



DRESS FOR SUCCESS®

ROTTERDAM

Going Places. Going Strong.

JAARVERSLAG 2023

De missie van Dress for Success is het bouwen aan het zelfvertrouwen van mensen en het bevorderen van de economische onafhankelijkheid van mensen die onder de armoedegrens, van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering moeten leven.



<https://www.dressforsuccess.nl/rotterdam>

Voorwoord

Met heel veel plezier presenteer ik het jaarverslag 2023 van Dress for Succes Rotterdam, waarin we terugkijken op wat we het afgelopen jaar allemaal hebben gedaan en voor elkaar hebben gekregen. Ik ben er trots op dat we zo'n mooi en indrukwekkend resultaat neer hebben gezet in een jaar dat ons voorbestaan op losse schroeven leek te staan!

In het kader van de armoede- en schuldenaanpak introduceerde de gemeente Rotterdam in 2023 een nieuw subsidiebeleid. Dress for Success Rotterdam was genoodzaakt – net als veel andere sociaal maatschappelijke organisaties in onze stad - in een kort tijdsbestek een doorstart voor elkaar zien te krijgen. Dat was een flinke opgave voor onze kleine, grotendeels door vrijwilligers gerunde stichting. Met elkaar hebben we er de schouders onder gezet en slaakten een enorme zucht van verlichting toen we nog voor het einde van het jaar te horen kregen dat de subsidie voor 2024 was toegekend.

Maar daarmee zijn we er nog niet. De nieuwe regeling kent andere voorwaarden en brengt ons jaarlijks opnieuw in onzekerheid.

Natuurlijk zijn we het gewend om te vechten voor ons bestaan, maar we zetten onze energie wel het liefste in voor wie we er zijn; onze klanten!

En dat inzetten voor onze klanten doen we niet alleen. Dat doen we samen met onze partners, relaties, donateurs, verwijzers en subsidieverstrekker, die ik wil bedanken voor het vertrouwen dat zij in Dress for Success Rotterdam hebben. We hebben met hen in 2023 heel veel Rotterdammers weten te bereiken en ons netwerk opnieuw aanzienlijk vergroot. Het jaar eindigde feestelijk met het winnen van een 100 jaar Volkskracht Award en het nieuws dat we het goede doel voor 2024 van de Rotary Rotterdam-Hillegersberg zijn geworden. Een prachtige afsluiting van een jaar dat we bij tijd en wijle als stressvol hebben ervaren.

Speciale dank aan onze Dress-manager Nettie Immink, backoffice medewerker Micky Dekker en het geweldige team van Dress vrijwilligers, zonder hun geen Dress Rotterdam. Ook wil ik mijn collega bestuursleden bedanken voor hun tomeloze inzet, creativiteit en veerkracht. Ook ben ik heel blij ben ik dat we Edith Jacobs mochten verwelkomen als bestuurslid.

Benieuwd naar wat het komend jaar ons brengt, weet ik een ding zeker; 'Never a dull moment'.

Melany van Twuijver



Waar we voor staan

Dress for Success bouwt aan het zelfvertrouwen van mensen met een minimuminkomen op weg naar participatie en duurzame economische zelfstandigheid. Al onze activiteiten zijn gericht op het bevorderen van zelfbewustzijn en presentatievaardigheden van mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt.

Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten, als ZZP' er aan de slag gaan of in aanmerking willen komen voor een stage-, vrijwilligers- of opleidingsplek kunnen onder voorwaarden terecht bij Dress for Success Rotterdam.

Dress for Success is een vrijwilligersorganisatie die mensen adviseert over hun persoonlijke presentatie, uitstraling en kleding. Kleren maken de mens en door mensen te laten ervaren hoe ze er goed uit kunnen zien, stijgt het zelfvertrouwen zienderogen. We geven iemand de kans om een betere versie van zichzelf te laten zien tijdens een sollicitatie- of acquisitiesprek.

We geven presentatieadvies in de vorm van individuele kleedsessies en workshops. We stellen volledige sets kleding beschikbaar. De eerste indruk is vaak doorslaggevend in een sollicitatiesprek en ons werk draagt daaraan bij. Als iemand wordt aangenomen, geven we nog een set kleding cadeau. Samen met vrouwenopvang Arosa hebben we kledingpakketten op maat ontwikkeld, voor als een bezoek aan onze vestiging (nog) een stapje te ver is.

We dragen hiermee bij aan een inclusieve arbeids- en vrijwilligersmarkt, waar iedereen zijn of haar functie of rol kan vinden, ongeacht afkomst, sekse of opleiding.

Vanaf de aanmelding van een klant zijn er diverse contactmomenten die de klant samen met ons doorloopt. Elk van deze contactmomenten draagt bij aan ons streven om te bouwen aan het zelfvertrouwen van onze klanten op weg naar meer economische zelfstandigheid. Kleren maken de mens en door mensen te laten ervaren hoe ze er goed uit kunnen zien, stijgt het zelfvertrouwen zienderogen. We geven iemand de kans om een betere versie van zichzelf te laten zien tijdens een sollicitatie- of acquisitiesprek. Allemaal met als doel het verkrijgen van duurzame economische zelfstandigheid; de weg uit armoede.



Activiteiten 2023

Kleedsessies, workshops en (banen)markten

Onze klanten adviseren we 1 op 1 in onze vestiging, we nemen de tijd om te helpen in alle privacy. Daarnaast organiseren we (mini)workshops op zowel de vestiging als op locatie en nemen we deel aan banen- en inspiratiemarkten.

We hebben in 2023 77 Workshops verzorgd in de winkel of bij opdrachtgevers.

Er waren 11 grote workshops op locatie met als thema 'duurzaamheid en kleding'. Daaraan hebben 67 klanten deelgenomen.

In totaal hebben er 66 mini workshops in de winkel plaatsgevonden, en hebben 278 klanten tijdens zo'n miniworkshop hun 1e kleedsessie gekregen.

Kleedsessies en klantcontacten

Het aantal klantcontacten in 2023 was 622. We hebben 555 kleedsessies in de winkel gehouden, middels miniworkshop en individuele kleedsessies. Daarnaast namen 67 klanten deel aan workshops op locatie. Wanneer een sollicitatiegesprek succesvol was, hebben we klanten een tweede kleedsessie aangeboden. Zo kan iemand zijn (werk)garderobe verder aanvullen. In totaal zijn 606 unieke personen bereikt met onze dienstverlening.

Aantal 1e kleedsessies:	471
Aantal 2e kleedsessies:	84
Totaal aantal kleedsessies:	555
Aantal unieke klanten:	606
Succes percentage sollicitaties:	92%
Gemiddelde leeftijd (jr):	43
Gemiddeld werkzoekend (mnd):	33,7
Gemiddeld rapportcijfer (1-10):	9,5
Gekomen op eigen initiatief:	10%
Gekomen op verwijzing:	90%
Verwijzende organisaties:	42



Klanten en resultaten in een oogopslag

Dress for Success Rotterdam
van 10-1-2023
t/m 28-12-2023

Aantal 1e kleedsessies: 471
Aantal 2e kleedsessies: 84
Totaal aantal kleedsessies: 555

Aantal unieke klanten: 539

Succespercentage sollicitaties: 92%

Gemiddelde leeftijd (jr): 42,7

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 33,7

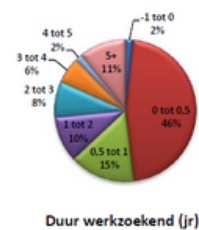
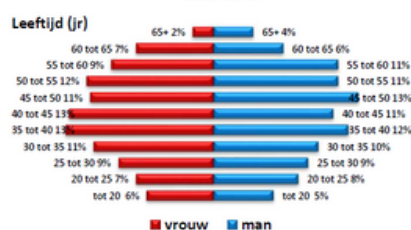
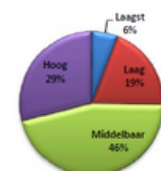
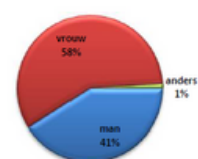
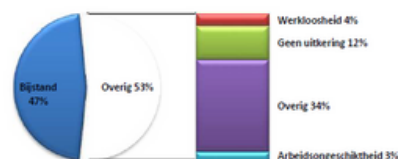
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,5

Gekomen op eigen initiatief: 10%

Gekomen op verwijzing: 90%

Verwijzende organisaties: 42

Gemeenten/stadsdelen/landen: 8





Partner Events en -workshops

Naast special events voor onze klanten organiseren we ook (mini)workshops voor onze verwijzers om onze dienstverlening te ervaren, met als tegenprestatie dat zij meer klanten naar ons doorverwijzen.

Aansluitend op elke mini-workshop kreeg een aantal van hen een uitgebreide kleedsessie. De mini-workshops worden gegeven door ervaren Dress-stylisten.

In 2023 hebben we het team van Danny Selens van BSURHair een Bedrijfsuitje in de vorm van een workshop aangeboden inclusief kleedsessie om ze te bedanken voor hun inzet voor onze klanten.

Banen- en inspiratiemarkten

We hebben in 2023 15 banen- en inspiratiemarkten bezocht. Op deze plekken hebben wij interessante partners en verwijzers ontmoet waarmee we een samenwerking zijn aangegaan.

In een aantal gevallen konden we via de organisator deelnemers eerder op de dienstverlening van Dress attenderen, zodat zij ons voorafgaand aan de banenmarkt voor een kleedsessie konden bezoeken.

Dit bleek een succesvolle en zeer gewaardeerde aanpak, want ook op een banenmarkt geldt, dat een goede eerste indruk goud waard is!



Sander & de Hartenjagers!

Bijzondere kleding voor een bijzonder moment

In het kader van armoedebestrijding hebben we in 2023 wederom kleedsessies voor een "bijzonder moment" gegeven. Aan de kleedsessies mochten niet alleen mensen deelnemen die op zoek zijn naar een baan, maar ook die een eerste stap zetten op weg naar activering. Iedereen verdient immers een kans. Tijdens deze bijzondere kleedsessies kleden we onze klanten voor gelegenheden als een bruiloft, een kerkbezoek of een afspraak bij de rechtbank.

Statushouders

In nauwe samenwerking met Stichting Mano hebben we ook in 2023 veel statushouders een mini workshop aangeboden. Tijdens de workshop besteden we aandacht aan de do's en dont's tijdens een sollicitatiegesprek. Vanzelfsprekend kwamen verschillen en overeenkomsten tussen de Nederlandse sollicitatie-cultuur en die van het land van herkomst aan bod. Opvallend veel klanten bleken in het land van herkomst voor een heel ander beroep te zijn opgeleid dan waar ze in Rotterdam in terecht waren gekomen.

Problems while downloading files.
Click here to view the page.

Donaties

We hebben ontzettend veel mooie kledingdonaties ontvangen van particulieren, retailers en bedrijven. Inmiddels is de Bijenkorf een vaste en zeer gulle donateur waar wij bijzonder blij mee zijn. Lokale retailers zoals Nieuwenhuis Fashion, R2, Joline Jolink en Mascolori hebben prachtige en gewaardeerde donaties gedaan. Zij kiezen ervoor om aan Dress for Success te doneren omdat zij ons goede doel ondersteunen. Nieuwenhuis bestond in 2023 alweer 25 jaar en heeft tijdens het jubileumfeest gasten gevraagd geld te doneren voor Dress for Success Rotterdam.



We zijn ook blij met bedrijven uit heel andere sectoren die inzamelacties onder personeel houden. Centrient, ADP Cargill en ook de Ambassadeur van Canada hebben dat dit jaar gedaan. Hilary Richters, director binnen Deloitte, heeft de opbrengst voor een presentatie over inclusiviteit bij de Greenery aan Dress geschonken.



Special Events voor klanten

Twee keer per jaar ruimen we op feestelijke wijze de winkel op. We stellen op speciaal georganiseerde middagen onze klanten in de gelegenheid om kleding uit te zoeken die we niet (meer) voor kleedsessies kunnen gebruiken. Het liefst tegen een kleine, vrijwillige bijdrage, maar dat is natuurlijk niet verplicht. Van de opbrengst schaffen we iets aan voor de vestiging.

In mei heeft Studio Carolina Absil kosteloos aangeboden om profielfoto's te maken voor CV's van onze klanten. Dit event heeft plaatsgevonden in onze vestiging.



Wij zijn voor
ons Ladies
only Event
in december
op zoek
naar mooie
feest-
kleding!!!



Verwijzers

Onze successen worden mede mogelijk gemaakt door de waardevolle verwijzingen van organisaties en individuen die onze missie delen. We zijn trots op een zeer diverse groep verwijzers die ons helpen onze doelgroep te bereiken en te helpen. Het Cluster Werk- en Inkomen (W&I) van de gemeente Rotterdam – met al haar onderdelen – is een belangrijke verwijzer voor Dress for Success.

Voorts bestaan onze verwijzers uit maatschappelijke dienstverleners, opleidingsinstellingen, werkgelegenheidsorganisaties overheidsinstanties en non-profitorganisaties.

In 2023 zijn we in gesprek gegaan met de wethouder armoedebestrijding van de Gemeente Schiedam om ook klanten uit die gemeente te helpen. Natuurlijk zijn ook klanten uit Vlaardingen en Maassluis welkom bij Dress for Success. We zijn ons ervan bewust dat onze doelgroep uit buurgemeenten een flinke afstand te overbruggen hebben en zijn daarom heel blij dat onze samenwerking met organisaties als Stroomopwaarts en het Werkgevers Service Punt Rijnmond (WSPR) steeds meer vorm krijgt. Samen krijgen we het voor elkaar!



Samenwerkingspartners

In 2023 hebben we de samenwerking voortgezet met partijen als SOL, WMO Radar, Stichting Ontmoeting Rotterdam, Zadkine Beauty & Design Lab, Hogeschool INHolland, Hogeschool Rotterdam, Rotterdam Inclusief, Stroomopwaarts, Excelsior Foundation, Sagènn, Heilige Boontjes, Current Werk, Hutspot Hotspot, Goud van Noord, en het Albeda (Start) College voortgezet.

Bij al deze partners treffen wij onze doelgroep en door de handen ineen te slaan kunnen we veel voor elkaar betekenen. Dat kan zijn door het geven van kleedsessies, mini workshops, het organiseren van inzamelacties en bijvoorbeeld het ontwikkelen van nieuw workshop materiaal.

Speciale aandacht voor jongeren

We hebben een speciale werkgroep om jongeren meer te betrekken bij Dress for Success. We maken jongeren die het financieel wel goed hebben, bewust van de inkomensongelijkheid en enorme armoede onder leeftijdsgenoten. Ook trekken we jongeren aan als vrijwilliger maar ook als klant. We richten ons met name op jongeren vanaf 16 jaar, een groep die veel verborgen armoede en schaamte kent.

We hebben een succesvolle inzamelingsactie gehouden voor jongerenkleding onder studenten van de Hogeschool Inholland.

We hebben dit jaar nieuw promotiemateriaal kunnen ontwikkelen dankzij een donatie van MAEX, waaronder een promotiefilm, posters, flyers en een heuse 'wall of shame'. De ontwerpen hiervoor zijn gemaakt door een student van Hogeschool Inholland. Het motto speciaal voor jongeren luidt: 'verkoopt het niet, doneer het dan' (met een knipoog naar tweedehandskledingsites als Vinted)

Ook zijn inmiddels studenten van Hogeschool Rotterdam aangesloten. Zij organiseren in 2024 een event voor jongeren.

Ook voor Dress for Success Nederland is 'jongeren' een belangrijk thema, en werken we samen met de andere Dress for Success vestigingen.



Succes en waardering door klanten

We houden contact met onze klanten door hen na een kleedsessie te bellen. Klanten geven ons waardevolle feedback en geven aan of hun sollicitatie geslaagd is. Onze klanten gaven ons dit jaar een rapportcijfer van 9,5 gemiddeld.

Alle klanten die daar toestemming voor hebben gegeven worden door ons nagebeld. 92% van de ondervraagden heeft aangegeven succesvol te zijn geslaagd bij het vinden van een betaalde baan, vrijwilligerswerk, werkervaringsplaats of stage, na hun bezoek aan Dress for Success.

Onze medewerkers en vrijwilligers zetten zich met veel toewijding in voor onze klanten. Ze ervaren het contact met de klant en het samen zoeken naar een mooie outfit als heel bijzonder en krijgen vaak zeer positieve reacties.

Rijnhoutplein en participatie in de Wijk

Dress for Success is inmiddels goed ingebed in het Oude Westen. We werken samen met de Leeszaal West, de Herenplaats (Pameijer), Actiegroep Oude westen en Woonstad – onze verhuurder van onze vestiging - aan een steeds betere en fijne leefomgeving voor de bewoners.

Tijdens het Rijnhoutpleinfestival hebben we samen met kunstenaars van de Herenplaats een modeshow georganiseerd. Ook werken we nauw samen met een kleermaker en een kapperszaak in het Oude Westen.



Vrijwilligers

We hebben een enthousiaste club vrijwilligers die zich voor de volle honderd procent inzet. Als stylist in de winkel door het geven van kleedsessies, voor het geven van Mini Workshops, VIP-kleedsessies en voor het stylen van de winkel.

In totaal waren er in 2023 26 vrijwilligers actief bij Dress for Success. In de loop van het jaar zijn 4 vrijwilligers gestopt om verschillende redenen. Er zijn 6 nieuwe vrijwilligers gestart in 2023.

Een deel van onze vrijwilligers is afkomstig van onze samenwerkingspartners waaronder Sagenn, Rotterdam Inclusief, Prestatie010, Albeda Startcollege en Prokino.

Wij blijven ons team versterken met talent om ook de komende jaren onze ambities waar te kunnen maken. Diversiteit in het vrijwilligersbestand creëren is de verantwoordelijkheid van de manager van Dress for Success. Het aanbrengen van structuur in het vrijwilligerswerk, het benoemen van stylisten en het werven van vrijwilligers speciaal voor presentaties en workshops hebben een positief effect en maakt Dress for Success voor nog meer mensen aantrekkelijk. Daarbij staat Dress for Success open voor stagiairs die ervaring op willen doen in het kader van een re-integratietraject. We streven immers naar talentontwikkeling op ieder niveau.

Erkend Leer Werk bedrijf

In dit kader is in 2023 wederom een student van het Albeda College gestart. Zij loopt twee dagen per week stage bij Dress for Success. De rest van de week gaat zij naar school om haar diploma te halen. We zetten deze samenwerking met het Albeda heel graag in 2024 voort.

Quotes van klanten, verwijzers, donateurs & samenwerkingspartners

'We vinden het heel bijzonder om ook eens een kleedsessie mee te maken. We zijn enorm goed geholpen en verwend!', aldus de medewerkers van kapperszaak BSUR Hair

Patrick: 'Toen ik binnenkwam dacht ik: ik ben verkeerd. Na een uurtje voelde ik me happy en thuis. Ik zie mezelf anders en dit is het begin naar iets moois! Ik ben op de goede weg!'

'Hoi, mijn naam is Bryan en ik kwam bij Dress for Success Rotterdam voor een kleedsessie. Vanaf het moment dat ik binnenkwam zat ik in een stroom opwaarts. Ik werd ontvangen door twee heel vrolijke dames die luisterden naar wat ik graag zou willen: werken bij de NS. Maar het was vooral het professionele inzicht van de dames die mij hebben omgetoverd. En zie het resultaat; Dressed to Impress! Mijn motto is: een dag niet gelachen is een dag niet geleefd!'

Werkcoach Dan Hageman van Gemeente Rotterdam was bij de kleedsessie van Ilona: 'Dress for Success heeft haar zelfvertrouwen een boost gegeven. Fijne ontvangst en alle tijd. Heel bijzonder en waardevol!'

Matthijs: 'Ik had nog nooit een pak aangehad! Ik dacht zo kan ik ook zijn!'

Inzamelingsactie QPS Works: 'Dress for Success Rotterdam is dan ook zeker een organisatie waar ons hart sneller van gaat kloppen. Hoe tof om vandaag namens de QPS Works collega's een mooie donatie te mogen overhandigen.'

Bezoek Jos Verhoeven aan Dress for Success: "Je ziet mensen onzeker binnenkomen, maar vol zelfvertrouwen weer naar buiten gaan." Jos Verhoeven blikt terug op 25 jaar Start Foundation.

Particuliere donateur: 'Op weg naar Dress for Success Rotterdam om winterkleding te doneren waar iemand anders nog heel veel plezier van zal hebben hoop ik.'

Inzamelingsactie ADP: 'Geven is een voorrecht om te kunnen doen. Eigenwaarde en economische zelfstandigheid, dat gun je toch iedereen!'



Marketing, communicatie

Ook in het jaar 2023 heeft Dress for Success flink aan de weg getimmerd met Social Media.

Het LinkedIn bedrijfsaccount dat in 2021 is aangemaakt, is een groot succes.

Op alle kanalen, LinkedIn, Instagram en Facebook, zijn meer dan 150 posts verschenen.

We posten en reposten ongeveer iedere week iets met nieuwswaarde en daar zijn we trots op.

Het aantal volgers groeit op zowel LinkedIn als op Facebook en Instagram gestaag. Wij hebben ervoor gekozen om geen nieuwsbrief meer uit te brengen vanwege het feit dat Social Media het meest geëigende kanaal is voor communicatie.

Social Media volgers 2023

- LinkedIn is van 2.623 gegroeid naar 3.552 volgers
- Facebook is van 681 gegroeid naar 693 volgers
- Instagram is van 345 gegroeid naar 461 volgers

De aandacht die we in 2023 via onze socials genereerden is bedoeld om zowel de verwijzers als de klanten direct te laten kennismaken met onze mooie diensten en resultaten.

De in 2021 nieuw gelanceerde website in de landelijke huisstijl wordt goed bijgehouden en biedt goede en heldere informatie over onze stichting. In 2023 hebben steeds meer klanten en verwijzers ons weten te vinden via het aanmeld formulier via de website. Wij nemen persoonlijk contact op en plannen afspraken in. Een volgende stap/wens is dat klanten en verwijzers zelf een afspraak in kunnen plannen

Met Dress for Success Nederland en alle 10 vestigingen vindt regelmatig communicatie overleg plaats. Dit heeft als doel om het bereik te vergroten en eenheid in communicatie te behouden en bewaken. Ook delen we communicatie uitingen die niet aan een specifieke vestiging gebonden zijn en daardoor goede PR voor alle vestigingen betekent. Hierdoor leren we ook veel van elkaar.

Pers, media en promotie

Tesselschade heeft in februari een promotiefilmpje gemaakt over de samenwerking met Dress for Success. Dit filmpje is te zien op een YouTube kanaal. Quote Tesselschade: Heel trots op de razende reporters en de samenwerking met Dress for Success!".

In maart heeft, mode-redacteur van de Telegraaf, Kim Querfurth een dagje met ons meegelopen. En dus werden twee klanten niet door onze eigen styliste maar door Kim gekleed. Hoe dat was? Superleuk natuurlijk! Het artikel is geplaatst in de bijlage Vrouwmagazine. De titel van het artikel: 'Werk aan de winkel!'

In maart heeft de NRC een prachtig artikel geplaatst waarin een van onze klanten centraal stond. Hij vertelt in dit artikel hoe hij bij Dress for Success terecht is gekomen en wat dit voor hem heeft betekend. Naar aanleiding van dit artikel hebben we met dezelfde klant een promotiefilmpje gemaakt met behulp van MAEX. Hierin is te zien hoe ons werkproces er uitziet.

Op de website van de gemeente Rotterdam wordt Dress for Success genoemd als een van de stichtingen waar mensen met schulden terecht kunnen.

Financieel

Conform voorgaande jaren was de belangrijkste bijdrage in onze baten afkomstig van de gemeente Rotterdam. Doordat er in 2022 een positieve exploitatie is geweest, heeft de gemeente Rotterdam besloten in de zomer van 2023 de subsidie 2022 te korten met een bedrag van € 5.384. Derhalve is er in 2023 per saldo € 98.181 i.p.v. € 103.565 ontvangen.

Daarnaast hebben we een bedrag van €9.305,- mogen ontvangen van fondsen en particulieren om specifieke kosten te dekken in verband met nieuwe activiteiten of noodzakelijke aankopen. Zo is er een donatie van € 4.400 van Maex ontvangen, in mei € 500 van The Greenery, in mei € 970 van Nieuwenhuis Fashion i.v.m. hun 25-jarig jubileum en in juni € 652,50 van detacheringsbureau Maandag. Ook hebben we bijdragen in natura (kleding) mogen ontvangen. Deze zijn niet meegenomen in de financiële resultaatbepaling.

Personeelskosten

Behalve twee betaalde krachten die respectievelijk 16 en 28 uur per week werkten in 2023, draaide Dress for Success Rotterdam op vrijwilligers (inclusief het bestuur). Personele lasten zijn in 2023 iets lager uitgevallen dan begroot, namelijk € 3.732 minder.

Ook de reis- en verblijfkosten waren lager (€ 930 ten opzichte van €2.000 begroot), dit komt met name doordat de nieuwe medewerker een kortere woon-werk afstand heeft.

De vrijwilligerskosten zijn in 2023 iets hoger dan begroot doordat de begroting reeds in mei 2022 is opgesteld en toen nog niet bekend was dat de kosten voor 2022 hoger waren dan voorheen. De verhoging van 2022 is derhalve nog niet meegenomen in de begroting 2023. Daarnaast zijn de prijzen in 2023 voor o.a. versnaperingen voor de vrijwilligers nog verder gestegen. Tot slot zijn er in juli kosten gemaakt voor een extra vrijwilligersuitje. Dit is gefinancierd vanuit wat overbleef van de donatie van Nieuwenhuis na de aanschaf van nieuwe stoelen voor de winkel.

Huisvestingskosten

De huur van de winkel is meer gestegen dan begroot (€ 10.760 t.o.v. € 10.228 begroot). De energiekosten zijn daarentegen minder geworden dan begroot (€ 1.358 t.o.v. € 2.200 begroot), doordat de energieprijzen gedurende 2023 daalden.

Doordat de baten achterbleven en de gemeente Rotterdam het positieve resultaat van 2022 inhiel op de verstrekte subsidie in 2023, is het jaar met een negatief resultaat van €14.454,- afgesloten. Dit tekort wordt onttrokken aan de algemene reserve, die in voorgaande jaren opgebouwd is.

Zie voor de volledige financiële cijfers de rapportage begroting vs. realisatie 2023 van de Stichting Dress for Success Rotterdam.



Verantwoording bestuur

We zijn 2023 ingegaan en geëindigd met een kernteam van 2 medewerkers; manager Nettie Immink en backoffice medewerker Micky Dekker. Beide medewerkers van Dress for Success Rotterdam hebben een arbeidsovereenkomst en worden verloond via Connexie.

Zittend bestuurslid Marscha Ensermo heeft met ingang van 1 januari 2023 de rol van secretaris op zich genomen. We zijn heel blij met de komst van ons nieuwe bestuurslid Edith Jacobs, zij richt zich vooral op de samenwerkingen met onze partners.

Het bestuur vergaderde in 2023 elf keer.

Per 1 januari 2023 bestaat het bestuur uit vijf leden:

- Melany van Twuijver – Voorzitter & HR
- Marscha Ensermo – Secretaris
- Maxime Asjes – Penningmeester
- Fleur Klijnsmit – Marketing en Communicatie
- Edith Jabobs – Samenwerkingen en Partnerships

Dress for Success Nederland en World Wide

Dress for Success Rotterdam is lid van de Vereniging Dress for Success Nederland (hierna: Vereniging Dress NL). De licentievoor het voeren van de naam en formule van Dress for Success wordt momenteel aan tien vestigingen in Nederland verleend via Vereniging Dress NL. Dress for Success Rotterdam draagt jaarlijks contributie af aan de Vereniging Dress NL en krijgt daar ondersteuning op het gebied van PR, automatisering, opleiding, fondsenwerving en coördinatie van de vestigingsactiviteiten voor terug.

Aan Dress for Success Worldwide wordt verantwoording afgelegd door invulling van een jaarlijkse survey. Door het overleggen van de vereiste documenten hebben we ook dit jaar weer voldaan aan de Standards of Accountability.

Contactgegevens

Bezoekadres: Rijnhoutplein 4 Rotterdam 3014 TZ Rotterdam

Telefoon winkel: 06 1538 21 11 (tijdens openingsuren, ook voor kledingdonaties)

E-mail: manager.rotterdam@dressforsuccess.nl en
backoffice.rotterdam@dressforsuccess.nl

Website: www.dressforsuccess.nl

Facebook: <http://www.facebook.com/dressforsuccessrotterdam.nl>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dress-for-succes-rotterdam/>

Instagram: <https://www.instagram.com/dressforsuccessrotterdam>

Bestuur: secretaris.rotterdam@dressforsuccess.nl

Donatie/Legaat: IBAN NL 74 RABO 0126 1058 04



HEB JIJ EEN MINIMUMINKOMEN? KOM BIJ ONS LANGS!

Bij Dress for Success krijg je een gave outfit en advies op maat. We helpen je graag de perfecte look te vinden. Zit 't goed? Dan mag je het houden!

Zoek je werk, vrijwilligerswerk, een [werk]stage of heb je binnenkort een belangrijk event? Kom langs en maak een afspraak voor een succesvolle uitstraling!

