARDEN • LEIDEN • MAASTRICHT • ROTTERDAM •
TERNEUZEN • UTRECHT • NEDERLAND • Q

 DRESS FOR SUCCESS®



Welkom bij de winkels van Dress for Success

Home

- » [English summary](#)
- » [Vaak gestelde vragen](#)

Volg ons op de socials



[Visit the Dress for Success Worldwide website here](#)



2. Professionele organisatie

Waar zijn we nu:

- Klanttevredenheid. Het gemiddelde cijfer dat onze klanten in 2024 gaven was 9,5.
- Twee enthousiaste samenwerkende, zelfsturende en goed opgeleide winkelteams.
- Actief bestuur.
- Actieve en creatieve PR-medewerker.
- Vacature voor coördinator en bestuurslid.
- Ruime winkel met professionele uitstraling.
- Eigentijdse en hoogwaardige kleding, ook in de grote maten.
- Goede samenwerking en kennisuitwisseling met de andere Dress for Success winkels.
- Klantregistratiesysteem van Dress NL wordt gebruikt.
- Klanten worden na hun bezoek gebeld of zij hun doel hebben bereikt.
- In 2024 heeft een overgroot deel van de klanten zijn doel bereikt.
- We leven regelgeving AVG zo goed mogelijk na.
- We werken met een jaarkalender.
- Onvoldoende bekendheid van onze dienstverlening in Gorinchem en de regio.

Waar willen wij eind 2027 zijn:

- Klanttevredenheid gehandhaafd op hoog niveau.
- Kennis en kunde van winkelteams gehandhaafd op hoog peil.
- Blijvende professionele uitstraling winkel, etalage en kwaliteit kleding.
- Uitbreiding bestuur naar vijf leden.
- Naast bestuur, winkelteams en PR-medewerker versterking met coördinator.
- Naleving regelgeving AVG.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Elk jaar minimaal één training voor het winkelteam.
- Elk jaar bezoek winkelteam aan één andere winkel van Dress for Success.
- Minimaal 4 maal per jaar aanpassing etalage en presentaties in winkel door het winkelteam. Winkelteam heeft een cursus etaleren gevolgd.
- Alert blijven op professionele eigentijdse uitstraling winkel.
- Winkelteam is verantwoordelijk voor deugdelijke registratie van klanten.
- Doorgaande samenwerking met de andere Dress for Success winkels, onder andere ten aanzien van de inzameling van kleding van bedrijven.
- Werving bestuurslid en coördinator.
- Gebruik jaarkalender.
- Jaarlijks evaluatiegesprek winkelteams en bestuur.
- Jaarlijks AVG check en zo nodig actie ondernemen.



3. Doelgroepen

Waar zijn we nu:

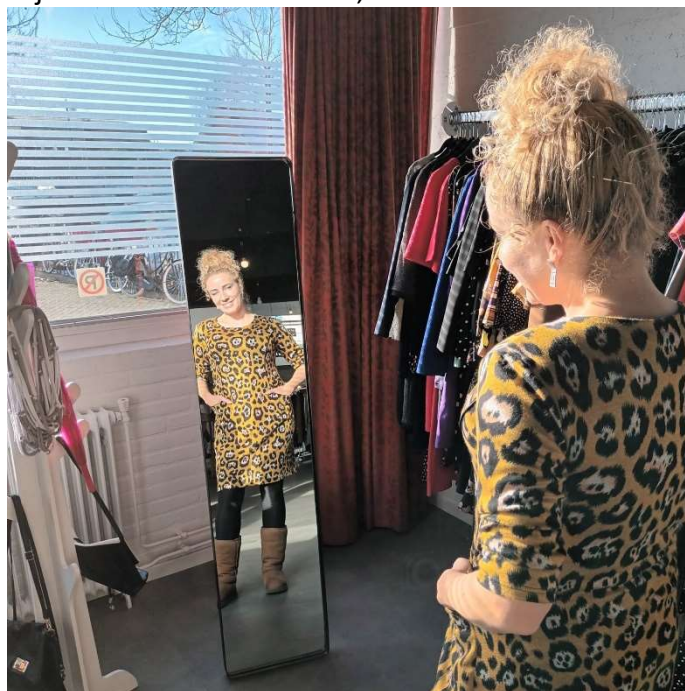
- Wij richten ons van oudsher op mensen die gaan solliciteren naar betaald werk. Zij komen bij ons via een verwijzende gemeente of uitvoeringsorganisatie, enkele uitzendbureaus en steeds meer op eigen initiatief.
- Een deel van onze klanten komt bij ons in het kader van activering. Daarnaast ondersteunen we mensen die vanuit gemeentelijk armoedebeleid advies en kleding nodig hebben en werken we samen met de Voedselbank Gorinchem, Quiet Drechtsteden, Humanitas en andere maatschappelijke en welzijnsorganisaties.
- Veel klanten ervaren een hoge drempel om bij ons binnen te komen.
- Bij Avres, Werkzaak Rivierenland en de gemeente Altena is de mogelijkheid van een keuze voor een kleedsessie bij ons een standaard onderdeel van de trajecten naar werk.

Waar willen we eind 2027 zijn:

- Jaarlijks 180 eerste kleedsessies.
- Bekendheid bij coaches van uitvoeringsbedrijven en maatschappelijke organisaties in Gorinchem en de regio.
- Samenwerking met onderwijsinstellingen.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Periodiek overleg met elk van de verwijzende organisaties.
- Onderwijsinstellingen benaderen.
- Daarnaast alert blijven op nieuwe mogelijkheden voor verwijzing.
- Nieuwe werkcoaches en consultants participatie van de verwijzende organisaties blijven uitnodigen in onze winkel voor kennismaking met onze dienstverlening.
- Jaarlijks gezamenlijke actie met onze burens, de Voedselbank Gorinchem.



4. Zichtbaarheid

Waar zijn we nu:

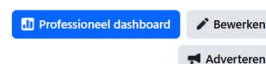
- We zijn actief op Facebook, Instagram en LinkedIn en plaatsen nieuwsberichten op onze website.
- De klanten van de Voedselbank in Gorinchem, onze burens, kennen ons.
- We zijn bij veel mensen en organisaties niet bekend.
- Het winkelteam hanteert het volgende aandachtlijstje:
 - Meegeven klantinformatieboekje aan klanten, kunnen de klanten ook aan anderen laten zien.
 - Toestemming klanten vragen voor plaatsen al dan niet herkenbare foto kleedsessie op social media.
 - Quote van de klanten vragen over hun ervaringen voor publicatie op social media.
 - Quote van de teams van kleedsessies vragen voor publicatie op social media.
 - Meegeven kaartje aan klanten met het verzoek zelf bericht op social media te zetten over hun ervaring met ons.

Waar willen we eind 2027 zijn:

- We hebben een bestuur van vijf leden en een actieve coördinator.
- Meer naamsbekendheid.
- Meer berichtenbereik op social media en website.
- 1 x per jaar free publicity in De Stad Gorinchem.
- Deelnemen aan landelijke campagnes Dress NL.
- Presentatie op events, zoals banenmarkten.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Optimaliseren gebruik social media met foto's en persoonlijke ervaringen.
- Vier maal per jaar verzending digitale nieuwsbrief, te beginnen in januari 2025.
- Klanten en verwijzende organisaties vragen onze ambassadeur te zijn.
- Deelname aan netwerkbijeenkomsten van partners, banenmarkten etc.
- Op vindplaatsen van klanten, zoals bibliotheek, buurt-/dorpshuis, folders verspreiden en presentaties geven.
- Presentatie op events.
- Aansluiten bij landelijke campagnes Dress NL.



5. Financiering

Waar zijn we nu:

- Onze belangrijkste inkomstenbronnen zijn de overeengekomen financiële bijdragen van enkele gemeenten en uitvoeringsorganisaties, waarmee we ongeveer de helft van de kleedsessies financieren.
- Incidenteel ontvangen wij bijdragen uit fondsen, bedrijven, events en particulieren.
- De kleding krijgen wij grotendeels van particuliere en van bekende kledingmerken via andere winkels van Dress for Success.
- We werken uitsluitend met vrijwilligers.

Waar willen we eind 2027 zijn:

- Minimaal 80 klanten per jaar voor wie we de eerste kleedsessie vergoed krijgen door een verwijzende gemeente of organisatie.
- Kostendekkend draaien door de overige inkomsten te verwerven uit donaties van fondsen, bedrijven en particulieren en subsidies in het kader van duurzaamheid en armoedebestrijding.
- Behouden van de instroom van goede, hoogwaardige en eigentijdse kleding.
- Inzet van vrijwilligers en bestuur.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Relatiebeheer met gemeenten en verwijzende organisaties.
- Werving subsidies van gemeenten en donaties van fondsen, particulieren, serviceclubs en uit events.
- Jaarlijks één à twee sales van kleding.
- Periodieke contacten onderhouden met vaste donateurs en andere winkels van Dress for Success.
- Stimuleren en waarderen van onze vrijwilligers.

