



DRESS FOR SUCCESS®
Gorinchem

Beleidsplan 2024 – 2026

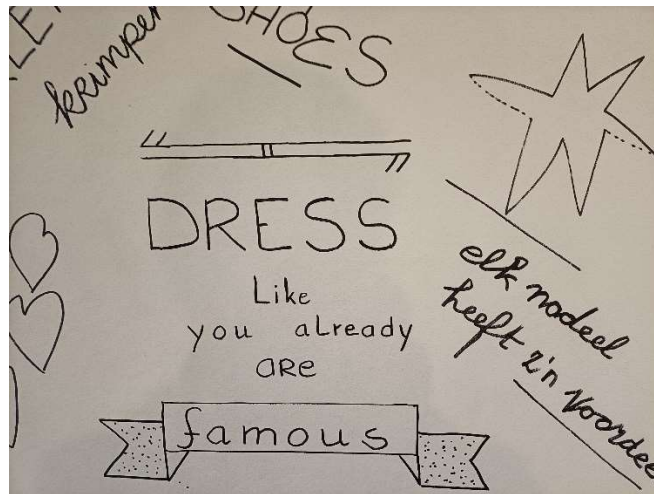
Stichting Dress for Success regio Gorinchem

De eerste indruk maak je maar één keer



Inhoudsopgave

1. **Wie zijn wij**
2. **Professionele organisatie**
3. **Doelgroepen**
4. **Zichtbaarheid**
5. **Financiering**



1. Wie zijn wij

Dress for Success is een wereldwijde professionele non-profit organisatie. Onze missie is economische zelfstandigheid bevorderen. Wij helpen alle mensen met een uitkering of minimum inkomen die stappen willen zetten op weg naar economische zelfstandigheid kosteloos aan een passende complete kledingset voor hun sollicitatie naar een baan, een stage, vrijwilligerswerk, een opleiding of start als ZZP'er.

In onze winkel bieden ervaren vrijwilligers onze klanten – naast een luisterend oor en persoonlijke aandacht – representatieve kleding en concreet advies op het gebied van stijl, presentatie en sollicitatie.

Onze beide winkelteams trekken veel tijd uit voor de kleedsessies en geven de klanten gerichte adviezen. Keer op keer blijkt dat deze aanpak werkt. Hieronder één van de reacties:

Vanmorgen had ik een afspraak bij Dress for Success en het was echt zó leuk. Ik voelde me heel welkom en het was heel gezellig. Super leuk geholpen, heel goed advies ook en ik voel me enorm verwend met wat ik allemaal heb gekregen. Verschillende kledingstukken die ik anders nooit zou passen, bleken juist heel leuk te staan. Alles hangt nu in m'n woonkamer, elke keer als ik het zie voel ik me dankbaar. Echt heel erg bedankt, dit is zo'n groot cadeau.

Op deze manier helpen we mensen om met zelfvertrouwen op weg te gaan naar economische zelfstandigheid of een stap te zetten in de persoonlijke ontwikkeling. Wij krijgen van veel klanten terug dat zij door de kleding en adviezen met meer zelfvertrouwen zijn gaan solliciteren. Dat zien we terug in de resultaten die onze klanten behalen. In 2023 bereikte mede dankzij ons een overgroot deel hun doel. Zij mochten nogmaals gratis een kledingset uitzoeken.

Voor ons werk benutten wij de door particulieren en bedrijven gedoneerde nieuwe en zo goed als nieuwe kleding.

De stichting Dress for Success regio Gorinchem is in 2006 opgericht, één van de eerste van de nu 10 winkels van Dress for Success in Nederland. De 10 winkels zijn verenigd in een landelijke vereniging (Dress NL). Alle winkels hanteren hetzelfde registratiesysteem, dezelfde huisstijl en voeren hetzelfde logo. Er is een gemeenschappelijke website, waarop elke winkel eigen pagina's heeft die volgens een vast format worden gevuld.

Alle Dress for Success winkels en Dress NL hebben een ANBI (algemeen nut beogende instelling) status. Dress NL is lid van Dress for Success Worldwide.

Dress NL ondersteunt en faciliteert de winkels onder meer door:

- Het beheer van de website.
- Het beheer van het registratiesysteem van klanten en activiteiten.
- Onderhouden van de relatie met Dress for Success Worldwide.
- Het aanbieden van trainingen voor medewerkers en besturen.
- Landelijke sponsoring en fondsenwerving.
- Het beoordelen en begeleiden van aanvragen voor nieuwe winkels.
- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking tussen de winkels.

2. Professionele organisatie

Waar zijn we nu:

- Klanttevredenheid. Het gemiddelde cijfer dat onze klanten in 2023 gaven was 9,6.
- Twee enthousiaste, goed samenwerkende, zelfsturende en goed opgeleide winkelteams.
- Een actief bestuur.
- Een actieve en creatieve PR-medewerker.
- Een actieve fondsenwerver voor het bedrijfsleven.
- Een vacature voor coördinator.
- Een ruime winkel met een professionele uitstraling.
- Eigentijdse en hoogwaardige kleding, ook in de grote maten.
- Goede samenwerking en kennisuitwisseling met de andere Dress for Success winkels.
- Klantregistratiesysteem van Dress NL wordt gebruikt.
- Klanten worden na hun bezoek gebeld of zij hun doel hebben bereikt.
- In 2023 heeft een overgroot deel van de klanten zijn doel bereikt.
- We leven regelgeving AVG zo goed mogelijk na.
- We werken met een jaarkalender.
- Onze dienstverlening is nog niet voldoende bekend bij welzijnsorganisaties in Gorinchem en de regio.

Waar willen wij eind 2026 zijn:

- Klanttevredenheid gehandhaafd op hoog niveau.
- Kennis en kunde van winkelteams gehandhaafd op hoog peil.
- Blijvende professionele uitstraling winkel, etalage en kwaliteit kleding.
- Uitbreiding van het bestuur naar 5 leden.
- Naast het bestuur, de winkelteams, de PR-medewerker en fondsenwerver versterking met een coördinator.
- Naleving regelgeving AVG.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Elk jaar minimaal één training voor het winkelteam.
- Elk jaar bezoek winkelteam aan één andere winkel van Dress for Success.
- Minimaal 4 maal per jaar aanpassing van de etalage en de presentaties in de winkel door het winkelteam. Het winkelteam heeft een cursus etaleren gevolgd.
- Alert blijven op professionele eigentijdse uitstraling winkel.
- Het winkelteam is verantwoordelijk voor een deugdelijke registratie van klanten.
- Doorgaande samenwerking met de andere Dress for Success winkels, onder andere ten aanzien van de inzameling van kleding van bedrijven.
- Werving bestuursleden en coördinator..
- Gebruik jaarkalender.
- Jaarlijks evaluatiegesprek winkelteams en bestuur.
- Jaarlijks AVG check en zo nodig actie ondernemen.

3. Doelgroepen

Waar zijn we nu:

- Wij richten ons van oudsher op mensen die gaan solliciteren naar betaald werk. Zij komen bij ons via een verwijzende gemeente of uitvoeringsorganisatie, enkele uitzendbureaus en steeds meer op eigen initiatief.
- Ten gevolge van de krappe arbeidsmarkt en veranderd beleid bij Avres, de uitvoeringsorganisatie van de gemeenten Gorinchem, Vijfheerenlanden en Molenlanden, is het aantal mensen dat we kunnen helpen op weg naar betaald werk sterk verminderd.
- Bij Avres, Werkzaak Rivierenland en de gemeente Altena is de keuze voor een kleedsessie bij ons een standaard onderdeel van de trajecten naar werk.
- Een deel van onze klanten komt nu bij ons in het kader van activering. Daarnaast ondersteunen we mensen die vanuit gemeentelijk armoedebeleid advies en kleding nodig hebben en werken we samen met de Voedselbank Gorinchem, Quiet Drechtsteden, Humanitas en andere maatschappelijke en welzijnsorganisaties.

Waar willen we eind 2026 zijn:

- Jaarlijks 180 eerste kleedsessies.
- Bekendheid bij coaches in uitvoeringsbedrijven en bij maatschappelijke organisaties in Gorinchem en de regio.
- Samenwerking met scholen.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Periodiek overleg met elk van de verwijzende organisaties.
- Alert blijven op nieuwe mogelijkheden voor verwijzing.
- Nieuwe werkcoaches en consultants participatie van de verwijzende organisaties blijven uitnodigen voor een voorlichtingsbijeenkomst in onze winkel.
- Jaarlijkse gezamenlijke actie met onze burens, de Voedselbank Gorinchem.

4. Zichtbaarheid

Waar zijn we nu:

- We zijn actief op Facebook, Instagram en plaatsen nieuwsberichten op onze website.
- De klanten van de Voedselbank in Gorinchem, onze burens, kennen ons.
- Het winkelteam hanteert het volgende aandacht lijstje:
 - Meegeven klantinformatieboekje aan klanten, kunnen de klanten ook aan anderen laten zien.
 - Toestemming klanten vragen voor plaatsen al dan niet herkenbare foto kleedsessie op social media.
 - Quote van de klanten vragen over hun ervaringen voor publicatie op social media.
 - Quote van de teams van kleedsessies vragen voor publicatie op social media.
 - Meegeven kaartje aan klanten met het verzoek zelf bericht op social media te zetten over hun ervaring met ons.
- Wij zijn bij veel mensen en welzijnsorganisaties niet bekend.

Waar willen we eind 2026 zijn:

- We hebben een bestuur van vijf leden en een actieve coördinator.
- Meer naamsbekendheid.
- Meer berichtenbereik op social media en website.
- 1 x per jaar free publicity in De Stad Gorinchem.
- Deelnemen aan landelijke campagnes Dress NL.
- Presentatie op events, zoals banenmarkten.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Optimaliseren gebruik social media met foto's en persoonlijke ervaringen.
- Klanten en verwijzende organisaties vragen onze ambassadeur te zijn.
- Presentatie op events.
- Aansluiten bij landelijke campagnes Dress NL.

5. Financiering

Waar zijn we nu:

- Onze belangrijkste inkomstenbronnen zijn de overeengekomen financiële bijdragen van enkele gemeenten en uitvoeringsorganisaties.
- Incidenteel ontvangen wij bijdragen uit fondsen, bedrijven en particulieren.
- De kleding krijgen wij grotendeels van particuliere donoren, bedrijven en van bekende kledingketens via andere winkels van Dress for Success. Ook ontvangen wij elk jaar mooie kleding van de Soroptimistclub Merwekring (regio Gorinchem).
- Inzet van vrijwilligers en bestuur.

Waar willen we eind 2026 zijn:

- Minimaal 80 klanten per jaar voor wie we de 1^e kleedsessie vergoed krijgen door een verwijzende gemeente of organisatie.
- Kostendekkend draaien door de overige inkomsten te verwerven uit donaties van fondsen, bedrijven en particulieren en subsidies in het kader van duurzaamheid en armoedebestrijding.

- Behouden van de instroom van goede, hoogwaardige en eigentijdse kleding.
- Inzet van vrijwilligers en bestuur.

Wat gaan we daarvoor doen:

- Relatiebeheer met gemeenten en verwijzende organisaties.
- Werving donaties van fondsen, particulieren en bedrijven in het kader van armoedebestrijding en duurzaamheid.
- Periodieke contacten onderhouden met vaste donoren en andere winkels van Dress for Success.
- Stimuleren en waarderen van onze vrijwilligers.

