

MEERJARENPLAN 2015-2019



Dress for Success Rotterdam

1. Inleiding



- **Een sprookje**

Er was eens een meisje dat *Assepoester* heette en enorm op haar kop werd gezeten door haar twee *boosaardige stiefzusters*, die het knappe meisje er helemaal van overtuigd hadden dat ze niets voorstelde, er niet uitzag en daarom alleen geschikt was voor het smerige werk.

Vervolgens was er een mooie en ongetrouwde prins die een bal gaf waar Assepoester niet naar toe kon omdat ze niets voorstelde, er niet uitzag en daar bovendien zelf van overtuigd was en ook nog stonk vanwege het smerige werk.



- **De toverfee.**

Wie komt daar onverwacht binnen? De *toverfee*. Zij kleedt een fris geboende Assepoester in een spectaculaire jurk, zorgt voor passend vervoer naar het prinselijk paleis en zet de zaak stevig onder druk door te verklaren dat de hiertoe aangewende toverspreuken hun kracht omstreeks middernacht verliezen.

De afloop is bekend. De mooie en ongetrouwde prins was zo zwaar onder de indruk dat hij kosten nog moeite spaarde om Assepoester terug te vinden. De boosaardige stiefzusters legden het loodje. Assepoester en de prins leefden nog lang en gelukkig.

Het zal duidelijk zijn dat voor Dress for Success de rol van toverfee is gereserveerd.

- **Plannen en aspiraties**

We zijn erg goed in het aanbieden van geschikte sollicitatiekleding. Maar we hebben veel meer mogelijkheden. In dit meerjarenplan leggen we uit waar onze meerwaarde ligt en voor wie we werken. We ontwikkelen een reeks nieuwe activiteiten en we stellen onszelf een aantal prikkelende targets. Het plan is om van een bescheiden speler op de re-integratiemarkt te groeien naar een sterke not for profit die mensen steunt in het bereiken en versterken van hun economische zelfstandigheid.



2. Zichtbaar zijn

- **Zichtbaarheid**

Met mooie kleding laat je zien wie je bent. Je accentueert je goede kanten en je laat zien waar je bij hoort of bij wilt horen. Je laten zien is geen vanzelsprekendheid. Het vraagt een beetje lef. Maar als je het dan doet is het bijna altijd een ontdekking: dit ben ik ook. Ik mag gezien worden.

Gezien worden is belangrijk als je een baan wilt vinden. Zeker nu er door de hoge werkloosheid heel veel mensen op elke vacature solliciteren. Er goed uitzien en zelfvertrouwen uitstralen geven dan net een extra zetje om de werkgever over de streep te trekken. Hij of zij is ten slotte ook op zoek naar iemand tussen vele anderen.

Dress for Success Rotterdam zet net een stapje extra omdat we mensen helpen met hun zichtbaarheid. Van een anonieme sollicitant met een volgnummer naar iemand die er uitspringt. Om dit te bereiken bieden we niet alleen kleding aan maar zetten we alles op alles om de zichtbaarheid te vergroten. De toverfee van Assepoester liet het ten slotte ook niet bij een setje kleding.

We bieden onze klanten kansen en mogelijkheden om met zelfvertrouwen op zoek te gaan naar het werk dat bij hen past. Kleding speelt daar een rol in maar daarnaast bieden we ook een goede basis met lotgenoten met hetzelfde doel. We bieden praktische tips en ondersteuning aan.

We helpen klanten ook via ons netwerk een stap verder. We kunnen klanten met anderen in contact brengen die hen een stapje verder kunnen brengen. Hieronder zijn zeker werkgevers en ondernemers. Wij houden het bij in contact brengen en doen zelf niet aan bemiddeling.

In instellingen, bedrijven en overheidsorganen die ook mensen aan werk of aan een zinvolle bezigheid helpen, zien wij potentiële partners. Wij werken graag samen. De opgave waar we voor staan is immers te groot voor een kleine instelling als Dress for Success Rotterdam. In de samenwerking met een partner zorgen wij graag voor alle activiteiten die de zichtbaarheid van onze klanten vergroten.



3. Doelen en klantgroepen

- **Doelstellingen**

Ons doel is de economische zelfstandigheid van onze klanten vergroten. Wij geloven dat onze klanten beter af zijn als ze zelf in hun bestaansmiddelen kunnen voorzien. Wij zijn er ook voor klanten die maar ternauwernood in hun bestaan kunnen voorzien maar hun positie willen verbeteren.

- **Klantgroepen**

Wij werken voor klanten die werkloos zijn (unemployed) en op zoek naar een nieuwe betrekking, een tegenprestatie of een bestaan als zelfstandig ondernemer.

Wij werken ook (en dat is nieuw) voor klanten die wel werk hebben, maar hierdoor nog niet voldoende in hun bestaan kunnen



voorzien. In Nederland worden dit werkende armen genoemd. Wij geven de voorkeur aan de Engelse term *under employed*. *Under employed* zijn mensen die een nulurencontract of een tijdelijk contract bij een uitzendbureau hebben en hierdoor maar gedeeltelijk of tijdelijk in hun inkomsten kunnen voorzien. Verder gaat het om een grote groep mensen die vaak noodgedwongen voor een bestaan als zelfstandig professional hebben gekozen, maar een marginaal bestaan leiden.

4. De zichtbaarheid van Dress for Success Rotterdam

- **Ook onzichtbaar**

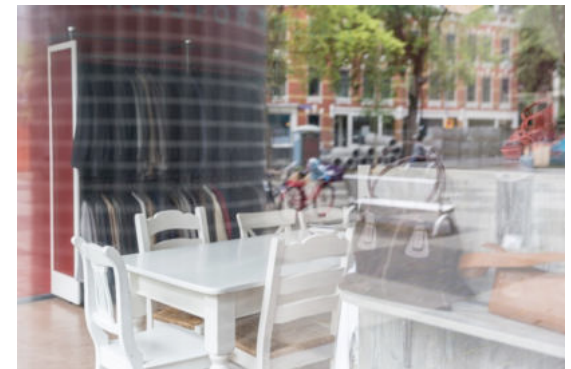
Het probleem van Dress for Success Rotterdam is dat wij zelf ook nogal onzichtbaar zijn.

De afgelopen jaren is Dress for Success een kleine speler geweest in een met veel overheidsgeld draaiend gehouden re-integratiemarkt. Nu dat in hoog tempo verdwijnt door opeenvolgende bezuinigingsronden, ontstaat er volgens ons ruimte voor een not for profit instelling die met een breed aanbod werkt aan de emancipatie van haar klanten.

Wij vinden dat we een goede en interessante gesprekspartner zijn voor het bedrijfsleven, voor instellingen op welzijns- en volksgezondheidsgebied en voor de lokale overheid. Maar we snappen ook dat we maar een kleine kruimel zijn.

Groei is hierom noodzakelijk. We stellen ons dan ook een enkele heldere targets die we in de komende plan periode willen halen.

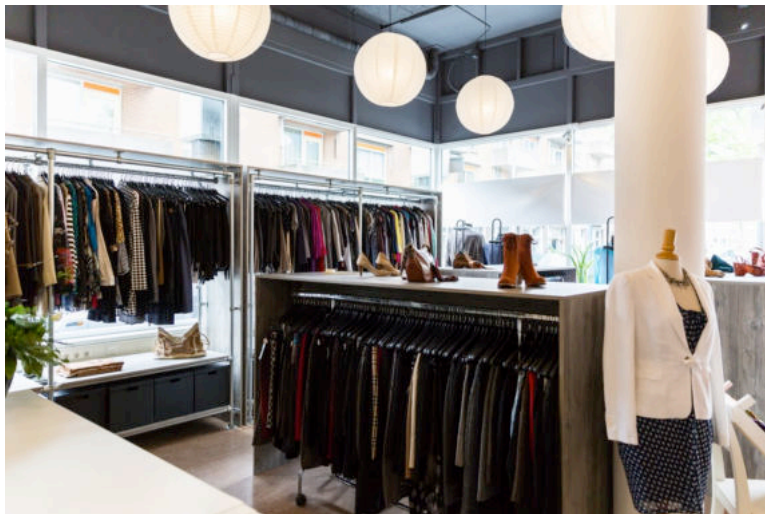
Bekendheid is net zo belangrijk. We zullen hierom jaarlijks een PR en communicatieplan opstellen en uitvoeren en ook stelselmatig werken aan het uitbouwen van de relatie met onze sponsors.



5. Van doelen naar resultaten

Wij willen in 2019 de volgende resultaten realiseren (om onze doelstelling te halen) :

- Is het aantal klanten verdrievoudigd (van 310 naar 900).
- Is het aantal klanten dat betaald werk heeft gevonden gestegen van 44% naar 46% en het aantal dat een vrijwilligersbaan vond van 3% naar 6%. De succesratio stijgt hiermee boven de 50% (nu: 47%).
- Een derde deel van de begroting komt uit uit sponsoring en bijdragen van particuliere fondsen. (nu 4.000 op een begroting van 68.000).
- De klanttevredenheid willen we handhaven op het huidige hoge cijfer van 8,6.



6. Programma's

- **Basisaanbod**

De kern van onze activiteiten vindt plaats in de winkel aan het Rijnhoutplein in Rotterdam. We bieden een kosteloze winkelervaring in een winkelruimte die helemaal van deze tijd is. De klant wordt geholpen door een personal shopper die in staat is een outfit samen te stellen die bij de persoon past en geschikt is voor de sollicitatie- of bedrijfsactiviteiten die hij van plan is te ondernemen.

- **Aanvullend aanbod**

Naast ons basisaanbod bieden we activiteiten aan die onze klanten helpen bij het vergroten van hun zichtbaarheid, zoals:

- *Voor- en na Foto's*. We streven naar goede foto's die we gebruiken in de winkel en op internet en waar de klant over kan beschikken en naar wens kan gebruiken.
- We bieden onze klanten mogelijkheden om elkaar te *Ontmoeten* en van elkaar te leren.
- *Modeshows, Kledingadvies en Workshops*. We laten ons gezicht zien bij beroepenmanifestaties, bij speedmeets en beurzen. Onze modellen zijn onze ex klanten. We geven ter plekke kledingadvies en workshops over kleden en presenteren.
- *Netwerkbijeenkomsten*. We leren onze klanten netwerken en houden netwerkbijeenkomsten waar zij voor hun netwerk belangrijke mensen kunnen ontmoeten. We helpen anderen bij het opzetten van dergelijke bijeenkomsten.

- **Going places**

We ontwikkelen een Nederlandse variant op het ondersteuningsprogramma van Dress for Success Worldwide. Dit doen we vooral voor de ondersteuning van underemployed klanten (incl. zzp'ers) die een tweede stap willen zetten om hun economische positie te verbeteren.

7. Partners

- **Re-integratie**

De klassieke verwijzers naar Dress for Success Rotterdam zijn gemeentelijke sociale diensten, het UWV en door hen ingeschakelde re-integratiebedrijven. Zij blijven voor ons erg belangrijk voor de groep werkloze klanten. Verwijzen is wat anders dan een partnerschap. We zien bij enkele bedrijven een heroriëntatie waarbij samenwerken met veel partners in de stad belangrijk wordt. Een ontwikkeling waar wij met enthousiasme op aansluiten.

- **Welzijn en gezondheidszorg**

Door onze nieuwe winkellocatie in het Oude Westen werken we vooral samen met instellingen en wijkinitiatieven zoals de leeszaal (onze burens) en Radar, dat in het centrumgebied het welzijnswerk verzorgt.

Recent maakten we afspraken met Bouman/Antes over samenwerking: wij helpen hen bij de ondersteuning die ze hun cliënten bieden om aan (vrijwilligers)werk te komen en zij ons helpen met het innemen en vervoeren van kleding. Wij willen onze samenwerking met deze en vergelijkbare instellingen uitbreiden, ook buiten het Oude Westen.

- **Bedrijfsleven**

We sluiten graag aan op initiatieven uit het bedrijfsleven, bijvoorbeeld om jongeren aan stages te helpen of om mensen met een handicap aan een baan te helpen.

We hebben ook aandacht voor sociale ondernemingen die mensen in dienst nemen die elders niet of moeilijk aan de slag komen.

- **Dress for Success elders**

Andere vestigingen van Dress for Success zijn voor ons erg belangrijk om praktische zaken samen te regelen, zoals presentaties op beurzen of kledinginzamelingen bij grote bedrijven. We stellen graag onze inzet en onze kennis ter beschikking. De landelijke vereniging is voor ons de plek waar dit soort zaken gecoördineerd wordt en waar nieuwe initiatieven worden genomen. Wat we landelijk kunnen organiseren, helpt lokaal omdat we nu eenmaal niet alles zelf kunnen. De komende jaren zullen we meer gebruik maken van de mogelijkheden van Dress for Success Worldwide. Met name de projectopzetten en de kennis over sponsoring kan ons goed van pas komen.

8. Subsidiëring, sponsoring, fondsen en donateurs

- **Subsidiëring**

Dress for Success Rotterdam wordt momenteel door twee gemeenten bekostigd. De gemeente Rotterdam subsidieert met een bijdrage uit armoedebestrijding. De gemeente Schiedam heeft met ons een re-integratiecontract afgesloten. Dit contract is alleen voor uitkeringsgerechtigden die door de gemeente Schiedam zijn doorverwezen. De Rotterdamse subsidie geeft veel meer bewegingsruimte en stelt ons in staat om aan de economische zelfstandigheid van de groep mensen die underemployed zijn te werken. Dit is voor ons een belangrijk doel en een belangrijke bijdrage. We streven naar overeenkomsten met meer gemeenten en aldus bij te dragen aan de uitvoering van het armoedebeleid.

- **Fondsenwerving en sponsoring**

We gaan er van uit dat een steeds groter deel van onze inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving zal komen. We hebben ons als doel gesteld dat in 2019 een derde van onze begroting zal worden gedekt uit inkomsten van sponsors en van fondsen. Dat betekent dat we met volle kracht in moeten zetten op het ontwikkelen van relaties. Nieuwe projecten zullen altijd helemaal worden gedekt uit sponsoring en fondsen.

- **Donateurs**

Voor kleding zijn we afhankelijk van de tientallen privépersonen die voor ons hun kledingkast nalopen en wat niet meer wordt gedragen afstaan. Ook een aantal bedrijven stimuleert het personeel hetzelfde te doen. Wij gaan zorgvuldig met alle donaties om. We ontvangen veel kleding en niet alles hangt in de winkel. Niet gebruikte kleding wordt doorgegeven aan andere charitatieve instellingen. Gedoneerde kleding wordt niet verkocht.

- **Relatieprogramma**

Voor onze sponsors, subsidiegevers en donateurs ontwikkelen we een relatie programma waarmee we hen op passende wijze bij ons werk betrekken en informeren over nieuw ontwikkelingen.

9. Medewerkers



- **Vrijwilligers**

Dress for Success is nergens zonder de grote groep mensen die er structureel of incidenteel aan meewerkt. Zij vormen samen de community die Dress for Success laten functioneren en laten ontwikkelen tot nieuwe grootse prestaties. De komende jaren zullen we steeds meer naar gespecialiseerde medewerkers zoeken. Niet alleen om in de winkel te werken (wat trouwens een specialisatie op zichzelf is) maar ook voor modeshows, fotografie, marketing, nabellen en persoonlijke begeleiding.

We streven er naar om vrijwilligers te rekruteren uit onze klanten.

- **Bestuur**

Het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers met een bijzondere verantwoordelijkheid. We zijn een werkend bestuur en geen bestuur op afstand. We zijn er niet op uit om een aparte laag in de organisatie te vormen maar werken met de andere vrijwilligers aan de ontwikkeling van Dress for Success.

- **Personeel/inhuur**

We streven er naar om voor de winkelcoördinatie 20 uur per week betaald beschikbaar te hebben. Dit loopt op met de groei. Voor nieuwe projecten wordt op ad hoc basis ingehuurd ten laste van de voor het project beschikbare middelen. Dress for Success is niet van plan om zelf personeel in dienst te nemen.



10. Colofon

- **Status**

Dit meerjarenplan is op 15 oktober 2014 vastgesteld door het bestuur van Dress for Success Rotterdam

- **Fotografie**

De foto's in dit plan zijn gemaakt door Geertje van Achterberg en Pamela van Gelderen (HARP photography), beiden vrijwilliger bij Dress for Success Rotterdam en fotograaf. Nieuwsgierig naar hun (fotografie)werk, check dan: www.geertjevanachterberg.nl en www.harpphotography.com

- **Contact**

Bezoekadres: Rijnhoutplein 4 in Rotterdam

Telefoon winkel: 06 1538 21 11 (tijdens openingsuren, ook voor kledingdonaties)

Website: www.dressforsuccess.nl/dressforsuccess.rotterdam.php

Facebook: www.facebook.com/dressforsuccessrotterdam