



**DRESS FOR  
SUCCESS**  
TERNEUZEN



---

# JAARVERSLAG 2023

---

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## VOORWOORD

Het jaar 2023 was een jaar van groei, samenwerking en doorzettingsvermogen, tevens het eerste volle jaar dat de winkel in Terneuzen open was. Dankzij de inzet van onze toegewijde vrijwilligers en de steun van onze gemeenschap hebben we talloze mensen kunnen helpen bij het vinden van passende kleding voor hun sollicitaties en werkgelegenheid.

De belangrijkste punten waar wij ons op hebben gefocust:

- Het positioneren van Dress van Success Terneuzen (DfsT) in de regio
- Het verkrijgen van financiële en materiële steun

Onze missie om iedereen een eerlijke kans te geven op de arbeidsmarkt blijft ons drijven. Dit jaar hebben we niet alleen cliënten kunnen helpen, ervaring op kunnen bouwen, maar we zijn ook nieuwe samenwerkingen aangegaan met lokale bedrijven en organisaties. Deze partnerschappen hebben ons in staat gesteld om onze diensten verder uit te breiden en meer impact te maken. 2023 geeft ons een basis die we in 2024 verder kunnen uitbouwen. Het was een jaar met uitdagingen en hele mooie momenten.

Ik wil iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan ons succes in 2023. Uw tijd, donaties en enthousiasme maken een wereld van verschil. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen zich zelfverzekerd en waardig kan presenteren.

Met vriendelijke groet,  
Lucienne Bakker van Weenen  
Voorzitter, Dress for Success Terneuzen

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## **Dress for Success**

Dress for Success Terneuzen is een professionele maatschappelijke organisatie met als missie mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken en zo (weer) mee te doen in de maatschappij en beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Dress for Success heeft 10 vestigingen in Nederland en maakt deel uit van het internationale netwerk van Dress for Success Worldwide, een van oorsprong Amerikaans concept. Zo'n 150 vestigingen in 25 landen zijn hierbij aangesloten. Net als in Nederland wordt overal ter wereld gewerkt aan het vergroten van de economische onafhankelijkheid van mensen, al kan de aanpak per land verschillen op basis van lokale gewoontes of mogelijkheden. Daar waar in andere landen Dress for Success zich specifiek richt op het empoweren van vrouwen, maken wij in Nederland geen onderscheid en is iedereen welkom

## **KLEDINGDONATIES**

DfST ontving weer vele kledingdonaties, zowel van particulieren als van winkelbedrijven en kledingleveranciers.

Een deel van het aanbod is niet bruikbaar voor werkzoekenden. Die kleding geeft DfST aan een aantal andere maatschappelijke organisaties in Zeeland, zoals de kledingbank Terneuzen, Middelburg, Caritas en Leger des Heils in Heinkenszand.

## **SAMENWERKING**

DfST is er voor mensen in de hele regio Zeeland. Klanten komen uit heel Zeeland waaronder Terneuzen, Goes, Middelburg, Vlissingen. Samenwerking met gemeenten, bedrijven en werkbedrijven, vrijwilligersorganisaties (Present Zeeuws-Vlaanderen), en ambassadeurs van UWV en diverse maatschappelijke instanties in de regio zorgen voor een groeiend aantal klanten.

Maandag (bedrijf) gaf haar professionals en vaste medewerkers de gelegenheid om hun kerstpakket om te zetten in een gift aan DfS. Maandag verdubbelde dat bedrag. Alle DfS vestigingen in Nederland kregen hiervan een deel. De Bijenkorf heeft ook dit jaar een landelijke inzamelactie gehouden van gebruikte en nieuwkleding voor alle locaties van DFS.

Diverse bedrijven vonden dit jaar de weg naar DfST en doneerden nieuwe kleding zoals WE Fashion Store en R2 Amsterdam. We zijn uiteraard zeer dankbaar voor de genereuze giften.

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## ACTIVITEITEN

Elk jaar zijn de vrijwilligers van DfST te vinden op banenmarkten in de regio middels een modeshow met kleding uit onze winkel en het geven van advies. Hier kunnen potentiële klanten kennismaken met de organisatie en de medewerkers, zodat de drempel om naar de winkel te komen lager wordt. Ontmoetingen met verwijzers, werkgevers, beleidsambtenaren en wethouders zijn mooie momenten om DfST onder de aandacht te brengen.

In 2023 zijn de volgende banenmarkten/ activiteiten bezocht:

- Gastles aan 1e en 2e jaars studenten van de HZ in Vlissingen
- Contacta in Goes
- Clubavond met de Soroptimisten Walcheren

## EVENTS

In 2023 heeft het eventteam belangrijke stappen gezet om onze missie verder uit te dragen en fondsen te werven. In september werd het team versterkt met twee nieuwe leden, wat ons de mogelijkheid gaf om onze inspanningen op het gebied van evenementenorganisatie verder uit te breiden. Een van de hoogtepunten van het jaar was het donatie-evenement dat op 24 oktober plaatsvond in het Diamond Center. Het evenement werd goed bezocht en bracht een mooie opbrengst van 200 euro op. Deze fondsen zijn essentieel om onze activiteiten voort te zetten en meer mensen te kunnen ondersteunen in hun traject naar zelfredzaamheid.

Dankzij de inzet van het team en de steun van onze partners kijken we tevreden terug op een succesvol jaar en zien we uit naar nieuwe initiatieven in 2024.

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## COMMUNICATIE & PR

In 2023 heeft het communicatieteam van Dress for Success Terneuzen belangrijke stappen gezet om de zichtbaarheid en betrokkenheid van de organisatie verder te vergroten. Hieronder een overzicht van de belangrijkste activiteiten en successen:

De Facebookpagina van Dress for Success Terneuzen is opnieuw opgezet, waarmee we een frisse start hebben gemaakt in onze online aanwezigheid. Via verschillende social mediakanalen, waaronder LinkedIn, Instagram en Facebook, hebben we meer dan 20 berichten geplaatst. Dit resulteerde in ruim 30.000 impressies en een aanzienlijke groei in ons aantal volgers: op LinkedIn hebben we nu 358 volgers, op Instagram 197, en op Facebook 29 volgers.

Daarnaast hebben we nauw samengewerkt met het Evenemententeam om communicatiemateriaal te ontwikkelen voor twee succesvolle Donatiedagen. Denk hierbij aan flyers, posters en e-mails, die hebben bijgedragen aan de promotie van deze belangrijke dagen. Ook hebben we het Referral Team ondersteund bij het maken van klantflyers in meerdere talen, met als doel een breder en diverse publiek te bereiken. Om de interne samenwerking te verbeteren, zijn we gestart met het herinrichten van de SharePoint-omgeving. Dit project heeft als doel een efficiëntere samenwerking tussen het Communicatieteam en andere teams binnen DfST te faciliteren. Verder hebben we het DfST - banner vernieuwd met een frisse look & feel, wat bijdraagt aan een consistent en aantrekkelijk imago van onze organisatie.

Naast de lokale initiatieven, hebben we actief deelgenomen aan de maandelijkse communicatiemeetings van Dress for Success Nederland. Dit heeft ons geholpen om in lijn te blijven met de nationale strategie en branding van de organisatie.

Het Communicatieteam is ook uitgebreid met drie nieuwe leden, een verantwoordelijke voor social media en offlinematerialen, een communicatiemedewerker werkt aan de vernieuwing van de website, en onze communicatiespecialist is opnieuw toegetreden om het team te ondersteunen met SharePoint, videoproductie en ad-hoc verzoeken.

Kortom, 2023 was een jaar vol groei en vernieuwing voor het Communicatieteam van Dress for Success Terneuzen, met een sterke focus op het verbeteren van zowel onze interne processen als onze externe communicatie.

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## SPONSORTEAM

Het jaar 2023 stond voor het sponsorteam in het teken van groei, samenwerking en innovatie. Vanaf het begin hebben we onze bestaande samenwerkingen met drie belangrijke organisaties (UWV, WerkServicePunt, Vluchtelingenwerk) voortgezet, met als doel de zichtbaarheid van ons werk te vergroten en nieuwe cliënten aan te trekken die onze steun kunnen gebruiken. Dit partnerschap was cruciaal voor het vergroten van onze bekendheid en het aantrekken van mensen die baat hebben bij onze dienstverlening.

In september werd een belangrijke stap gezet met de oprichting van het referral team, bestaande uit aanvankelijk vier, en later vijf leden. Dit team speelt een sleutelrol in het identificeren en benaderen van organisaties die ons kunnen helpen in contact te komen met potentiële cliënten. Deze focus op referrals heeft geleid tot een gestage stroom van cliënten, waarmee we onze missie verder konden uitbreiden.

Gedurende 2023 hebben we gemiddeld één cliënt per maand ondersteund. Deze cliënten hebben we voorzien van passende kleding en persoonlijke begeleiding. De feedback van de cliënten was positief: velen voelden zich zelfverzekerder en beter voorbereid op nieuwe carrière mogelijkheden. Dit resultaat bevestigt de waarde van ons werk en motiveert ons om nog meer mensen te helpen.

Een andere mijlpaal was het opzetten van een raamwerk voor efficiëntere samenwerking met referral organisaties in West Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren, Bevelanden en de grensstreek met België. Dit kwam naast de al bestaande connecties in Terneuzen. Samen met het communicatieteam hebben we onze flyers geüpdatet, een nieuwe sponsor gevonden om onze voorraden aan te vullen, en interne communicatiesjablonen ontwikkeld om de samenwerking binnen het team te optimaliseren.

We zijn trots op de lancering van een nieuwsbrief, waarin we onze verhalen, successen en aankomende evenementen delen met onze referral partners. Dit initiatief is gericht op het vergroten van onze reikwijdte, het aantrekken van nieuwe cliënten en het versterken van ons netwerk.



# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

In 2023 heeft het workshopteam een interne workshop gegeven aan het team over hoe je je cv voorbereidt en je voorbereidt op een sollicitatiegesprek. Ze hebben gewerkt aan het vertalen van het materiaal om mensen de mogelijkheid te geven de workshop volledig mee te kunnen volgen. Het workshop materiaal is aan de hand van proeflessen en input verder geoptimaliseerd.



# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## SUITING TEAM

Het afgelopen jaar heeft ons werk met cliënten op het gebied van kledingvoorziening veel waardevolle inzichten opgeleverd. Hoewel het totale aantal cliënten beperkt was tot gemiddeld één per maand, zowel mannen als vrouwen, was elke sessie een kans om hen te adviseren over hoe ze zich het beste kunnen presenteren tijdens sollicitatiegesprekken of om zelfverzekerd aan hun dagelijkse werk te beginnen. Wat dit jaar bijzonder verrijkend maakte, was het proces van voortdurende verbetering. Tijdens onze sessies merkten we enkele aandachtspunten op, zoals het ontbreken van bepaalde basisstukken of specifieke maten in onze collectie. Daarnaast bleek er behoefte te zijn aan kleine accessoires, zoals scharen en garen, om snelle aanpassingen ter plekke te kunnen doen. Deze leerpunten hebben ons geholpen om onze dienstverlening te verfijnen en nog beter in te spelen op de behoeften van onze cliënten.

Een ander hoogtepunt was het gebruik van voor- en na-foto's van de cliënten, die een krachtig communicatie middel zijn gebleken. Deze beelden laten niet alleen de transformatie van de kledingkeuze zien, maar ook het hernieuwde zelfvertrouwen dat cliënten uitstralen. We zijn vastbesloten om dit visuele element te blijven gebruiken om onze impact tastbaarder te maken voor zowel cliënten als partners.

Ook de kledingssessie met onze vrijwillige modellen, als onderdeel van ons communicatieplan, was een succesvolle actie waar we met trots op terugkijken. De positieve feedback die we ontvingen, bevestigde het belang van deze initiatieven en benadrukte de groei van onze vaardigheden en creativiteit. Met de groei van onze 'winkel' groeien ook onze mogelijkheden. We kijken er dan ook enorm naar uit om in de toekomst nog meer cliënten blij te maken en hen te helpen zich op hun best te presenteren.





# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## TEAM

In 2023 hebben we belangrijke stappen gezet om de samenwerking en efficiëntie binnen het team te verbeteren. Na een enquête onder het team hebben we het vergaderschema en de locaties aangepast om beter aan de behoeften van iedereen te voldoen. Het team komt nu twee keer per maand bijeen, waarbij één vergadering plaatsvindt in de DFS-winkel en de andere in het Dow DC-kantoor. Daarnaast hebben we een actielijst-volgsysteem opgezet, waardoor we de voortgang van teamactiviteiten beter kunnen monitoren en opvolgen. De implementatie van verbeterde OneNote-vergadernotities heeft ook gezorgd voor een efficiënter gebruik van de vergadertijd, wat een positieve invloed heeft gehad op de teamprestaties.

Voor 2024 richten we ons op verdere optimalisatie. We streven ernaar om een co-facilitator aan te stellen voor de vergaderingen, en daarnaast werken we aan verbeterde kalenderopties. Dit moet ervoor zorgen dat evenementen gemakkelijk toegankelijk en tijdig gepubliceerd worden voor het hele team.

# DRESS FOR SUCCES TERNEUZEN

## HET BESTUUR

Het bestuur bestaat uit een voorzitter Lucienne Bakker van Weenen, Co-chair Emanuela Hermes secretaris en Penningmeester Wendy Neyt. Daarnaast zijn er twee gezamenlijk bevoegde bestuursleden. De huidige bestuursleden zijn werknemers en zijn naast hun baan vrijwilligers voor Dress for Success Terneuzen. Naast het bestuur is de organisatie opgedeeld in verschillende groepen (pijlers). Elke groep heeft een bepaald focus gebied. De groep bestaat uit mensen die de juiste kennis hebben maar ook uit mensen die het leuk vinden nieuwe dingen te leren en de uitdaging te zoeken.

### De groepen in de organisatie\* bestaan uit:

- Publieke zaken & Communicatie: 4 vrijwilligers
- Sponsoring & Fondsen: 4 vrijwilligers
- Workshops: 4 vrijwilligers
- Winkel & Logistiek: 2 vrijwilligers
- Aankleed/intake gesprek & Planning (incl. kleding aanpassen): 6 vrijwilligers
- Evenementen: 5 vrijwilligers
- Reorganisatie & Ontwikkeling: 2 vrijwilligers
- Doorverwijzers (organisaties die DFS van cliënten kunnen voorzien): 4 vrijwilligers
- \*Naast de groepen is er een pool van 18 vrijwilligers die op aanvraag kunnen meehelpen.

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

Aantal 1e kleedsessies: 8  
 Aantal 2e kleedsessies: 3  
 Totaal aantal kleedsessies: 11

Aantal unieke klanten: 9

Succespercentage sollicitaties: 56%

Gemiddelde leeftijd (jr): 39,4

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 1,4

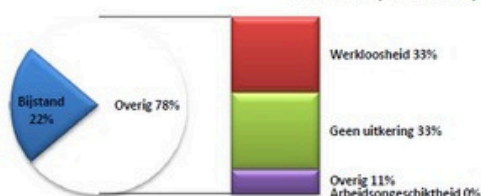
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,4

Gekomen op eigen initiatief: 56%

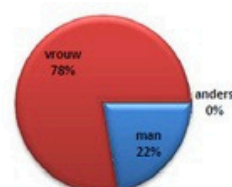
Gekomen op verwijzing: 44%

Verwijzende organisaties: 3

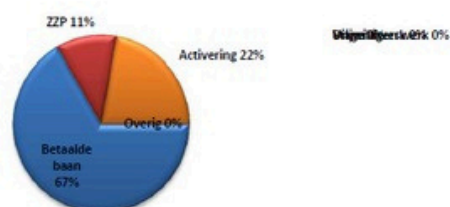
Gemeenten/stadsdelen/landen: 5



Soort uitkering



man/vrouw/anders



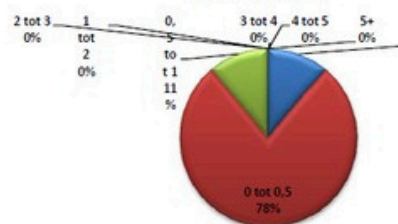
Doel klant



Opleidingsniveau



Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)

# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2023

<u>Opbrengsten</u>	<b>2023</b>
Sponsoring	1,279.00
Donaties	11,350.00
Workshops & Suitings	0.00
Totaal	12,628.00
<u>Kosten</u>	
Huisvesting	7,447.00
Winkelkosten	326.00
Algemene kosten	761.00
Totaal	8,524.00
<u>Verlies/ Winst</u>	4,095.00
<u>BALANS</u>	
<u>Activa</u>	
Vorderingen en overlopende activa	4,310.00
Liquide Middelen	12,552.00
Totaal	16,862.00
<u>Passiva</u>	
Eigen vermogen	16,862.00
Nog te betalen facturen	0.00
<u>TOTAAL</u>	16,862.00



# DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

## Dankwoord

2023 was een jaar vol uitdagingen en successen voor Dress for Success Terneuzen. We willen graag onze oprechte dank uitspreken aan iedereen die ons heeft gesteund. Dankzij de inzet van onze toegewijde vrijwilligers, de gulle bijdragen van onze donateurs, en de samenwerking met onze partners, hebben we vele mensen kunnen helpen op hun weg naar een nieuwe toekomst.

Onze dank gaat uit naar alle cliënten die ons hun vertrouwen hebben geschonken. Jullie verhalen inspireren ons dagelijks en motiveren ons om door te gaan met ons werk. Samen hebben we een verschil gemaakt, en we kijken uit naar een nieuw jaar vol mogelijkheden en groei.

Met dankbare groet,  
Lucienne Bakker van Weenen  
Voorzitter, Dress for Success Terneuzen





Presentatie  
advies



Styling  
advies



Passende  
outfit

Contacteer ons

+31 614005177

[terneuzen@dressforsuccess.nl](mailto:terneuzen@dressforsuccess.nl)

follow us



TERNEUZEN | DRESS FOR SUCCESS

Dress for Success is een organisatie zonder winstoogmerk.