

Jaarverslag 2019





Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Bestuursverslag	5
Kerncijfers	7
Klantervaringen in 2019	9
Activiteiten in 2019	12
Ambassadeurs	13
Jaarrekening 2019	16
Balans per 31 december 2019	17
Exploitatierekening over het jaar 2019	18
Publicatie	20

Voorwoord

Met veel trots en plezier kijken we terug op een mooi, succesvol en druk 2019.

De winkel draait op volle toeren, het vrijwilligersteam is wederom uitgebreid met nieuwe, fijne collega's. Kortom het was een mooie jaar!

Dat neemt niet weg dat we nog steeds hard aan de weg timmeren en zorgen dat we steeds beter zichtbaar zijn, meer klanten ontvangen en zorgen voor financiële middelen om de continuïteit te waarborgen. In het jaarverslag kijken wij terug op een mooi 2019 en de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten passeren de revue.

Steeds meer enthousiaste vrijwilligers helpen ons om Dress for Success te ondersteunen, telkens vanuit hun eigen expertise. Daarnaast zijn we ook trots op de vrijwilligers die een werkervaringsplek bij ons hadden en inmiddels een geschikte betaalde baan hebben gekregen (zie de foto op het voorblad).

Ook hebben wij weer donateurs en ambassadeurs bereid gevonden om ons te ondersteunen.

De plannen die we hadden voor uitbreiding van de winkel met een mooi magazijn, een workshop ruimte en een herenafdeling hebben we kunnen realiseren. Daar zijn we trots op en vooral ook dankbaar voor.

De klantervaringen en waardering zijn in 2019 wederom positief en enthousiast. De klanten goed en gepast kleden blijft natuurlijk onze 'core business'. De klanten waardeerde ons werk in 2019 met een 9,4! De aandacht, warme belangstelling en professionele kleedsessies werden door onze klanten het meest gewaardeerd.

Naast het kleden van klanten zetten alle vrijwilligers hun eigen expertise in, al dan niet beroepsmatig verkregen en dan blijkt dat er ruimte is voor iedereen om Dress for Success Maastricht te laten stralen.

Naast de formele sessies voor werkzoekenden die gaan solliciteren, blijven we ook druk om ons maatschappelijk in te zetten. In 2019 kleedden we bijvoorbeeld een groot aantal mensen via Quiet (ondersteuning van mensen die leven onder de armoedegrens), die in sterrenrestaurant Beluga waren uitgenodigd voor een feestelijk diner. En we kleedden een aantal mensen die waren uitgenodigd voor het concert van Andre Rieu, zodat ze feestelijk voor de dag konden komen.

Elke keer weer zijn we onder de indruk van alle verhalen en begrijpen we van betrokkenen dat ons initiatief waardevol is. Daar doen we het voor!

Dress for Success Maastricht wordt naast de vrijwilligers en kledingklanten ook gevormd door alle individuen en organisaties die ons een warm hart toedragen. Onze opdracht spreekt velen aan en nodigt uit om mee te doen, op welke manier dan ook.

Via deze weg bedanken we nogmaals iedereen die zijn steentje op welke wijze dan ook heeft bijgedragen. We hopen de weg die we ingeslagen zijn steeds verder te kunnen vervolmaken, zo ook weer in 2020.

Namens Dress for Success Maastricht
Marie Thérèse Corbeij, voorzitter

Maastricht, 25 juni 2020

Bestuursverslag

Algemeen

Op 31 maart 2015 is de 'Stichting Dress for Success Maastricht' officieel gevestigd als gecertificeerde vestiging van DFS Amerika via de vereniging Dress for Success NL.

Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:

Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Conform artikel 3 van de statuten verwezenlijkt de stichting dat doel door:

- a. het verstrekken van een set gratis kleding aan iedereen, die vanuit een uitkeringssituatie gaat solliciteren of start als zelfstandig ondernemer;
- b. het verstrekken van een tweede combinatie, indien de betreffende sollicitant daadwerkelijk een arbeidsovereenkomst is aangegaan of daadwerkelijk is gestart als zelfstandig ondernemer;
- c. het bevorderen van de solidariteit van werkende vrouwen en mannen met degenen die vanuit een uitkeringssituatie solliciteren, het starten als ondernemer daaronder begrepen;
- d. alle andere wettige middelen, welke aan het doel van de stichting bevorderlijk kunnen zijn.

Bestuursleden in 2019

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden. Het bestuur bestond in 2019 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

- Mevrouw E. Mulleneers-Heuts (voorzitter)
- Mevrouw S. Kerckhoffs (penningmeester)
- Mevrouw I. Claessens (management assistente en secretaris, bestuurslid)
- Mevrouw M. Corbeij (algemeen bestuurslid)
- Mevrouw C. Huynen (algemeen bestuurslid)
- Mevrouw M. Penders (algemeen bestuurslid)

De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden.

Het 'team winkel' wordt gevormd door de volgende vrijwilligers in 2019

- Mevrouw A. Janssen, coördinator
- Mevrouw G. Heijnen, winkelmedewerker
- Mevrouw M. Heiligers, winkelmedewerker
- Mevrouw J. van Minderhout, winkelmedewerker
- Mevrouw G. van Leersum, winkelmedewerker
- Mevrouw T. Coolen, winkelmedewerker & coupeuse
- Mevrouw M. Gruizen, winkelmedewerker
- Mevrouw B. Khadjou, winkelmedewerker
- Mevrouw R. Vernooy, winkelmedewerker
- De heer R. Hall, winkelmedewerker herenafdeling
- Mevrouw L. Bonnemayer, mede initiator Coffee&Work

Op afroep zijn de volgende vrijwilligers beschikbaar:

- De heer J. Janssen, algemeen medewerker

In 2019 heeft mevrouw A. Satijn een werkervaringsplek gehad in de winkel en is na zes maanden succesvol doorgestroomd naar een betaalde baan in haar vakgebied.

Beloningsbeleid

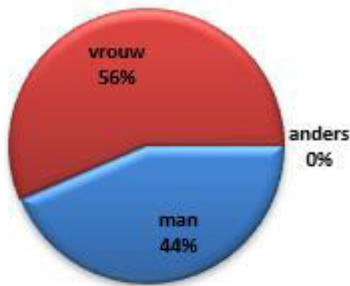
De leden van het bestuur en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

Wel mogen vrijwilligers per jaar twee sets kleding kunnen uitzoeken als blijk van waardering voor hun inzet. De vrijwilligers in het bestuur zijn hiervan uitgezonderd.

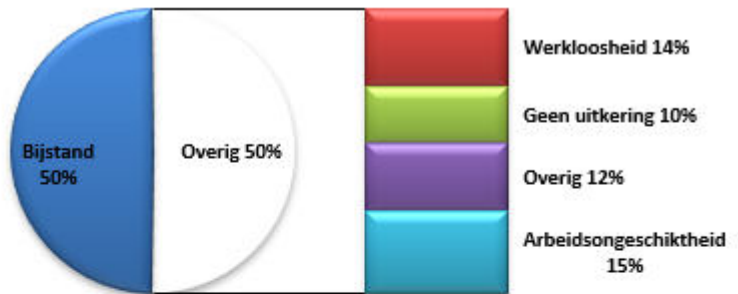
In 2019 is voor de vrijwilligers een reiskosten regeling toegepast volgens de regels woon-werkverkeer. Voor de winkelcoördinator is een vrijwilligersvergoeding van kracht gegaan welke binnen de wettelijke regels en belasting regels valt.



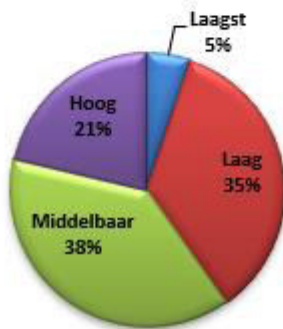
Kerncijfers 2019`



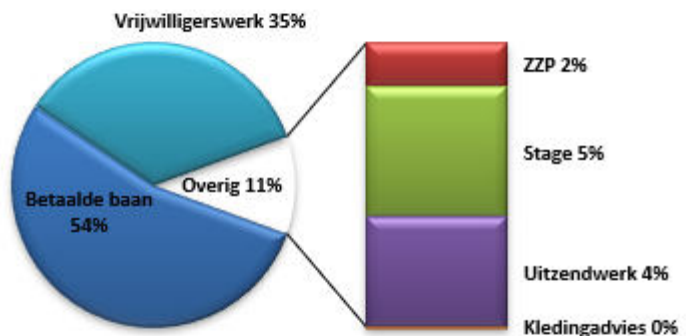
man/vrouw/anders



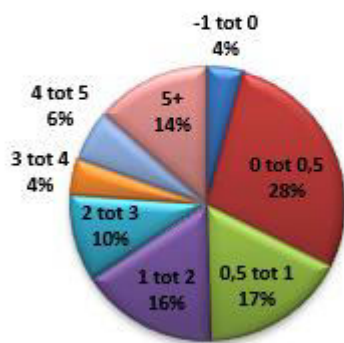
Soort uitkering



Opleidingsniveau

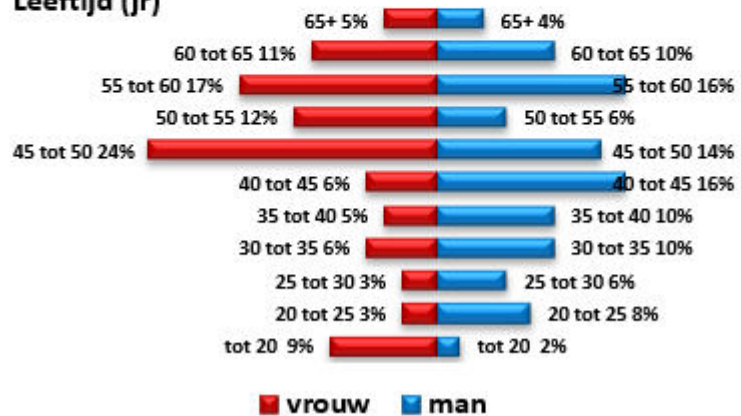


Doel klant



Duur werkzoekend (jr)

Leeftijd (jr)



Dress for Success Maastricht
08-01-2019 t/m 19-12-2019

Aantal 1e kleedsessies: 107

Aantal 2e kleedsessies: 10

Totaal aantal kleedsessies: 117

Aantal unieke klanten: 117

Succespercentage sollicitaties: 94%

Gemiddelde leeftijd (jr): 45,8

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 28,9

Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,4

Gekomen op eigen initiatief: 15%

Gekomen op verwijzing: 85%

Verwijzende organisaties: 13

Gemeenten/stadsdelen/landen: 15

NB: overige kledingklanten, zoals verwezen vanuit partners die armoede bestrijden of projecten doen met klanten die nog niet gaan solliciteren, zijn buiten beschouwing gelaten.

Klantervaringen in 2019

De tevredenheid van onze klanten was in 2019 wederom heel groot. Klanten beoordeelden ons met het cijfer 9,4!

Onze klanten beamen dat wat wij nastreven, ook lukt. Klanten geven aan dat ze zelfverzekerder zijn na hun kleedsessie in de winkel. Daarbij waardeert men de persoonlijke aandacht en men vindt dat er goed geadviseerd wordt ten aanzien van geschikte kleuren en kleding.

SOLLICITATIE OUTFIT



**GOED GEKLEED
NAAR EEN BAAN!**

Klantervaringen 2019

Wat zeggen onze klanten, verwijzers en donateurs:

'Ze denken uitgebreid met je mee over een (gratis) outfit waarin jij je goed tot je recht komt. Echt een aanrader als je er een tijdje uit bent geweest of twijfelt wat je aan doet naar een sollicitatiegesprek.' (Nel)

'Altijd een hartverwarmend contact en prachtige kleren voor mensen met een smalle beurs.' (Cisca)

'De dames nemen de tijd om je fantastisch te helpen. En de jongeren kunnen met een lach op hun gezicht, zelfverzekerd naar die ene (soms toch spannende) sollicitatie.' (Fam)

'Deze mensen helpen je echt, ze nemen de tijd voor je verhaal, luisteren naar je en helpen je aan een mooie outfit. Ik was er erg blij mee en ben aangenomen.' (Frank)

'Ik geef Dress for Success een 10! Ik mocht voor mijn tweede gesprek nog een keer komen. Beide keren dat ik Dress bezocht, ben ik super goed geholpen. Ik wist niet dat ik er zo mooi uit kon zien. Een jurk van Mart Visser! Erg blij en dankbaar voor uw hulp.' (Corry)



EIGEN OUTFIT



SOLLICITATIE OUTFIT



**GOED GEKLEED
NAAR EEN BAAN!**



Activiteiten 2019

Om onze organisatie en doelstelling te promoten hebben we onder meer de volgende acties in 2019 ondernomen:

- Relatiebeheer met gemeenten Zuid-Limburg Heuvelland, Parkstad en Sittard-Geleen
- Voorlichting aan consulenten gemeente Maastricht, Kerkrade en Brunssum
- Relatiebeheer met Vluchtelingenwerk, Traject en Podium 24
- Netwerkborrel 17 mei 2019 bij Dress for Success Maastricht voor relaties
- Workshop voor Koninklijke Visio
- Spil in de wijk
- Presentatie voor bewindvoerders overleg Maastricht Heuvelland
- Workshop Coffee&Work door Randstad
- Overleg gemeente Maastricht over vroegsignalering armoede
- Deelname overleg met Baandomein over Nuggers
- Deelname AANZET Maastricht
- Presentatie de Pijler gemeente Kerkrade
- Presentatie Career & Work
- Deelname Inspiratie dag Gemeente Heerlen
- Uitwisseling met Quiet Maastricht
- Deelname Maatschappelijke Beursvloer Maastricht
- Opnames Stadsgoud t.b.v. prijs
- Studiedag Dr. Poelsprijs
- Diverse artikelen, vlog's en interviews op radio en in lokale media
- Solliciteren 2.0 bij Gemeente Kerkrade
- Workshop Parkstad jongerenteam
- Deelname aan Manus Festival
- Relatiebeheer met diverse re-integratiebedrijven & uitzendbureau's
- Kledingacties met lokale winkels en bedrijven
- Opening 10 december 2019 herenafdeling, het magazijn en Coffee&Work

Nominaties en prijzen:

- Soroptimisten vereniging (bijdrage voor creëren magazijn)
- Stichting Pilon (magazijn, herenafdeling en workshop ruimte maken)
- Oranjefonds, NL Doet (tuin opknappen)
- Elisabeth Strouven; Stadsgoud (inrichting workshopruimte Coffee&Work en magazijn)
- Kannunik Salden (drukwerk)

Ambassadeurs

Onze ambassadeurs hebben hun netwerk ingezet en Dress for Success Maastricht waar mogelijk gepromoot.

Dit leidde onder meer tot een promotionele actie met de Stichting Stille Armen Maastricht en het Boekenfonds Maastricht.

Onze ambassadeurs zijn:

Monique Spee, Bert Kersten en Lizzy Bovens

In 2020 gaan we nieuwe ambassadeurs benaderen en gaan ook een profiel opstellen. Zo weten de ambassadeurs wat er van hun verwacht wordt.

Activiteit uitgelicht: Opening herenafdeling, magazijn en Coffee&Work

Op 10 december organiseerden we de opening van de nieuwe ruimtes achter onze huidige winkel. We hebben nu het gehele pand tot onze beschikking, waardoor de oppervlakte met 50% wordt vergroot.

Door bijdrage van verschillende fondsen en particulieren in geld en middelen/ materialen is het een prachtig geheel geworden, dat vroeg om een feestelijke opening.

Alle relaties werden uitgenodigd en het werd een gezellig samenzijn. Iedereen was even enthousiast over het mooie resultaat en er werd over nieuwe plannen en samenwerkingen gesproken.



2019 in beeld



Jaarrekening 2019



Balans per 31-12-2019

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
Activa		
Vaste activa		
Inventaris	0	0
Waarborgsommen	500	500
	<u>500</u>	<u>500</u>
Vlottende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	600	16
Liquide middelen	46.405	39.197
	<u>47.005</u>	<u>39.214</u>
	<u>47.505</u>	<u>39.714</u>
	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
Passiva		
Eigen vermogen		
Vermogen	39.697	12.693
Resultaat boekjaar	7.466	27.005
	<u>47.163</u>	<u>39.697</u>
Kortlopende schulden		
Overlopende schulden en overlopende passiva	342	16
Crediteuren	0	0
	<u>342</u>	<u>16</u>
	<u>47.505</u>	<u>39.714</u>

Exploitatierkening over het jaar 2019

	2019	2018
	€	€
Baten		
Workshops en acties	0	8.035
Subsidies	19.900	3.901
Donaties en giften	18.348	30.314
Rente	0	0
Collectes	13	0
Overige baten	142	0
	38.402	42.250
Lasten		
Personeelskosten	4.372	1.285
Huisvestingskosten	24.073	6.849
Kantoorbenodigdheden	1.039	742
Promotiekosten	171	5.339
Algemene kosten	772	831
Diverse lasten	509	200
	30.937	15.246
Saldo	7.466	27.005

Grondslagen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen, in het bijzonder C1 Kleine organisaties zonder winststreven.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

De waarderingsgrondslagen zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande boekjaar.

Stichtingsvermogen

Het eigen vermogen van de stichting wordt aangewend voor de statutaire doelstelling. Mutaties in het eigen vermogen geschieden door de resultaatbestemming.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden, voor zover niet ander vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Voor meer informatie omtrent onze financiën verwijzen wij u graag naar onze jaarrekening 2019, welke op te vragen is bij de penningmeester.



Publicatie

Sponsor in Maastricht: Dress for Success steunt Quiet-members

Quiet Maastricht

Spontaan aangesloten in de groeiende rij van Quiet-sponsors: Dress for Success Maastricht. Voorzitter Marie Thérèse Corbeij vertelt over deze bijzondere match.

Dress for Success is een vrijwilligersorganisatie die werkzoekenden voorziet van representatieve kleding én praktische ondersteuning om succesvol te kunnen solliciteren. Op deze manier helpen zij mensen, met een minimuminkomen en onvoldoende financiële middelen op weg naar economische onafhankelijkheid.

Vreugdesprongetje

Marie Thérèse Corbeij, bestuurslid van Dress For Success in Maastricht: “Toen ik via de website van Quiet Community Maastricht kennismakte met het Quiet-principe, maakte mijn hart een vreugdesprongetje. Dit is een mooie laagdrempelige manier om mensen, die wij ook bij Dress for Success ontmoeten, opnieuw zin in het leven te geven. De basis van vertrouwen bij Quiet spreekt mij erg aan, de verwennerijtjes geven mensen een boost en de community biedt ruimte voor het delen van verhalen, net zoals bij ons tijdens het passen gebeurt.”

Gratis adviezen en kleding

Marie Thérèse en alle andere vrijwilligers helpen in de Dress for Success-winkel aan de Voltastraat 38 bij het samenstellen van een nieuwe outfit: deze moet zowel bij de functie als bij de persoon passen. De kleding in de winkels is afkomstig van donaties uit het bedrijfsleven en van particulieren. Omdat Dress for Success géén winstdoelstelling heeft, worden alle adviezen en alle kleding gratis verstrekt. Zo zorgen ze er samen voor dat mensen tot in de puntjes verzorgd voor de dag komen en ze de kans op een goede eerste indruk niet hoeven te missen.

“In de praktijk blijkt onze aanpak voor veel mensen een uitkomst. Klanten vertellen dat ze door de kleding én adviezen van Dress for Success met meer zelfvertrouwen solliciteren en sneller dan ze dachten nieuw werk gevonden hebben,” aldus Thérèse.

Logische samenwerking

Rebecca, een klant bij een van de Dress for Success-winkels, zegt het heel duidelijk: “Ik heb nog geen baan, maar ik voel me wel gesteund door Dress for Success in mijn nieuwe outfit. Het heeft me een duwtje in de rug gegeven om door te zetten. Ik kom er wel. Wacht maar af!”

Veel mensen zijn actief op zoek naar een (betaalde) baan die bij hen past. Maar voor iemand met een uitkering of een minimuminkomen valt het niet altijd mee zich voor een sollicitatiegesprek representatief te kleden. Thérèse zegt hierover: “Het is best logisch dat wij met Quiet gaan samenwerken. We denken bijvoorbeeld aan een doorpasmiddag tijdens de inloopdag bij de Quiet of het aanbieden van feestelijke kleding om naar het theater te gaan. Mooie kwaliteitskleding, die we wel binnenkrijgen, maar waar we niet direct iemand mee naar een sollicitatie zouden sturen, kan letterlijk prima ‘passen’ voor een avondje-uit. Immers ook daarbij geldt dat je maar één kans krijgt om een goede eerste indruk te maken.”

Over Dress for Success in Maastricht

Dress for Success Maastricht is gevestigd aan de Voltastraat 38. De winkel is alleen op afspraak geopend. Wie de winkel wil bezoeken voor een kleedafpraak of het doneren van kleding, kan een afspraak maken via 06-15548926 of maastricht@dressforsuccess.nl