

# JAAERVERSLAG

# 2023

# Voorwoord

Met veel plezier presenteren wij ons jaarverslag over 2023.

In 2023 hebben we met onze tien vestigingen in Nederland weer bijna 2.500 klanten kunnen ontvangen. Want ook al is de werkloosheid in Nederland op een laag niveau, toch blijft het van groot belang om alle mensen te steunen die een extra zetje in de rug nodig hebben om weer deel te kunnen nemen aan de arbeidsmarkt.

Ook dit jaar stond in het teken van het uitvoeren van ons derde meerjarenplan, dat in 2021 is onderschreven door alle leden. Er zijn drie belangrijke doelstellingen waar we ons ook de komende jaren op richten:

- werken aan de positionering van het merk Dress for Success
- betere financiële situatie voor de vereniging en de vestigingen
- meer klanten in de vestigingen

In 2023 heeft de opening van onze vestiging in Terneuzen plaatsgevonden, van waaruit we ook Zeeland ontsluiten. Op 9 november heeft de vestiging in Utrecht, met een mooi event voor klanten en sponsors, haar 15-jarig bestaan gevierd in het mooie pand van de Rabobank. Op 16 november 2023 heeft Dress for Success Maastricht een spetterende benefietavond georganiseerd voor 130 gasten en heeft hiermee € 15.000,- opgehaald. Dit zijn nog maar enkele hoogtepunten die in het land hebben plaatsgevonden en waarop we met trots terugkijken. Meer nieuws van de vestigingen kunnen in de individuele jaarverslagen worden terug gevonden.

Als landelijk bestuur vinden we het belangrijk om verbinding binnen de gehele Dress for Success organisatie te stimuleren. Want alleen gezamenlijk realiseren we de meeste impact. Dit doen we door het delen van best practices in de gezamenlijke overleggen die worden georganiseerd. Maar ook door het organiseren van de Inspiratiedag op 5 april 2023 waarin samenwerking en verbinding uitstekend tot uiting kwam.

We willen niet onvermeld laten dat we na acht jaar trouwe dienst, tijdens de ALV van 27 november 2023 afscheid hebben genomen van Josje Bootsma. We zijn haar zeer dankbaar voor haar bewezen diensten. We heten onze nieuwe secretaris, Anne Erkelens, van harte welkom in ons bestuur.

Wij kijken er naar uit om samen met onze vrijwilligers, donateurs, overheden, sponsors en andere betrokken partijen van 2024 weer een succesvol jaar te maken!

---

**Heleen Vaandrager**

Voorzitter bestuur Dress for Success Nederland





# Over Dress for Success



## Internationaal netwerk

Dress for Success Nederland maakt deel uit van het internationale netwerk van Dress for Success Worldwide, een van origine Amerikaans concept. Sinds de oprichting in 1997 heeft Dress for Success Worldwide zich ontwikkeld tot een netwerk van bijna 150 vestigingen in 25 landen en zijn meer dan 1.200.000 mensen geholpen bij hun professionele, economische en persoonlijke ontwikkeling. Net als in Nederland wordt overal ter wereld gewerkt aan het vergroten van de economische onafhankelijkheid van mensen, al kan de aanpak per land verschillen op basis van lokale gewoontes of mogelijkheden. Daar waar in andere landen Dress for Success zich specifiek richt op het empoweren van vrouwen, maken wij in Nederland geen onderscheid en is iedereen welkom. Dress for Success Nederland werkt nauw samen met het hoofdkantoor van Dress for Success Worldwide in New York. Op deze manier borgen wij de aanpak en werkwijze binnen de Dress

for Success-organisatie en delen wij ervaring met Dress for Success-vestigingen en vrijwilligers uit andere landen. In 2023 heeft Nathalie But, vestigingsmanager van Dress for Success Utrecht, ons vertegenwoordigd als Dress for Success Nederland, bij het congres in New York van Dress for Success Worldwide.

## Dress for Success Nederland

In 2012 is de eerste vestiging van Dress for Success Nederland geopend in Rotterdam en is uitgegroeid tot een organisatie met 10 vestigingen in resp. Amsterdam, Eindhoven, Gorinchem, Groningen, Leeuwarden, Leiden, Maastricht, Rotterdam, Utrecht en Terneuzen. Vanuit deze vestigingen werken we dagelijks met een enthousiast team van grotendeels vrijwillige medewerkers aan onze missie: mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding

en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven. Dit doen we door het verstrekken van passende kleding en het geven van professioneel presentatieadvies, zodat werkzoekenden met een minimuminkomen vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. We hebben een persoonlijke aanpak, behandelen mensen met waardigheid en respect. Het landelijk bestuur ondersteunt en faciliteert de vestigingen bij het realiseren van hun doelstellingen. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden op onbezoldigde basis uit. Wel krijgen zij gemaakte reis- en andere onkosten vergoed.



# Bestuur



**Heleen Vaandrager**  
Voorzitter



**Josje Bootsma**  
Secretaris



**Corine van Poppel**  
Fondsenwerving  
Externe relaties



## Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het hart van de organisatie. In 2023 waren ruim 225 vrijwilligers bij Dress for Success betrokken. In de vestigingen, als bestuurslid of in de Raad van Advies.



**Karien Verduyn**  
Penningmeester



**Tanja Boon**  
Marketing & Communicatie



**Patrice Stoop**  
Fondsenwerving  
Externe relaties





# Klanten

## Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Onze doelgroep bestaat voornamelijk uit mensen met een minimum inkomen die op zoek zijn naar een betaalde baan. Ook kleden we mensen die aan de slag gaan als ZZP-er of solliciteren voor een stageplaats of vrijwilligerswerk en de middelen missen om goede sollicitatiekleding aan te schaffen. We spelen in het bijzonder een belangrijke rol voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt zoals bijvoorbeeld 50+-ers, laagopgeleiden, statushouders en langdurig werkzoekenden.

Bijna 85% van onze klanten worden doorverwezen door verschillende instanties zoals gemeenten, uitkeringsinstanties, re-integratiebureaus en uitzendbureaus. Dit is iets lager dan in 2022 en 2021 wat erop duidt dat steeds meer mensen op eigen initiatief één van onze vestigingen weet te vinden.

Dit kan onder andere het gevolg zijn van meer mond tot mond reclame en de gerichte inspanningen op Facebook, Instagram en LinkedIn waardoor onze naamsbekendheid onder onze directe doelgroep steeds groter wordt.

## Kengetallen

Een aantal kengetallen: de grootste groep klanten heeft een bijstandsuitkering (**57%**). **36%** heeft een opleiding op middelbaar niveau. **64%** is op zoek naar een betaalde baan. Na Covid zagen we in 2022 dat steeds meer klanten de weg naar ons hebben weten te vinden en dat hebben we in 2023 stabiel weten te houden. En er is nog steeds ruimte voor groei want in alle vestigingen hebben we nog voldoende ruimte en kleding om nog meer klanten te helpen. Daarom blijven we veel energie steken in het vergroten van onze naamsbekendheid middels het deelnemen aan events en een actief social media beleid. We blijven in

goed contact met de bekende verwijzende instanties. En zetten nieuwe samenwerkingen op met onder andere HBO- en MBO-opleidingen om de jongere doelgroep beter te bereiken.





# Kleedsessies

In de kern bestaat een kleedsessie uit het samen met de klant uitzoeken van een passende sollicitatie outfit. De meerwaarde zit in de aandacht die wij hen schenken, de kop koffie met het persoonlijke gesprek. Het geeft onze klanten een boost in hun zelfvertrouwen en daarmee een grotere kans op succes. Of het nu gaat om het vinden van een betaalde baan, vrijwilligerswerk, stage of een werkervaringsplaats. Het verdere herstel van het aantal kleedsessies dat in 2021 is ingezet, lijkt in 2023 te stabiliseren met in totaal 2424 kleedsessies.



De inzet van al onze (vrijwillige) medewerkers wordt, net als in 2022, ook dit jaar zeer gewaardeerd en beloond met een 9,3.



# Vergroten impact

Op diverse manieren werken we als Dress for Success aan het vergroten van onze impact. Net als in voorgaande jaren hebben we een sterke focus op het contact met doorverwijzende instanties, organiseren we workshops en zijn we aanwezig op beurzen en evenementen. Met de opening van Dress for Success Terneuzen hebben we onze landelijke aanwezigheid ook in Zeeland kunnen uitbreiden. Ook vergroten we onze impact door het voeren van een actief social media beleid waarbij vestigingen gebruik maken van dezelfde uitingen. Om dit te stimuleren zijn er in 2023 verschillende trainingen georganiseerd op het gebied van social media en Canva.



# Succes- percentage

De mate waarin onze klanten hun doel hebben bereikt na een bezoek aan Dress for Success, wordt weergegeven door het succespercentage. Nadat we voorgaande jaren een succespercentage van 80% realiseerden, zien we dat in 2023 **76% daadwerkelijk een baan heeft gevonden**. Een mooie score waarmee we laten zien dat een goede set kleding, persoonlijke aandacht en presentatie-advies onze klanten echt helpt met het vinden van een nieuwe baan, betaald of onbetaald.

Daar waar in 2022 74% van de klanten een betaalde baan of opdracht zocht, is dit in 2023 gedaald naar 64%. Hiertegenover staat een stijging van het aantal mensen op zoek naar vrijwilligerswerk, een opdracht als ZZP-er of stage naar resp. 12%, 6% en 6%. Ook in 2023 is voor 13% van de klanten een betaalde baan nog een brug te ver en deze groep komt terug in het arbeidsproces op basis van vrijwilligerswerk, een snuffelstage of een andere vergelijkbare werkvorm.

Klanten die succesvol hebben gesolliciteerd, mogen een tweede set kleding komen uitzoeken. In 2023 heeft 17,5% van deze mogelijkheid gebruik gemaakt. Dat zijn in totaal 425 kleedsessies.





# Klanten

## in een oogopslag

Aantal 1e kleedsessies: **1999**  
 Aantal 2e kleedsessies: **425**  
 Totaal aantal kleedsessies: **2424**

Aantal unieke klanten: **2119**  
 Succespercentage sollicitaties: **76%**  
 Gemiddeld werkzoekend (mnd): **17,3**  
 Gemiddeld rapportcijfer (1-10): **9,3**  
 Gekomen op eigen initiatief: **15%**  
 Gekomen op verwijzing: **85%**  
 Verwijzende organisaties: **174**  
 Gemeenten/stadsdelen/landen: **173**

### Klanten en resultaten in een oogopslag

#### Soort uitkering



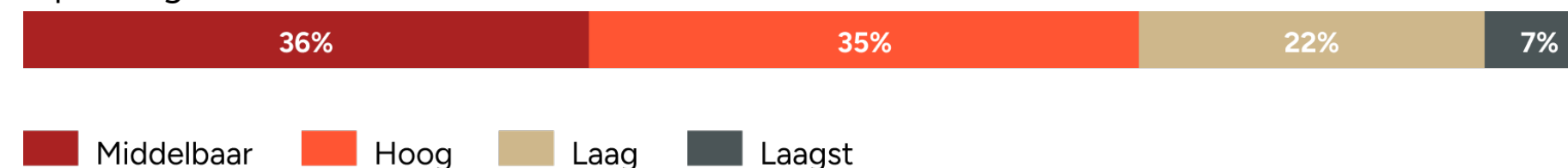
#### Doel klant



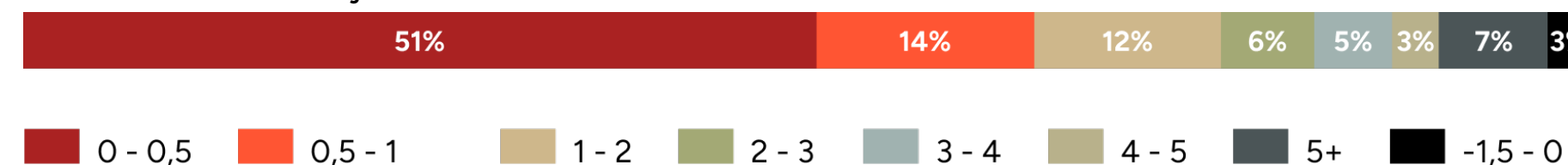
#### Man / vrouw / anders



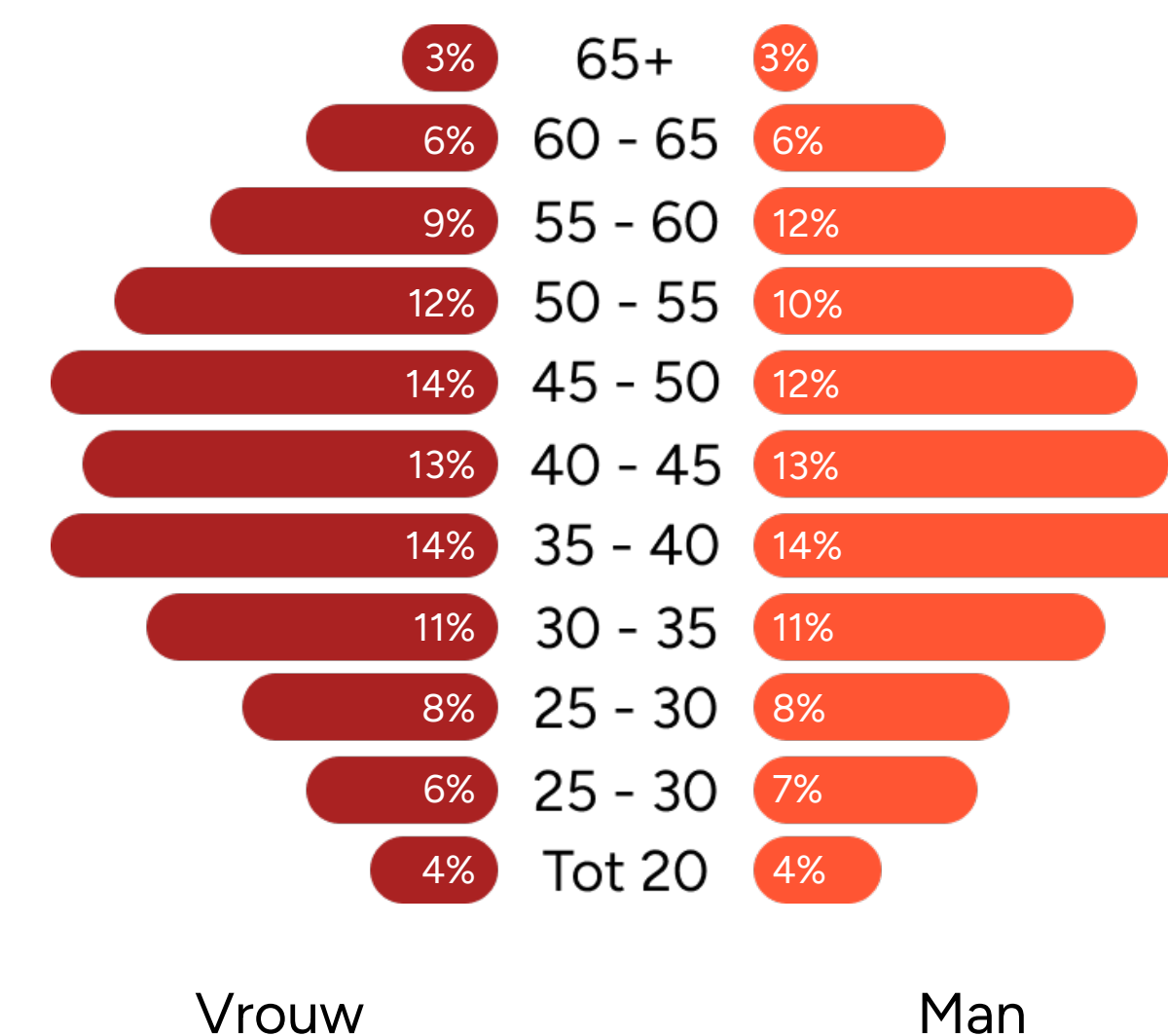
#### Opleidingsniveau



#### Duur werkzoekend (jr)



### Leeftijd





# Financiën

Balans per 31 December	2023	2022
<b>Activa</b>		
Liquide middelen	21.564	35.005
<b>Totaal activa</b>	<b>21.564</b>	<b>35.005</b>
<b>Passiva</b>		
Algemene reserves	21.525	21.367
Kortlopende schulden	39	13.638
<b>Totaal activa</b>	<b>21.564</b>	<b>35.005</b>

Staat van baten en lasten	2023	Begroting 2023	2022
<b>Baten</b>			
Contributies winkels	7.259	7.260	6.600
Donaties	4.084	5.500	9.696
Donaties ten behoeve van winkels	6.594	-	37.425
<b>Totaal baten</b>	<b>17.936</b>	<b>12.760</b>	<b>53.721</b>
<b>Lasten</b>			
Donaties betaald aan winkels	6.593	-	37.425
Beheer en onderhoud registratiesysteem	3.579	3.600	4.501
Licentie en deelname aan congres DfS worldwide	2.951	1.650	451
Vergaderkosten ALV, bestuur en werkgroepen	3.129	4.250	2.900
Reis- en verblijfskosten bestuur en werkgroepen	997	2.400	2.015
Beheer en onderhoud website	247	250	218
Marketing en communicatie	110	2.500	-
Overige kosten (bank, verzekering, diversen)	173	750	1.103
<b>Totaal lasten</b>	<b>17.936</b>	<b>15.400</b>	<b>48.613</b>
<b>Resultaat boekjaar</b>	<b>158</b>	<b>(2.640)</b>	<b>5.108</b>



# Toelichting

## jaarrekening 2023 Stichting Dress for Success Nederland

### Algemene reserves

De algemene reserves zijn toegenomen als gevolg van het positieve resultaat van ruim EUR 150.

### Baten

De contributie is ontvangen van de 10 Dress for Success stichtingen in Nederland.

Donaties zijn ontvangen van Maandag (via Dress for Success Amsterdam) en een aantal andere bedrijven en particulieren.

De donatie van Maandag is gelijkelijk verdeeld onder alle Dress for Success stichtingen in Nederland en is zowel als bate en als last verantwoord.

### Lasten

Dress for Success Nederland beheert een registratiesysteem dat alle Dress for Success stichtingen in Nederland gebruiken. Dit systeem genereert de rapportages die alle Stichtingen in hun jaarverslagen kunnen opnemen en naar Dress for Success Worldwide worden gestuurd. De kosten van dit systeem bedroegen in 2023 bijna EUR 3.600.

Dress for Success Nederland betaalt een licentie van bijna EUR 500 aan Dress for Success Worldwide voor het exclusieve gebruik van de naam Dress for Success. Dress for Success Nederland heeft alle Dress for Success stichtingen in Nederland een sub-licentie gegeven. Daarnaast heeft Dress for Success de kosten (ongeveer EUR 2.450) betaald voor deelname namens Dress for Success Nederland aan het Dress for Success Worldwide congres in Amerika voor de vestigingsmanager van een van de Dress for Success stichtingen in Nederland.

De vergaderkosten bestaan voor ongeveer de helft uit kosten voor een inspiratie dag voor bestuursleden van alle Dress for Success stichtingen in Nederland.



# Donateurs & Sponsors

Zonder donateurs en sponsors kan onze vrijwilligersorganisatie niet functioneren. We zijn er trots op dat een groot aantal personen en partijen Dress for Success een warm hart toedraagt!

Zowel landelijk als lokaal wordt Dress for Success door middel van financiële middelen, kleding, accessoires, diensten, winkelinrichting, kennis en kunde ondersteund. Het geeft ons de mogelijkheid om onze klanten nog beter van dienst te zijn en onze doelstellingen te behalen.

In 2023 werden wij o.a. gesteund door de Deloitte Impact Foundation, Stantec, One Label, Douglas, Otrium, Rabobank, Maandag, Friends of the Brands, de Bijenkorf, Westbrook Fashion, Leaped en Babbage Company.

Daarnaast helpen ook de talloze lokale sponsors en donateurs onze individuele vestigingen om steeds meer impact te maken. Zo helpen we gezamenlijk onze klanten om vol zelfvertrouwen een nieuwe start te maken.





# Dank- woord

We zijn de bestuursleden, vrijwilligers en het winkelpersoneel van de 10 Dress for Success vestigingen zeer dankbaar voor al hun inzet; samen maken we het verschil! Wij willen hierbij ook graag alle andere betrokkenen, vrijwilligers, vrienden, verwijzers, donateurs en fondsen hartelijk danken voor alle support die wij ook in 2023 hebben mogen ontvangen.

Tenslotte, wensen we al onze klanten veel succes met hun toekomst.