

Jaarverslag 2023



Vele experts, modellen en vrijwilligers helpen tijdens de Benefietavond van Dress for Success Maastricht

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	5
Kleedklanten.....	8
Resultaat.....	11
Coffee&Work.....	12
Overige activiteiten 2023	15
Zichtbaarheid en naamsbekendheid	16
Fondsen en Donaties	21
Balans per 31-12-2023.....	22
Exploitatierekening 31-12-2023	23
Onze organisatie.....	24

Voorwoord

De tijd gaat snel. In de voorgaande jaren is er intensief geïnvesteerd in het leggen van nieuwe contacten, het bouwen van netwerken en het vergroten van onze zichtbaarheid. In het afgelopen jaar hebben we daarvan een deel van de vruchten mogen plukken. 2023 was een bijzonder jaar voor Dress for Succes Maastricht.

Ons activiteitsniveau was bijzonder hoog, en dat is des te opmerkelijk omdat niemand bij Dress for Success Maastricht een betaalde baan of vergoeding krijgt voor zijn/haar werk. Het aantal klanten dat aangeeft dat Dress ertoe doet en nodig is, steeg wederom. Ook Coffee & Work ontwikkelt door. Er zijn vele workshops gegeven aan collectieve groepen, maar ook zijn er nieuwe cursussen voor groepen gestart onder de noemer "Gezien Worden". De vele succesvolle acties die Dress for Success Maastricht in samenwerking met de omgeving uitvoert (vanuit de winkel, vanuit Coffee & Work, in social media) worden gezien, erkend en herkend door doorverwijzers, organisaties, stichtingen en subsidieverstrekkers om ons heen.

Ook financieel zijn we gezond. Afgelopen jaar hebben we nieuwe subsidies kunnen aantrekken en een deel hiervan is specifiek gelabeld voor jongeren. Daar zijn we blij mee. Dit is een doelgroep die ons hard nodig heeft en waar veel winst te behalen valt. Het is mooi wanneer zij mogen rekenen op een goede start aan het begin van hun werkzame leven. Daarnaast zijn we goed zichtbaar geweest op social media en bij verschillende evenementen zoals banenmarkten, Museumnacht Maastricht en o.a. garagesales.

Veel tijd is ook gaan zitten in de organisatie en uitvoering van de zeer succesvolle Benefietavond op 16 november jl. Zonder de actieve deelname én aanwezigheid van onze ambassadeurs was ons dit niet gelukt. We kijken voldaan terug op een volle zaal met gasten die een enorm groot hart bleken te hebben voor onze organisatie. Het was een fantastische avond waar Dress, onze kledingklanten en onze vrijwilligers volop hebben mogen stralen en onze gasten de volle aandacht kregen. Iedereen heeft genoten, zowel vóór als achter de schermen. Een speciaal woord van welkom was er voor Heleen Vaandrager, voorzitter van Dress for Success Nederland.

Deze avond was nog niet voorbij of we kregen van Woningstichting St. Servatius het aanbod om gedurende maanden (het zijn er inmiddels drie geworden) een POP UP store in te richten aan de Voltastraat 50, vrijwel naast onze huidige winkel. Hier hebben we vanaf 7 december vele klanten uit de buurt en uit onze doelgroep mogen ontvangen en kleden. Drie dagen per week was de winkel open en ook hier zijn heel wat uren van vrijwilligers ingezet.

Niets van dit alles zouden we kunnen doen zonder de tomeloze energie, passie en inzet van onze vrijwilligers. Dit jaar mochten we negen nieuwe vrijwilligers verwelkomen. Verder zijn er drie doorgestroomd naar ander werk of een opleiding. We zijn blij met deze levendige en actieve club van mensen die zeer betrokken zijn bij Dress. Met respect voor elkaar en voor onze klanten staan ze altijd klaar.

Onze vrijwilligers zijn er om klanten te kleden en te coachen, banenmarkten te bezoeken, gesprekken te voeren met doorverwijzers, sponsors en donateurs van kleding. En dan is nog niets gezegd over al het werk dat zich achter de schermen afspeelt op het gebied van het uitzoeken van kleding, het voeren van administratie, het invoeren van klantgegevens, financiële zaken, verslaglegging en communicatie. Dank jullie wel hiervoor!!

Kortom het was een fantastisch jaar waarin we sámen zijn gegroeid! De één kan het niet zonder de ander, alléén Samen zijn we Dress!

Graag neem ik jullie mee in ons verhaal.

Chantal Huynen

Voorzitter Dress for Success Maastricht

April 2024

Inleiding

Dress for Success is van oorsprong een initiatief uit de Verenigde Staten met het hoofdkantoor in New York. Hier werd in 1996 Dress for Success World Wide opgericht. Inmiddels zijn er 145 winkels in 25 landen. Dress for Success Maastricht is één van de 10 vestigingen in Nederland en de enige in Limburg.

Op 25 maart 2016 is de 'Stichting Dress for Success Maastricht' officieel opgericht als gecertificeerde vestiging van Dress for Success Amerika, via de vereniging Dress for Success Nederland. Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:



“Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord’.

Onze missie

Bij Dress for Success Maastricht helpen wij mensen op weg naar economische onafhankelijkheid. Wij bieden mensen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd naar hun sollicitatiegesprek te gaan en zo de kans op werk te vergroten. In de afgelopen 7 jaar werd 92% van deze

personen aangenomen omdat ze een goede eerste indruk konden achterlaten. Goed gekleed verhoogt het zelfvertrouwen. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek kunnen terecht bij Dress for Success Maastricht. Ook kleden we mensen die op zoek zijn naar vrijwilligerswerk of een werkervaringsplek en mensen die zich willen verbeteren op de arbeidsmarkt. Onze dienstverlening is gratis en de vrijwilligers van onze winkel helpen graag met het uitzoeken van passende kleding en het verbeteren van persoonlijke uitstraling en presentatievaardigheden. Zo draagt Dress for Success Maastricht eraan bij om zoveel mogelijk mensen goede kansen te bieden op de (in)formele arbeidsmarkt. Maar onze maatschappelijke impact is nog groter.

Met het initiatief Coffee&Work helpen we mensen om zich goed te presenteren. We openen onze deur voor de buurt en anderen die binnenlopen voor een kop koffie.



Een groep cursisten van de workshop Gezien Worden vertelt elkaar over hun droom.

We gaan het gesprek aan en als er (hulp)vragen zijn, verbinden we ons netwerk en onze kennis om betrokkene(n) verder te helpen. We geven naar behoefte workshops en presentaties op diverse gebieden zoals bijvoorbeeld een kleurenanalyse, jezelf presenteren maar ook het herkennen van laaggeletterdheid, het schrijven van een goed CV of het aanmaken van een LinkedInprofiel.

Daarnaast bieden we bij Dress for Success Maastricht mensen de gelegenheid om werkervaring op te doen in een stage, een leerplek of een werkervaringsplek.



Vlnr: Ria, Maria, Anneke, Gabrielle en Liesbeth; enkele van de vrijwilligers tijdens de garagesale.

Kleedklanten

In 2023 kleedden we 194 klanten met een totaal van 204 kledingsessies (ten opzichte van 148 klanten in 2022). Wederom een mooie stijging. Dit jaar kwam 91% hiervan op doorverwijzing, 9% wist onze winkel zelf te vinden en maakte zelf een afspraak. We zijn erop gericht om iedereen te kunnen versterken met de kracht van kleding. Iedereen gaat naar buiten met een goed gevoel en een set kleding die past bij de persoon en de functie.



Deze jonge dame uit Oekraïne is gekleed door Dress en straalt op het podium van Theater aan 't Vrijthof tijdens haar optreden. Haar ouders stralen mee!

Doorverwijzers

Afgelopen jaar zijn klanten uit 17 diverse gemeenten gekleed. Dit is iets minder dan het voorgaande jaar, toen we klanten uit 22 gemeenten verwelkomden. Dit geeft aan dat we hier weer wat terrein kunnen winnen, maar we zijn nog steeds blij met dit aantal. Het blijft duidelijk dat Dress for Success Maastricht alleen maar gevestigd is in Maastricht, maar werkt voor heel Limburg.

Dress for Success Maastricht van 10-1-2023 t/m 8-1-2024

Aantal 1e kleedsessies: 194
Aantal 2e kleedsessies: 10
Totaal aantal kleedsessies: 204
Aantal unieke klanten: 194
Succespercentage sollicitaties: 94%
Gemiddelde leeftijd (jr): 44,3
Gemiddeld werkzoekend (mnd): 23,9
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,5
Gekomen op eigen initiatief: 9%
Gekomen op verwijzing: 91%
Verwijzende organisaties: 22
Gemeenten/stadsdelen/landen: 17

Verwijzende organisaties: 22

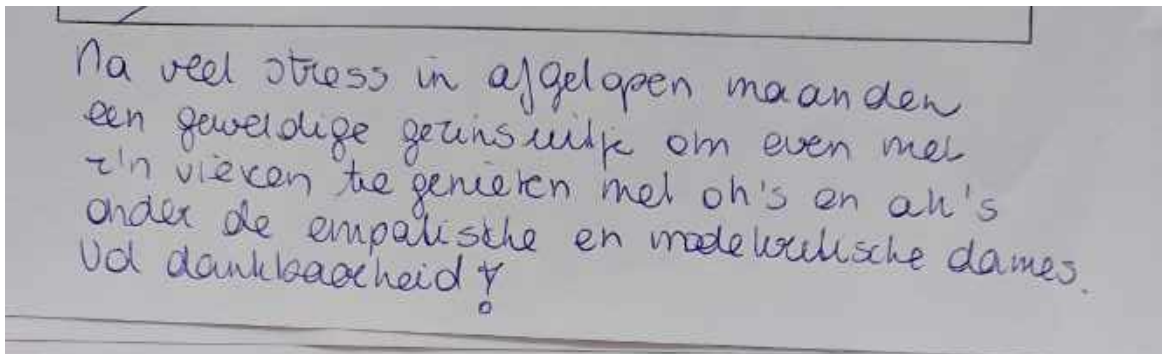
Ranking	Verwijzende organisatie	totaal	totaal
1	Vista College	47	24%
2	Gemeente Valkenburg	28	14%
3	Eigen Initiatief	18	9%
4	Quiet Community Maastricht	17	9%
5	Gemeente Maastricht Sociale Zaken	13	7%
6	Mens Ontwikkel Bedrijf Gemeente Leudal	8	4%
7	Annex BV	7	4%
8	UWV	7	4%
9	Betere Buren	6	3%
10	Sociale zaken Maastricht Heuvelland	6	3%
11	Stichting Fantasikè	6	3%
12	Trajekt	6	3%
13	Podium 24	5	3%
14	Gemeente Eijsden-Margraten	4	2%
15	Markt van Waarde	4	2%
16		2	1%
17	Sociale actie Nuth (SAN)	2	1%
18	Vidar	2	1%
19	WSP Parkstad	2	1%
20	Levanto Groep	1	1%
21	PlanB	1	1%
22	Werkcentrum Zuid-Limburg UWV	1	1%
23	Xonar	1	1%

Gemeenten/stadsdelen/landen: 16

Gemeente/Stadsdeel/Land	Aantal	totaal
Beek	1	1%
Beekdaelen	6	3%
Brunssum	6	3%
Eijsden-Margraten	12	6%
Gulpen-Wittem	11	6%
Heerlen	5	3%
Kerkrade	2	1%
Landgraaf	1	1%
Lansingerland	1	1%
Leudal	8	4%
Maastricht	91	47%
Meerssen	5	3%
Simpeveld	1	1%
Sittard-Geleen	9	5%
Stein	1	1%
Valkenburg aan de Geul	33	17%
#WAARDEI	1	1%
	194	

Op 2 december 2022 zijn acht burgemeesters van diverse gemeenten door ons ontvangen voor een presentatie en een kledingsessie in de winkel. Dit heeft geleid tot meer bekendheid bij een aantal gemeenten in 2023. Met name Valkenburg en Maastricht zijn de grootste stijgers geweest het afgelopen jaar. Het blijft moeilijk om vanuit de Parkstad-gemeenten potentiële kledingklanten naar Dress for Success Maastricht door te verwijzen, ondanks deze actie en diverse acties in de voorgaande jaren. In samenwerking met de Gemeente Valkenburg en Lions Club Heuvelland is er een actie uitgevoerd om de mensen die in 2021 zijn getroffen door de watersnoodramp in Limburg een hart onder de riem te steken. Tijdens de kledingsessies troffen deze mensen (vaak burens en bekenden van elkaar) elkaar. kwamen herinneringen terug en werden ervaringen gedeeld van de nasleep

van watersnoodramp. De gesprekken deden iedereen goed. Zo ook de aandacht van de vrijwilligers bij het uitzoeken van een mooie passende outfit voor deze mensen.



Voor 2023 zien we dat het Vista College onze grootste doorverwijzer is.

“Wat men aandacht geeft, groeit”. Dat zien we terug in de cijfers. Jongeren zijn een speciale doelgroep voor Dress. Juist voor deze groep kan een positief zelfbeeld een enorme impact hebben. Vol zelfvertrouwen gaan ze op weg naar hun eerste presentatie, stage, werkervaringsplek of betaalde (vakantie-) baan.



Onze vrijwilligers van Coffee & Work; Tamara (derde van links) en Annelies (tweede van rechts) in gesprek met jongeren van het Novo College in Cadier en Keer.

Resultaat

Dress for Success Maastricht

Van 10 januari 2023 tot 31 december 2023

Aantal 1e kleedsessies: 194

Aantal 2e kleedsessies: 10

Totaal aantal kleedsessies: 204

Aantal unieke klanten: 194

Succespercentage sollicitaties: 94%

Gemiddelde leeftijd (jr): 44,3

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 23,9

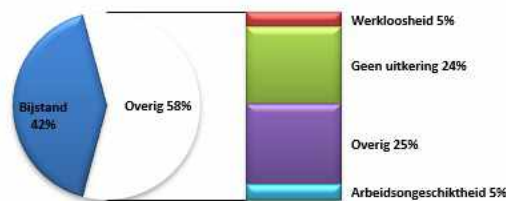
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,5

Gekomen op eigen initiatief: 9%

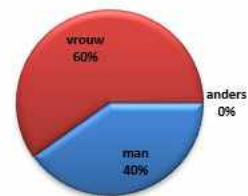
Gekomen op verwijzing: 91%

Verwijzende organisaties: 22

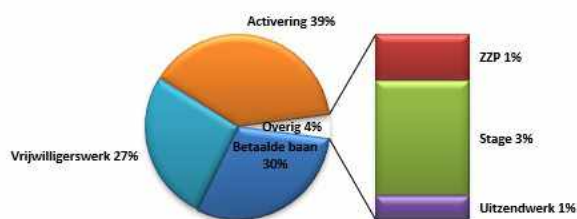
Gemeenten/stadsdelen/landen: 17



Soort uitkering



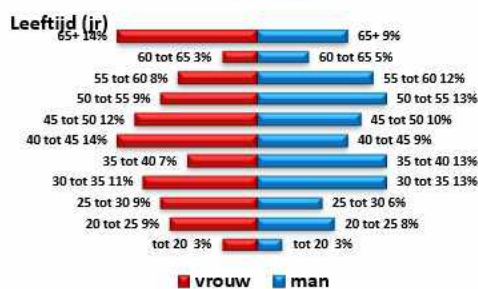
man/vrouw/anders



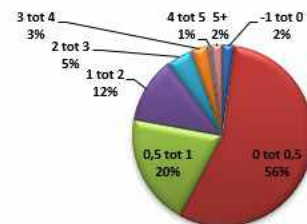
Doel klant



Opleidingsniveau



Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)

Coffee&Work

Dress for Success heeft mede dankzij de activiteiten van Coffee&Work een duidelijk grotere jas aan kunnen trekken. Daar waar we primair gericht waren op kledingklanten, op mensen die het financieel heel moeilijk hebben en die zich gratis kunnen laten kleden, zijn we nu duidelijk meer dan dat.

Doorverwijzers weten ons nu steeds meer te vinden om hun cliënten van onze cursorische activiteiten en service gebruik te laten maken. En dat komt vooral door de uitstralende werking die de workshops Gezien Worden en de promotie daarvoor via presentaties, materiaal en netwerken gehad hebben op doorverwijzende instanties en instellingen.

Enkele organisaties:

- UWV
- MTB/Annex
- Belastingdienst
- Trajekt, projectteam Laageletterdheid
- Vista college
- Crisisopvang Vluchtelingen Maastricht
- Scholen, met name Vista Maastricht en Heerlen
- Bibliotheken Heuvelland

Roadshow en Promotie:

In 2023 is het team van Coffee&Work uitgenodigd geworden om workshops te verzorgen en presentaties te geven bij :

- UWV talentendag Heerlen
- Infocafé buurtnetwerk Wittevrouwenveld
- Sociaal Team Wyckerpoort
- Netwerkdag Basisvaardigheden Hanenhof Geleen
- NOVO college
- Crisisopvang Vluchtelingen

In oktober 2023 hebben we zoveel mogelijk doorverwijzende instanties uitgenodigd om hun d.m.v. een interactieve presentatievorm te laten zien en ervaren wat de activiteiten van Coffee&Work voor hun cliënten kunnen betekenen.

Gerealiseerde Workshops Gezien Worden:

Voor de volgende groepen hebben we de Workshop Gezien Worden gehouden:

- Groep Taalambassadeurs: ervaringsdeskundigen Laaggeletterdheid: Q422/Q423: 8 deelnemers
- Groep Annex: jonge vrouwen die als afsluiting van hun traject bij Annex zich voorbereiden op een sollicitatiegesprek bij Podium 24: Q2 2023: 7 deelnemers
- Twee groepen jongeren van het NOVO-college: buitenlandse jongeren die zeer onbekend en daardoor zeer onzeker zijn om de Nederlandse arbeidsmarkt op te gaan Q3-2023: 9 deelnemers
- Twee groepen met een open inschrijving: Q1-2022, Q3-2022: 12 deelnemers



Afgeleide workshops van de basis workshop Gezien worden.

Steeds meer richten we ons bij Dress for Success op cursorische activiteiten voor scholieren en studenten die zich voorbereiden op een stageplaats en op hun eerste werkomgeving.

Inmiddels hebben we 5 groepen van het VISTA college ontvangen. Zij hebben – in aanwezigheid van hun mentor van school – de workshop “Gezien worden voor scholieren” gevolgd. In totaal 45 à 50 deelnemers.



Maureen geeft kleuranalyse tijdens de workshop Gezien Worden

Overige activiteiten 2023



- ✓ April Museumnacht Maastricht



- ✓ Mei Banenmarkt bij UWV Heerlen



- ✓ Kleden van vrijwilligers van het MUMC+ Maastricht

- ✓ Museumnacht Maastricht ism Fashion Clash, kleding van Dress werd voorzien van een zeefdruk en voor een donatie verkocht aan de bezoekers van de nacht.
- ✓ Banenmarkten
- ✓ Opzetten van kledingverkoop zoals markt Manus van Alles, studentensales, garagesale.
- ✓ Geven van presentaties op externe locaties bij o.a. gemeenten en sociale instellingen
- ✓ Heel veel werkbezoeken en ontvangsten van doorverwijzers in de winkel
- ✓ Ontvangst van diverse serviceclubs op onze locatie

Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Benefietavond Dress for Success Maastricht op 16 november.

Dankzij de enorme inzet van alle vrijwilligers, ambassadeurs, ondersteunende partners, sponsors en donateurs is deze avond geweldig success geworden. De avond heeft een recordbedrag van 15.000 euro opgebracht. Minstens zo belangrijk was om Dress te presenteren aan network van mensen die ons nog niet geheel op het netvlies hadden staan. Het was een hartverwarmende avond vol solidariteit en vrijgevigheid.

De 130 gasten van de benefietavond werden getrakteerd op een modeshow, een veiling en een loterij. Het evenement vond plaats in buitenplaats Vaeshartelt onder het genot van een driegangendiner, een drankje en entertainment.



Persoonlijke verhalen

Op de avond waren ook 'kleedklanten' Laura Theunissen en Harriët Akwero aan het woord die hun persoonlijke ervaringen deelden met de aanwezigen. Ieder met haar eigen verhaal waarin de groei naar een nieuwe kans centraal staat. Zij vertelden hoe Dress for Success hen op de rit heeft gekregen, niet alleen door het bieden van

een nieuwe outfit, maar juist door het krijgen van meer zelfvertrouwen om de wereld aan te kunnen.





Ook achter de schermen was er enorm veel plezier én professionaliteit!

De Bijenkorf heeft ons een enorme boost gegeven om deze avond én de modeshow tot een succes te maken.

POP UP STORE Voltastraat 50

Dankzij de Woningstichting Sint Servatius konden we in december 2023 een Pop Up Store openen. Deze lag een paar deuren verder dan onze eigen locatie.



Na een gedegen schoonmaakbeurt was de uitstraling van de winkel werkelijk schitterend. Diverse serviceclubs namen de gelegenheid deze locatie te bezoeken en dat leverde heel wat enthousiaste reacties op.

Ook de onderlinge gesprekken die plaatsvonden tussen de reguliere klanten, de bewoners van de wijk, de leden van de serviceclubs en de doorwijzers van de sociale instellingen die ons allemaal hebben opgezocht in deze winkel waren enorm waardevol voor alle betrokkenen! Zo werd de POP UP een ware ontmoetingsplek die veel verder ging dan alleen het oorspronkelijke concept van "tweedehands kledingboutique". Dit heeft ons allen aan het denken gezet en hier gaan we zeker nog mee verder om dit nieuwe concept verder door te ontwikkelen de komende jaren. Kortom: iedereen heeft genoten van elkaar én van de mooie kleding voor een zachte prijs.

Vrijwilligers hebben de klanten evenzo gestyled als ze normaal in het reguliere Dress for Success concept doen. En voor vele klanten was dit een unieke ervaring!



- **Nieuwsbrief** is ook in 2023 uitgebracht ook goed gelezen.



**Wij wensen jullie gezellige feestdagen
en een mooi en plezierig 2024**

2023 is bijna voorbij en wat was het weer een prachtig jaar voor Dress for Success Maastricht! We verwelkomden weer vele kledingasten en samenwerkingspartners. Er was een benefietavond die meer dan € 14.500 en begin december openden we een pop-up store in de Voltastraat, enkele deuren verder dan onze winkel.



Delfie Peuk, onze ambassadeur en directeur van Dierk Hof Endivies, Annette Penn, voormalig langereeder Maastricht en job van Christen Luchtmann en Jazelle Jansen, waardenbestuurder Dress for Success Maastricht.
Foto: Petri Mulderberg gemaakt tijdens benefietavond

Terugblik op 2023

- **Social Media**

Het aantal volgers op Linked In, Facebook en Instagram blijft stijgen. Nog mooier is dat onze volgers ook de juiste doelgroep zijn. Veel doorverwijzers weten ons op deze manier te vinden en door de regelmatige posts blijven we onder de aandacht.

Fondsen en Donaties

Als Dress for Success Maastricht hebben we geen reguliere inkomsten. Onze vrijwilligers en bestuurders zijn allen onbezoldigd onze dienstverlening is gratis. We zijn dus geheel afhankelijk van donaties, subsidies of sponsoring vanuit bedrijfsleven, overheden of particulieren. In 2023 mochten we financiële ondersteuning ontvangen van:

- Lions Club Heuvelland
- Maex
- Gemeente Maastricht
- Rotary Maastricht
- Stichting Struyscomitée
- APG
- Kanunnik Salden
- Stichting Boeken voor Mensen

Daarnaast zetten we zelf ook actief evenementen op die een maatschappelijke bijdrage leveren aan onze sociale omgeving. Daarbij halen we gelden op voor Dress die weer ten goede komen aan onze klanten:

- Museumnacht Maastricht
- Garagesale op de Groene Loper
- Dankbetuiging aan onze gasten en donateurs voor hun fantastische bijdrage tijdens het Benefietdiner van Dress for Success Maastricht
- POP UP Store Voltastraat 50

Balans per 31-12-2023

Balans per 31-12-2023

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Activa		
Vaste activa		
Inventaris	0	0
Waarborgsommen	500	500
	<u>500</u>	<u>500</u>
Vlottende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	0	0
Liquide middelen	106.390	49.076
	<u>106.390</u>	<u>49.076</u>
	<u><u>106.890</u></u>	<u><u>49.576</u></u>
	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Passiva		
Eigen vermogen		
Vermogen	49.576	68.254
Resultaat boekjaar	57.313	-18.678
	<u>106.889</u>	<u>49.576</u>
Kortlopende schulden		
Overlopende schulden en overlopende passiva	0	0
Crediteuren	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u><u>106.889</u></u>	<u><u>49.575</u></u>

Exploitatierkening 31-12-2023

	2023	2022
	€	€
Baten		
Workshops en acties	0	0
Subsidies	12.984	0
Donaties en giften	45.318	3.643
Rente	0	0
Collectes	0	0
Overige baten	22.691	2.741
	80.993	6.384
Lasten		
Personeelskosten	5.725	4.191
Huisvestingskosten	14.719	15.766
Kantoorbenodigdheden	1.364	4.220
Promotiekosten	0	0
Algemene kosten	1.070	875
Diverse lasten	800	0
	23.679	25.052
Saldo	57.313	-18.668

De personeelskosten bestaan uit een kleine (vrijwilligers)vergoeding voor de winkelcoördinator, reiskosten, kantinekosten en overige kosten.

Onze organisatie

Dress for Success in Limburg is gevestigd in Maastricht en met 29 personen, zijnde vrijwilligers, bestuur en ambassadeurs, helpen we minima om goed gekleed naar hun sollicitatiegesprek te gaan. De winkel was in 2023 geopend op maandagochtend, dinsdag en donderdagochtend. Dit betekent dat dit jaar de winkel een halve dag vaker open is. Vorig jaar was er nog een wachtlijst van vrijwilligers, dit jaar mede door de extra openingstijden, de organisatie rondom POP UP en het feit dat er meer workshops worden gehouden worden zijn er negen vrijwilligers bij gekomen. Dit was conform verwachting in 2022. Vier vrijwilligers hebben afscheid genomen waarvan er drie richting werk en opleiding zijn doorgesloopt.

Vrijwilligers

De volgende vrijwilligers vormen het team “winkel” in 2023, waarvan een aantal met een werkervaringsplek:

Anneke Janssen, coördinator

Gabriëlle Heijnen

Miriam Heiligers

Jos van Minderhout

Ans Mulders

Jolanda Duchateau

Roanne Lourens

Keith de Graaff

Bernadette Versteeg

Ria van der Kragt

Maureen Gruissen

Marie-Therese Duijzings

Maria Lamerichs

Kayleigh Ableshausen

Denise Deneke

De volgende vrijwilligers vormen het team “Coffee&Work” in 2023:

Liesbeth Bonnemayer, coördinator

Tamara Hoogsteder

Annelies Linssen

Jolien van den Houten

Bestuur

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden.

De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden. Het bestuur bestond in 2023 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

Chantal Huynen (voorzitter)

Mylène Spierts (algemeen bestuurslid)

Ine Claessens (secretaris)

Miranda Penders (algemeen bestuurslid)

Daarnaast ondersteunen Mira Knols en Margot Krijnen het bestuur op het gebied van communicatie.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur, de coördinatoren en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel mogen vrijwilligers per jaar twee sets kleding uitzoeken als blijk van waardering voor hun inzet. De vrijwilligers in het bestuur zijn hiervan uitgezonderd. Vanaf 2019 is voor de vrijwilligers een reiskostenregeling toegepast op basis van woon-werkverkeer, deze was ook van toepassing voor 2023. De winkelcoördinator ontvangt een vrijwilligersvergoeding welke binnen de wettelijke (belasting)regels valt.

Plezier en hard werken. Dat hoort bij elkaar. Zo organiseren we samen activiteiten met en vóór onze vrijwilligers. Jaarlijks staat er zowel in juli als in december een speciale avond in onze agenda's. Veel gezelligheid maar ook leren van, en presenteren aan elkaar



In juli hadden we een franse zomeravond in de tuin van Dress for Success Maastricht



En in december gingen we eens gezellig met zijn allen de stad in.

Ambassadeurs

Dankzij de bijzondere inzet van onze ambassadeurs is er in 2023 een benefietavond georganiseerd naar het voorbeeld van 5 jaar geleden. Het grote en mooie netwerk van deze powervrouwen zorgde er mede voor dat de avond al snel uitverkocht was. De professionele inzet van de Bijenkorf in persoon van Esther Paulus en met Ramona Batta als veilingmeester was het avondprogramma zeer succesvol. De dagvoorzitter was Liesbeth Bonnemayer; onze eigen coördinator van Coffee&Work, en ook de overige sprekers kwamen vanuit Dress. Kleedklanten en vrijwilligers kregen het podium en zo werd het een gigantisch mooie avond ván en vóór Dress. Een inspirerend evenement waarbij onze klanten in de interviews en in de modeshow de avond naar zich toe trokken.

Momenteel zijn onze ambassadeurs (van links naar rechts):

Ellen Houben

Margo de Kock

Monique Spee

Esther Paulus

Lizzy Bovens

Ramona Batta

