



DRESS FOR SUCCESS®

MAASTRICHT



WWW.DESIGNMORE.NL

**JAAR
VERSLAG**

**20
20**



WWW.DRESSFORSUCCESS.NL/MAASTRICHT

I N H O U D



1	VOORWOORD	2
2	INLEIDING	3
3	DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN	4
	Ad A Aandacht voor de klant	4
	Ad B Professionalisering van de organisatie	7
	Ad C Zichtbaarheid en naamsbekendheid	9
	Ad D Netwerken onderhouden	13
	Ad E Gelden werven	14
4	RESULTATEN	15
5	FINANCIEN	16
6	ONZE ORGANISATIE	18



VOORWOORD

Het jaar 2020 was voor iedereen een bizar jaar, ongekend hoe mensen en organisaties zijn geraakt. En de gevolgen zijn nog niet te overzien. Moeilijk, ook voor Dress for Success Maastricht, maar waar mensen elkaar weten te vinden en samenwerken is toch veel mogelijk. Dat hebben we gezien in het afgelopen jaar!

Plezierig gingen we van start, met een nieuwe mannenafdeling en daarnaast Coffee & Work, een nieuwe loot naast Dress for Success. Maar in maart ging alles anders. Vanwege Corona deed de anderhalve meter samenleving zijn intrede, waar aandacht en zorg zo nodig is voor onze klanten, hielden we nu afstand. We gingen vier maanden dicht en de overige maanden gingen gepaard met veel regels, richtlijnen en digitale bijeenkomsten. De interactie met de klant, het samenzijn, het werd gemist. Ondanks de sluiting door Corona en het mindere klantbezoek hebben we toch veel werk verzet. Ander werk.

- In de tijd dat we gesloten waren, stelden we met zorg en stijl mooie kledingsets samen. Zo leverden we 125 complete kledingsets aan o.a. de Gemeente Heerlen, het Leger des Heils, Blijf-van-mijn-lijfhuizen en Jeugdwerk Heerlen.
- Ook digitaal waren we actief, we organiseerden onze eerste Zoom workshop in samenwerking met Burgerkracht.
- In het najaar is geïnvesteerd in het opzetten van Coffee & Work en activiteiten voor als we weer fysiek in groepen bij elkaar mogen komen. Zo is de cursus “Gezien Worden” klaar om gegeven te worden aan groepen van acht deelnemers, om naast een mooi outfit ook meer zelfvertrouwen te geven aan onze klanten.
- Dress for Success Maastricht werkt geheel met vrijwilligers en samen staan we sterk voor elkaar en voor onze kledingklanten. Het team heeft meegewerkt aan de corporate film. Klaar om onze PR straks een flinke boost te geven.
- Creatief gingen we aan de slag met het teveel aan kleding en we openden een tijdelijke winkel, de Pop-Up Store. In vier dagen ontvingen we hier 200 dankbare klanten.

Andere projecten dan “normaal”, maar flexibel en daadkrachtig hebben we ons aangepast. We zijn trots op onze klanten, onze vrijwilligers, onze sponsors en ons netwerk die dit alles mogelijk hebben gemaakt.

Natuurlijk kijken we uit naar 2021. Een jaar waar we sterk staan door de ervaringen en ondernomen acties in het afgelopen jaar. We verheugen ons om onze ambities waar te maken en we zien uit naar de terugkeer van het sociale contact en de aandacht en tijd voor elkaar.

Namens Dress for Success Maastricht
Chantal Huynen, voorzitter

Maastricht, 1 februari 2021



INLEIDING

Dress for Success is van oorsprong een initiatief uit de Verenigde Staten met het hoofdkantoor in New York. Hier werd in 1996 Dress for Success World Wide opgericht. Inmiddels zijn er 145 winkels in 25 landen. Dress for Success Maastricht is één van de 11 vestigingen in Nederland en de enige in Limburg.

Op 25 maart 2016 is de 'Stichting Dress for Success Maastricht' officieel gevestigd als gecertificeerde vestiging van Dress for Success Amerika via de vereniging Dress for Success Nederland.

Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:

Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

ONZE MISSIE

Bij Dress for Success Maastricht helpen wij mensen op weg naar economische onafhankelijkheid. Wij bieden mannen en vrouwen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd naar hun sollicitatiegesprek te gaan en zo de kans op werk te vergroten. In 90% van de gevallen worden deze personen aangenomen omdat ze een goede eerste indruk hebben achtergelaten. Goed gekleed zijn verhoogt het zelfvertrouwen. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstands-situatie een eigen bedrijf starten, in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek of op zoek zijn naar vrijwilligerswerk kunnen terecht bij Dress for Success Maastricht. Onze dienstverlening is gratis en de vrijwilligers van onze winkel helpen graag met het uitzoeken van passende kleding en het verbeteren van persoonlijke uitstraling en presentatievaardigheden.

Bij Coffee & Work openen we onze deur voor de buurt en anderen die binnen kunnen lopen voor een kop koffie en een gesprek. Indien er (hulp) vragen zijn, verbinden we ons netwerk en onze kennis om betrokkene(n) verder te helpen. We geven naar behoefte workshops en presentaties op diverse gebieden.

Zo draagt Dress for Success Maastricht bij aan het vergroten van de kansen op de arbeidsmarkt. Daarnaast stellen we mensen ook in de gelegenheid om werkervaring op te doen in een stage, een leerplek of een werkervaringsplek bij Dress for Success Maastricht.





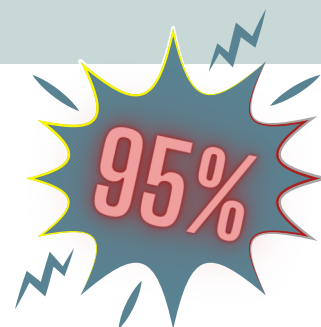
DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN

In 2020 hebben we vanwege Corona onze activiteiten moeten aanpassen. Hierbij kijkend naar de mogelijkheden. Onze doelstellingen hebben we als volgt ingevuld.



- A Aandacht voor de klant
- B Professionalisering van de organisatie
- C Zichtbaarheid en naamsbekendheid
- D Netwerken onderhouden
- E Gelden werven

A AANDACHT VOOR DE KLANT



KLEEDKLANTEN

In 2019 kleedden we 122 unieke klanten (via 23 doorverwijzende instanties) en in 2020 waren dit 'slechts' 68 klanten (via 21 doorverwijzende instanties). Corona heeft ook op onze organisatie impact gehad.

Onze cijfers zijn slechts de helft van de voorgaande jaren. Echter de klanten die slaagden bij Dress for Success Maastricht straalden bij vertrek. Naast een mooie outfit versterkten we hun zelfvertrouwen. De twinkeling in hun ogen moet werkgevers zijn opgevallen tijdens het sollicitatiegesprek. Dit jaar was ons slagingspercentage maar liefst 95%, dat wil zeggen dat 95% van de klanten die we bij Dress for Success Maastricht gekleed hebben, hebben een baan gevonden.



VOOR | NA



VOOR NA



VOOR | NA





SAMENWERKINGEN

Samenwerkingen zijn opgestart en/of verstevigd met o.a.: Het Groene Loper Lab, Quiet, Hart voor de Stad en het Vista College. Veel beurzen, presentaties en bijeenkomsten zijn niet doorgedaan. Wel hebben we onze eerste online presentatie gegeven aan acht deelnemers die via Burgerkracht deelnamen aan de "Inspiratieweek" (oktober 2020). Zij werden meegenomen in het belang van kleding, kleuren en presentatietechnieken om zo een goede eerste indruk te kunnen maken.

ONZE KLANTTEVREDENHEID

"Binnen beginnen is buiten winnen" en dat geldt nog steeds. Er staat een team van enthousiaste vrijwilligers klaar die de kledingklanten op het gemak stellen en helpen aan een passende outfit. En dat zien we terug in de klanttevredenheid. Deze is nog nooit zo hoog geweest: 2020 sloten we af met een 9,5. Chapeau! Onze klanten zien ons echt als een fijne partner.

Een aantal reacties van onze klanten:





KLEDINGDONATEURS

Ook onze kledingdonateurs zijn heel blij om te weten dat hun kleding goed terecht komt. Hieronder slechts drie hartverwarmende reacties van de vele reacties die we mochten ontvangen.

“

Beste Dress for Success,
Ik ben recent zoveel afgevallen dat mijn kleding veel te groot geworden is. Sommige kleding is nog ongedragen zelfs. Het zijn voornamelijk jurken en colbertjes. Ik zou er graag iemand anders een plezier mee doen en jullie filosofie past daar perfect bij. Is het mogelijk om op afstand kleren bij jullie af te leveren? Groetjes xxx

”

”

“

Ik moest huilen bij het brengen van de spullen van mijn overleden man, maar door de korte ontmoeting met u en uw zaak was ik meteen opgelucht en dankbaar.
Ga zo door!

”

“

Hoi, ik heb alle kleding afgegeven en een leuk gesprek gehad met een van de dames over de stichting. Er was een meisje superblij met een van onze galajurken, een goudkleurige. Ik vond het zo leuk om dit te zien. Fijn dat jullie zo blij zijn met de spullen, dat geeft mij ook weer een fijn gevoel.
Tot de volgende keer!

”





B PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE

COLLECTIE

De laatste jaren is hard gewerkt aan onze "boutique" aan de Voltastraat 38 in Maastricht. Een hoogwaardige en in nieuwstaat verkerende collectie dameskleding vindt al velen jaren de weg naar nieuwe eigenaren. Het behouden van onze vaste donateurs, een goede samenwerking met grote bedrijven zoals de Bijenkorf en diverse inzamelingsacties van o.a. serviceclubs gingen hieraan vooraf. Hiermee leveren we als Dress for Success Maastricht ook een bijdrage aan de circulaire economie. Elk kledingstuk is uniek en wordt, zo nodig, door onze coupeuses versteld om mooi passend te maken.

In 2019 is er een aparte mannenafdeling bijgekomen. Met name de heer Robert Hall is verantwoordelijk voor dit deel van de winkel. Hij is onze professional als het gaat om het kleden van mannen in een mooie, hippe maar ook bij de persoon zelf passende outfit. De mannenafdeling heeft succes en dit zien we terug in de resultaten. In 2019 was 41% van onze klanten man. En in 2020 is dit gestegen naar 59%.



ONZE VRIJWILLIGERS

Het team bestaat uit professionele vrijwilligers die werkzaam zijn of zijn geweest in diverse branches zoals: zorg, administratie, HR, coaching, marketing & communicatie, financiën en detailhandel. Momenteel zijn we met 16 vrijwilligers, in 2020 zijn er drie weggegaan, drie bijgekomen en is er zelfs een wachtlijst. Dit jaar zijn minder klanten gekleed maar de maatschappelijke betrokkenheid is groot en zo heeft het team zelf activiteiten geïnitieerd en opgepakt. Naast de 68 klanten zijn er 125 kledingoutfits aan hulpbehoevende instanties verstrekt en zijn 200 klanten in de Pop-Up Store geholpen. Deze activiteiten zijn een boost geweest voor de samenwerking en vriendschap binnen ons team. Ook bereikten we de pers hiermee, hetgeen weer goed was voor de naamsbekendheid en de doorverwijzingen naar de winkel. Zo groeit de organisatie van binnenuit en juist dat is de kracht van Dress for Success Maastricht. In 2020 hebben we de winkel voor een extra dagdeel kunnen openen en onderzoeken we of er voor 2021 nog een extra dagdeel bij kan komen. Op dit moment is er echter nog weinig mogelijk in verband met het COVID-19 virus dat nog steeds actief is.



Ons team verricht samen vele werkzaamheden zoals:

- ✓ draagt zorg voor een mooie winkel met steeds een actuele collectie passend bij het seizoen
- ✓ het kleden en adviseren van vele mensen
- ✓ ontvangt met veel plezier kledingdonaties, sorteert en schoont deze op
- ✓ belt en mailt met instanties en potentiële klanten en onderhoudt contacten in de buurt
- ✓ geeft presentaties en is aanwezig bij vele bijeenkomsten
- ✓ verzorgt themamiddagen, workshops en kleuranalyses
- ✓ zorgt voor de klantadministratie en verantwoording richting Dress for Success Worldwide
- ✓ bewaakt de financiën, de resultaten en draagt zorg voor PR en communicatie
- ✓ verwelkomt nieuwe vrijwilligers en werkt deze in volgens onze hoge kwaliteitsstandaard.



Het team wordt met veel enthousiasme begeleidt door onze coördinator mevrouw Anneke Janssen. Haar passie valt ook buiten het team op en zo kreeg ze in februari 2020 een onderscheiding van het Elisabeth Strouven Fonds in Maastricht voor haar inzet voor Dress for Success Maastricht.



COFFEE & WORK

In 2019 is gestart met het initiatief Coffee & Work. Hiermee gaan we verder dan alleen een mooie outfit. We openen onze deur voor de buurt en anderen die binnen kunnen lopen voor een kopje koffie. We gaan het gesprek aan en indien er (hulp)vragen zijn, verbinden we ons netwerk en onze kennis om betrokkene(n) verder te helpen. Zo is in nauwe samenwerking met Bibliotheek Maastricht en Stichting Traject de workshop "Gezien Worden" opgezet. Op een laagdrempelige manier krijgen onze klanten nog een extra steuntje in de rug. In een workshop van vier bijeenkomsten ontdekken ze zelf hoe ze een goede eerste indruk kunnen maken. In kleine groepjes gaan ze aan de slag met alles wat met "jezelf presenteren" te maken heeft. Zo is er aandacht voor haar, make-up, kleuren en kleding én krijgen ze inzicht in hun eigen kwaliteiten. Zodra we weer van start kunnen gaan, wordt deze workshop hervat. Dit alles staat onder leiding van onze vrijwilligster mevrouw Liesbeth Bonnemayer.





C ZICHTBAARHEID & NAAMSBEKENDHEID



KLEDINGPAKKETTEN EN JONGEREN

Het afgelopen jaar hebben we vanwege Corona vanuit de luwte moeten werken. Echter daar waar mogelijk hebben we onze naamsbekendheid vergroot door actief de pers op te zoeken wanneer de activiteiten zich hiervoor leenden. We hebben kledingpakketten gemaakt voor o.a. het Leger des Heils en de Blijf-van-mijn-lijfhuizen.

Kledingpakketten voor jongeren:

Ook zijn er pakketten gegaan naar de Jongenopvang in Heerlen. Via ZO Nieuws is er een korte reportage gemaakt voor Facebook. Sinds 3 juli is het filmpje te zien op: <https://www.facebook.com/ZONWS/videos/743620446452964>

in dit filmpje vertelt de heer Tom Houben, afdelingscoördinator van Jongerenopvang Putgraaf in Heerlen, hoe verrassend belangrijk kleding is voor jongeren:

“ Voor kwetsbare jongeren die tijdelijk in de problemen zitten, kan kleding tijdelijk een zetje in de rug geven, een oplossing zijn om er weer bovenop te komen. Kleding is vaak pas het laatste stukje identiteit dat jongeren loslaten. Ondanks de problemen waar ze in zitten, zorgen ze vaak dat ze er piekfijn uitzien.

”

Dan is er vaak nog een lange weg te gaan tot een sollicitatiegesprek, en het vinden van een baan heeft met meerdere facetten te maken. Lekker in je vel zitten is daar slechts één onderdeel van.

Kwetsbare jongeren verdienen meer dan ooit onze aandacht en ook deze groep kleden we. Juist nu!

- De Sint Clemens Stichting in Maastricht (voor kwetsbare jeugd tot 23 jaar) gaf ons hiervoor een donatie.
- Stichting MPLOOI (helpt jongeren aan een baan) steunden ons al eerder dit jaar met een geldbedrag.



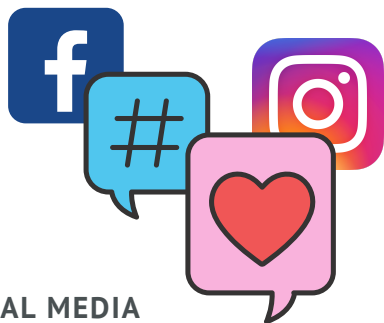
POP-UP STORE

Het afgelopen jaar ontvingen we meer kleding dan we konden verstrekken aan onze kledingklanten. Jaarlijks gaat een deel van onze kleding naar andere goede doelen zoals Stichting Aktie 68 en nemen we deel aan de markt Manus van Alles. Door Corona is deze markt dit jaar niet doorgegaan. Creatief en flexibel bedachten onze vrijwilligers een andere actie die praktisch goed uit te voeren was maar wel met de inzet van veel extra vrijwilligers. Stichting Boeken voor Mensen ondersteunde ons bij de uitvoering van het plan.

Boek en Offermans, makelaar van een groot leegstand pand aan Voltastraat 8, werd benaderd met de vraag of huur mogelijk was voor de maand december. Ondernemersdesk Gemeente Maastricht hielp mee en op 4 december 2020 kregen we de sleutel van de Pop-Up Store. Met de inzet van veel bedrijven en vrijwilligers ontvingen we op 7 december onze eerste klanten en was er een kleine, feestelijke opening in de aanwezigheid van de wethouders Anita Bastiaans en Vivian Heijnen. Zelfs van de medewerkers van de Bijenkorf Maastricht ontvingen we een donatie. Naast de fijne samenwerking en het beschikbaar stellen van paspoppen, galakleding, kleding en make-up kregen we hier toch allemaal de koude rillingen van. Bijenkorf Maastricht bedankt!



De clientèle van de Pop-Up Store bestond voornamelijk uit (oud-)kledingklanten en inwoners van de wijk Wittevrouwenveld. De kleding werd aangeboden tegen een geringe vergoeding. Alles vond uiteraard plaats met inachtneming van de RIVM-regels en -voorschriften. Vanwege de tweede lockdown zijn we slechts vier dagen open geweest. Opmerkelijk genoeg hebben we in deze paar dagen ruim 200 klanten geholpen. Ons team ging enthousiast aan de slag en zocht samen met de klanten naar de mooiste outfits. De ontspannen en feestelijke sfeer gaf iedereen, zowel klanten als vrijwilligers, een fijn gevoel en dat was goed te zien. Op 14 december moesten we helaas de deuren sluiten. De mooie kerstbomen, beschikbaar gesteld door de “Vrienden van Heer” kregen een tweede leven in de kerk van Pastoor Mattie Jeukens. Zo heeft een klein initiatief als een tijdelijke winkel veel mensen op de been en samen gebracht.



SOCIAL MEDIA

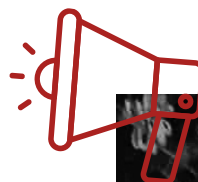
Facebook: Het afgelopen jaar zijn 40 posts geplaatst waarvan 13 in de maand december 2020. Het aantal likes verschilt per post van 3 tot 54. Graag delen we met jullie de Top 5. De samenstelling laat zien dat deze divers van karakter zijn. Het aantal likes lijkt ook gerelateerd aan de achterban (instanties/individuen) die op dat moment betrokken is bij de activiteit of actie.

DEC	Opening Pop-Up Store	54 likes
MEI	Kledingpakket actie voor Leger des Heils	49 likes
JUL	Klant gekleed deelname Taaltraject	39 likes
SEP	Making of de corporate film m.m.v. Ronde Tafel Maastricht	32 likes
FEB	Vrijwilligster Anneke Janssen ontvangt waardering van Elisabeth Strouven fonds	30 likes

Al enige tijd zijn we actief op Facebook maar nog niet zozeer bezig met de cijfers, hoe groot is ons bereik en de engagement enz. Momenteel hebben we 879 Facebook volgers. Voor 2021 staat een meer strategische aanpak op de wensenlijst evenals uitbreiding in LinkedIn en Instagram.

OVERIGE MEDIA

Via Dress for Success Nederland namen we deel aan de landelijke inzamelingsactie van de Bijenkorf met als doel gelegenhedskleding op te halen en beschikbaar te stellen aan klanten voor een kleine bijdrage. TV Maastricht heeft een reportage hiervan gemaakt en Dagblad De Limburger heeft een artikel opgenomen over de kledingpakketten voor daklozen en over de Pop-Up Store. De lokale krant in de wijk Wittevrouwenveld heeft een artikel geplaatst over een hernieuwde kennismaking met Dress for Success Maastricht en speciaal over het initiatief Coffee & Work.





CORPORATE FILM



Naast de papieren media is digitale en sociale media steeds belangrijker. Zo heeft de Ronde Tafel Maastricht ons gesponsord om een professionele corporate film te kunnen maken. Onder begeleiding van mevrouw Anneke Janssen en met de professionele inzet van de heer Joost van Stiphout zijn vrijwilligers en klanten in beeld gebracht om het verhaal van Dress for Success Maastricht kracht bij te zetten. Wederom was dit een fijne team aangelegenheid. Het resultaat is een film geworden waar we trots op zijn en die ons de kans biedt om een goede indruk achter te laten van wie we zijn en waar we voor staan. De film is te zien op onze website en inmiddels gedeeld via TV Maastricht. Tevens hebben diverse doorverwijzers, gemeenten en relaties onze corporate film ontvangen.

KLEDINGBROCHURE

Met dank aan de Stichting Kannunik Salden brachten we in februari 2020 een brochure uit met kledingtips om goed gekleed voor de dag te komen. Helaas zijn dit jaar weinig brochures uitgegeven, maar samen met onze corporate film hebben we een mooie presentatie klaar voor het benaderen van gemeenten en doorverwijzers in 2021.



NIEUWSBRIEF



NIEUWSBRIEF

In juli 2020 is er een nieuwsbrief verzonden aan 600 relaties.

In deze nieuwsbrief hebben we o.a. onze nieuwe openingstijden, de Corona richtlijnen en de laatste nieuwtjes gepubliceerd. We waren blij dat we weer klanten mochten ontvangen in onze winkel en met succes.





D

NETWERKEN ONDERHOUDEN

AMBASSADEURS

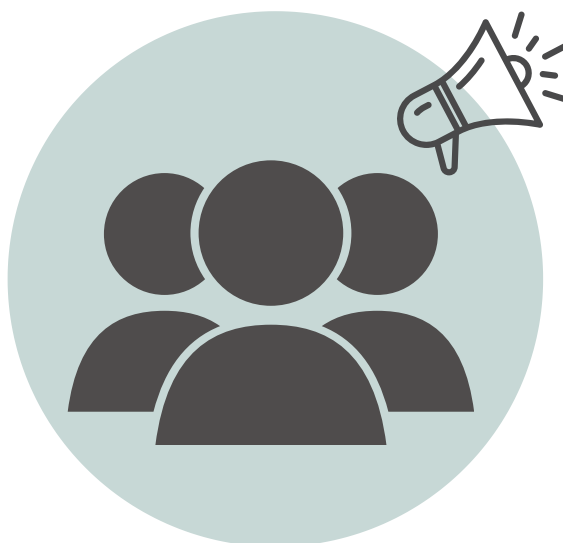
In 2020 is er een nieuw profiel opgesteld voor onze ambassadeurs. In een digitale bijeenkomst in december hebben we als Dress for Success Maastricht onze verwachtingen uitgesproken op welke wijze ze ons, ieder met hun eigen talent, kunnen helpen. Al snel ontstond er een positieve vibe en kwamen veel ideeën ieders huiskamer binnen. We zijn blij dat we in deze bijeenkomst een aantal nieuwe ambassadeurs mochten begroeten. Daarnaast sluit mevrouw Margo de Kock aan als adviseur. We hopen elkaar snel fysiek een keer te mogen ontmoeten begin 2021.

Met ingang van 1 januari 2021 zijn onze ambassadeurs:



Mevrouw Ramona Batta
Mevrouw Lizzy Bovens
Mevrouw Ellen Mulleneers
Mevrouw Monique Spee

Onze ambassadeurs hebben al hun netwerk ingezet en Dress for Success Maastricht waar mogelijk gepromoot in 2020. Dit leidde onder meer tot een samenwerking met de Stichting Boeken voor Mensen en de Sint Clemens Stichting. Verder liep er een promotionele actie om meer kledingklanten vanuit de Gemeente Brunssum te kleden, echter deze activiteit is vanwege Corona verplaatst naar een later tijdstip.





E GELDEN WERVEN

FONDSEN EN DONATIES

Als Dress for Success Maastricht hebben we geen reguliere inkomsten. Onze vrijwilligers en bestuursleden zijn allen onbezoldigd en verder is onze dienstverlening gratis. We zijn dus geheel afhankelijk van donaties, subsidies of sponsoring vanuit het bedrijfsleven, overheden, particulieren of andere stichtingen. Gelukkig dragen velen ons een warm hart toe. In 2020 mochten we een financiële ondersteuning ontvangen van:

- Stichting Pilon
- Mplooi
- Ondernemersdesk Gemeente Maastricht
- Stichting Boeken voor Mensen
- Sint Clemens Stichting
- Stichting Kannunik Salden
- Medewerkers van de Bijenkorf Maastricht
- Ondersteuningsprijs via WSP Parkstad
- Gemeente Maastricht
- Vrienden van Dress for Success Maastricht





RESULTATEN

Zoals aangegeven heeft het COVID-19 virus ook op onze organisatie impact gehad. Onze kledingsessies zijn dit jaar gehalveerd ten opzichte van 2019 en dit terwijl we een groei hadden voorzien.

Van januari tot 15 maart en van 1 juni tot 1 september 2020 hebben we 68 kledingsessies gehad voor 65 unieke klanten. In 95% van de sollicitatiegesprekken kreeg de klant de baan. We scoorden een klanttevredenheid van 9,5. Het merendeel van de klanten kwam op verwijzing (92%), slechts 8% op eigen initiatief. Ruim 30 kledingklanten kwamen uit de regio Maastricht, de overige 35 kledingklanten kwamen uit 13 andere gemeenten.

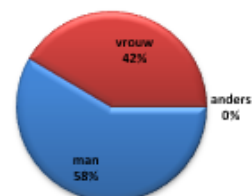
Voor het jaar 2021 verwachten we dat meer klanten op eigen initiatief de winkel bezoeken. De Pop-Up Store (Voltastraat 8) heeft meer bekendheid gebracht binnen de doelgroep en door vrijwilligers is actief doorverwezen naar de winkel (Voltastraat 38). Komend jaar gaan we onze zichtbaarheid op social media vergroten waarbij we ons richten op werkende armen (die graag hun inkomen verbeteren), starters, ZZP-ers en diverse branches die door Corona hard zijn geraakt. Deze groepen zijn vaak (nog) niet bekend bij instanties en ook deze willen we graag helpen. Verder richten we ons op meer klanten uit Parkstad. In deze gemeenten zijn over het algemeen meer minima, maar de drempel om naar de vestiging in Maastricht te komen wordt vooralsnog als zeer moeilijk ervaren. Ook zal er een actief beleid zijn om meer jongeren te kleden op weg naar hun eerste presentatie, stage of baan.

Dress for Success Maastricht van 9-1-2020 t/m 14-12-2020

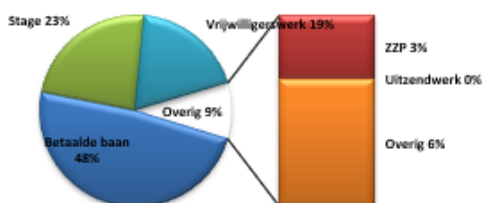
- Aantal 1e kledingsessies: 61
- Aantal 2e kledingsessies: 7
- Totaal aantal kledingsessies: 68
- Aantal unieke klanten: 65
- Succespercentage sollicitaties: 95%
- Gemiddelde leeftijd (jr): 40,3
- Gemiddeld werkzoekend (mnd): 37,6
- Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,5
- Gekomen op eigen initiatief: 8%
- Gekomen op verwijzing: 92%
- Verwijzende organisaties: 14
- Gemeenten/stadsdelen/landen: 14



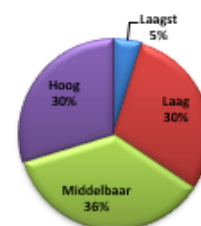
Soort uitkering



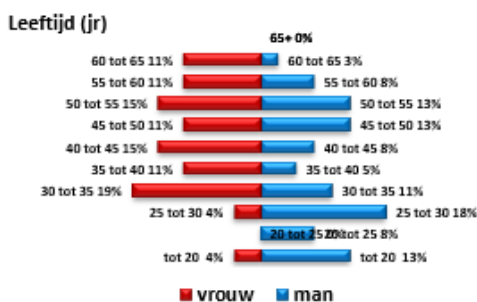
man/vrouw/anders



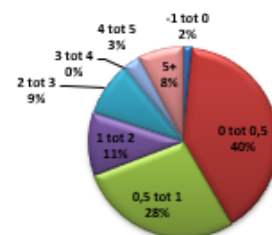
Doel klant



Opleidingsniveau



Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)



BALANS PER 31-12-2020

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Activa		
Vaste activa		
Inventaris	0	0
Waarborgsommen	500	500
	<u>500</u>	<u>500</u>
Vlottende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	1.150	600
Liquide middelen	55.432	46.405
	<u>56.582</u>	<u>47.005</u>
	<u><u>57.082</u></u>	<u><u>47.505</u></u>

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Passiva		
Eigen vermogen		
Vermogen	47.163	39.697
Resultaat boekjaar	9.903	7.466
	<u>57.066</u>	<u>47.163</u>
Kortlopende schulden		
Overlopende schulden en overlopende passiva	17	342
Crediteuren	0	0
	<u>17</u>	<u>342</u>
	<u><u>57.082</u></u>	<u><u>47.505</u></u>





EXPLOITATIEREKENING PER 31-12-2020

	2020	2019
Baten		
Workshops en acties	0	142
Subsidies	2.500	19.900
Donaties en giften	19.448	18.348
Rente	0	0
Collectes	0	13
Overige baten	7.468	0
	29.416	38.402
Lasten		
Personeelskosten	3.052	4.372
Huisvestingskosten	13.529	24.073
Kantoorbenodigdheden	1.067	1.039
Promotiekosten	424	171
Algemene kosten	777	772
Diverse lasten	664	509
	19.513	30.937
Saldo	9.903	7.466





ONZE ORGANISATIE

Dress for Success in Limburg is gevestigd in Maastricht en vanuit hier helpen onze 16 vrijwilligers, afkomstig uit heel Limburg, minima om goed gekleed naar hun sollicitatiegesprek te gaan.

VRIJWILLIGERS

De volgende vrijwilligers vormen het team “winkel” in 2020:

- Mevrouw Anneke Janssen | coördinator
- Mevrouw Gabriëlle Heijnen
- Mevrouw Miriam Heiligers
- Mevrouw Jos van Minderhout
- Mevrouw Tanja Coolen | coupeuse
- De heer Robert Hall | herenafdeling
- Mevrouw Liesbeth Bonnemayer | Coffee & Work
- Mevrouw Ans Mulders
- Mevrouw Gulsun Caglar



In 2020 heeft mevrouw Roanne Lourens een werkervaringsplek in de winkel gehad.

BESTUUR

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden. De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden. Het bestuur bestond in 2020 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

- Mevrouw Marie Thérèse Corbeij | voorzitter
- Mevrouw Sylvia Kerckhoffs | penningmeester
- Mevrouw Ine Claessens | secretaris
- Mevrouw Chantal Huynen | algemeen bestuurslid
- Mevrouw Miranda Penders | algemeen bestuurslid
- Mevrouw Mylène Spierts | aspirant bestuurslid vanaf eind februari 2019

BELONINGSBELEID

De leden van het bestuur, de coördinator en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel mogen vrijwilligers per jaar twee sets kleding uitzoeken als blijk van waardering voor hun inzet. De vrijwilligers in het bestuur zijn hiervan uitgezonderd. Vanaf 2019 is voor de vrijwilligers een reiskostenregeling toegepast volgens de regels woon-werkverkeer, deze was ook van toepassing in 2020. De winkelcoördinator ontvangt een vrijwilligersvergoeding welke binnen de wettelijke regelgeving valt.