



DRESS FOR SUCCESS[®]
LEIDEN

Vol zelfvertrouwen, een nieuwe start

JAARVERSLAG 2023



www.facebook.com/dressforsuccess.leiden
www.instagram.com/dressforsuccessleiden
www.linkedin.com/company/dress-for-success-leiden

www.dressforsuccess.nl/leiden

*Onze missie:
'Economische
zelfstandigheid
bevorderen'.*

DRESS FOR SUCCESS LEIDEN

Stichting Dress for Success Leiden (DfSL) is een professionele maatschappelijke organisatie. Werkzoekenden met een kleine beurs krijgen bij DfSL representatieve kleding en individueel advies om vol zelfvertrouwen voor de dag te komen bij het vinden van werk. Uiteindelijk gaat het erom dat mensen meedoen in de maatschappij.

DfSL is er niet uitsluitend voor mensen die op zoek zijn naar een betaalde baan. Ook deelnemers in een participatietraject, mensen die op een vrijwilligersfunctie solliciteren en jongeren die stage gaan lopen kunnen bij DfSL terecht. Iedereen vanaf 16 jaar, die weinig te besteden heeft, is welkom.

DfSL wil bijdragen aan (economische) zelfstandigheid van mensen. En de werkwijze is succesvol, zo laten de cijfers zien. Ruim 50% van onze klanten krijgt de functie waar ze naar op zoek waren!

Klanten van DfSL worden over het algemeen verwezen via een werkbegeleider. Dat kan een jobcoach, re-integratie bemiddelaar, werkregisseur, participatie-consulent of vergelijkbare rol zijn. Klanten uit de hele regio rond Leiden zijn welkom, door afspraken met zo'n 15 gemeenten.

DfSL wordt volledig gerund door vrijwilligers, die allen hun sporen in diverse branches van de maatschappij verdiend hebben. Deze ervaring kunnen onze medewerkers ook doorgeven aan de klanten.

Dress for Success (DfS) heeft 10 vestigingen in Nederland. De vestigingen worden winkels genoemd, alhoewel er geen kassa's te vinden zijn. Elke winkel is een zelfstandige dochter van de Amerikaanse moederorganisatie. Wereldwijd is DfS actief in zo'n 140 steden in 22 landen.



DONATIES & SAMENWERKINGEN

KLEDINGDONATIES

- DfSL ontving weer vele kledingdonaties, zowel van particulieren als van winkelbedrijven en kledingleveranciers.
- Een deel van het aanbod is niet bruikbaar voor werkzoekenden. Die kleding geeft DfSL aan een aantal andere maatschappelijke organisaties in Leiden, zoals BuZZ en de ReShare Store van het Leger des Heils.



SAMENWERKING

- DfSL is er voor mensen in de hele regio rond Leiden. Klanten komen uit Leiden, Leiderdorp, Zoetermeer, Zoeterwoude, Oegstgeest, Voorschoten, Wassenaar, Leidschendam-Voorburg, Rijswijk, Hillegom, Lisse, Noordwijk, Katwijk, Teylingen, Nieuwkoop en Den Haag.
- Samenwerking met gemeenten, werkbedrijven, vrijwilligersorganisaties, UWV's en diverse maatschappelijke instanties in de regio zorgen voor een gestaag groeiend aantal klanten.
- Mensen uit tussenliggende gemeenten zijn ook welkom als zij zich spontaan melden bij onze winkel.



- Trots is DfSL op de samenwerking met Douglas. Sinds een aantal jaren gaan klanten uit Leiden voor make-up advies naar de Douglas-winkel om de hoek. Dat kan vaak aansluitend op de kleedsessie in de winkel. Dit jaar heeft Douglas dit mooie aanbod voor DfS landelijk uitgerold en kunnen klanten d.m.v. een waardebon op een eigen gekozen moment naar de vestiging van keuze, op afspraak, opgemaakt worden. Hiervoor is door Douglas samen met DfSL een promo-film gemaakt en een waardebon ontwikkeld.

- Maandag gaf haar professionals en vaste medewerkers de gelegenheid om hun kerstpakket om te zetten in een gift aan DfS. Maandag verdubbelde dat bedrag. Alle DfS vestigingen in Nederland kregen een deel.

- De Bijenkorf heeft ook dit jaar een landelijke inzamelactie gehouden voor alle locaties van DfS.

- Diverse bedrijven vonden dit jaar de weg naar DfSL en doneerden nieuwe kleding. DfSL is Van Eerd Fashion Group, Herenmodezaak Sedotto Haarlem, De Gelaarsde Kat Leiden, De Loft Lisse (clutches), Westbroek Fashion BV, Mr. Marvis, WE Fashion Store en Bodycelly Alkmaar zeer dankbaar voor hun genereuze giften.



- Deloitte Impact Foundation is in 2023 gestart met een landelijk project dat als doel heeft de groei van het aantal klanten in de diverse winkels te stimuleren en beter grip te krijgen op de doelgroepen en het netwerk waarbinnen DfS zich in de regio begeeft. De uitkomsten van dit onderzoek worden medio 2024 verwacht.



“ De mooie foto van de professionele fotograaf heb ik op mijn CV gezet.”

ACTIVITEITEN

ACTIVITEITEN

- Elk jaar zijn de vrijwilligers van DfSL te vinden op banenmarkten in de regio. Hier kunnen potentiële klanten kennismaken met de organisatie en de medewerkers, zodat de drempel naar de winkel te komen lager wordt. Ontmoetingen met verwijzers, werkgevers, beleidsambtenaren en wethouders zijn mooie momenten om het werk van DfSL onder de aandacht te brengen. In 2023 zijn de volgende banenmarkten bezocht:
- 12 januari Meet en Greet UWV Den Haag
- 18 januari presentatie aan twaalf nieuwe consulenten W&I gemeente Leiden
- 7 februari voorlichting aan consulenten De Binnenvest Leiden
- 5 maart internationale vrouwendag Castellum Alphen a/d Rijn
- 24 maart Meraki beurs voor startende ondernemers met minimum inkomen
- 30 maart Meet & Greet XXL, banenmarkt UWV regio Haaglanden en 'Onbeperkt aan de Slag' voor werkzoekenden met een arbeidsbeperking
- 20 juni UWV Inspiratie dag voor werkzoekenden
- 11 oktober DOE-beurs Leiden, bijstandsgerechtigden
- 25 oktober Banenmarkt Winkelhof, werkzoekenden 12 gemeenten Holland Rijnland
- 13 december Zakelijke Speed Meet, werkzoekenden Provalu



- Kunst in de Etalages was dit jaar een nieuw initiatief van Centrummanagement Leiden waarbij meer dan vijftig kunstenaars en ondernemers de handen ineen sloegen om kunst van deelnemers te tonen. In de winkel van DfSL hingen enkele schilderijen voor het raam.
- In november zijn enkele succesvolle najaar sessies in de winkel georganiseerd. Verwijzers van verschillende organisaties en gemeenten, kwamen in groepen om samen te praten over de samenwerking met DfSL. Bijkomend voordeel was dat zij zo konden rondkijken in de grote winkel en snuffelen in de rekken kleding.

RESULTATEN & CIJFERS

BALANS & STAAT VAN BATEN EN LASTEN IN EURO

BALANS PER 31 DECEMBER	2023	2022
ACTIVA		
Inventaris	-	-
Liquide middelen	34.375	48.714
Waarborgsom huur en vooruitbetaalde huur	5.088	5.088
TOTAAL ACTIVA	39.463	53.802
PASSIVA		
Algemene reserves	32.615	45.769
Crediteuren	3.815	-
Voorziening huisvesting	3.033	3.033
Vooruitontvangen subsidies	-	5.000
TOTAAL PASSIVA	39.463	53.802

STAAT VAN BATEN & LASTEN	2023	Begroting 2023	2022
BATEN			
Baten gemeentes / gemeentelijke instellingen	26.750	16.375	23.450
Diverse baten / overige inkomsten	652	1.000	4.545
TOTAAL BATEN	27.402	17.375	27.995
LASTEN			
Huisvestingskosten	22.380	19.200	19.993
Organisatiekosten	13.692	11.800	16.836
Vrijwilligerskosten	4.484	3.000	3.869
TOTAAL LASTEN	40.556	34.000	40.698
RESULTAAT BOEKJAAR	(13.154)	(16.625)	(12.703)



TOELICHTING JAARREKENING 2023

INVENTARIS

De inventaris bestaat uit kleding, kledingrekken, kledingkasten, meubels, computers en een printer en staat voor nihil op de balans.

ALGEMENE RESERVES

De algemene reserves zijn afgenomen als gevolg van het negatieve resultaat van ruim EUR 13.000. Dit is gebeurd in lijn met de doelstelling van het bestuur om de algemene reserves terug te brengen naar een niveau van ongeveer EUR 25.000.

CREDITEUREN

Crediteuren bestaan voornamelijk uit gemeentelijke- en waterschapsbelastingen over de jaren 2021-2023, die pas eind 2023 zijn opgelegd.

BATEN

De baten bestaan uit bijdragen die zijn verstrekt door de gemeentes Leiden, Rijswijk, Leiderdorp, Voorschoten, Wassenaar, Leidschendam-Voorburg, Oegstgeest en Nieuwkoop en de werkbedrijven De Binnenbaan (Zoetermeer) en Provalu (Kust-, Duin- en Bollenstreek). De overige inkomsten bestaan uit een bijdrage van Maandag die via Dress for Success Nederland is ontvangen.

HUISVESTINGSKOSTEN

De huisvestingskosten bestaan grotendeels uit de huurkosten van het winkelpand en de kosten voor gas, water en licht. De huisvestingskosten zijn hoger dan in 2022 en begroot als gevolg van de eind 2023 opgelegde aanslag voor gemeente/ waterschapsbelastingen over de jaren 2021-2023.

ORGANISATIEKOSTEN

De organisatiekosten bestaan voornamelijk uit kosten voor kleding, marketing/communicatie, kantoor, ICT, activiteiten voor verwijzers en de bijdrage aan Dress for Success Nederland.

VRIJWILLIGERSKOSTEN

In het jaar 2022 werkten uitsluitend vrijwilligers voor de stichting. De personeelskosten bestaan uit reiskostenvergoeding voor de vrijwilligers en waarderingen voor de inzet van de vrijwilligers.

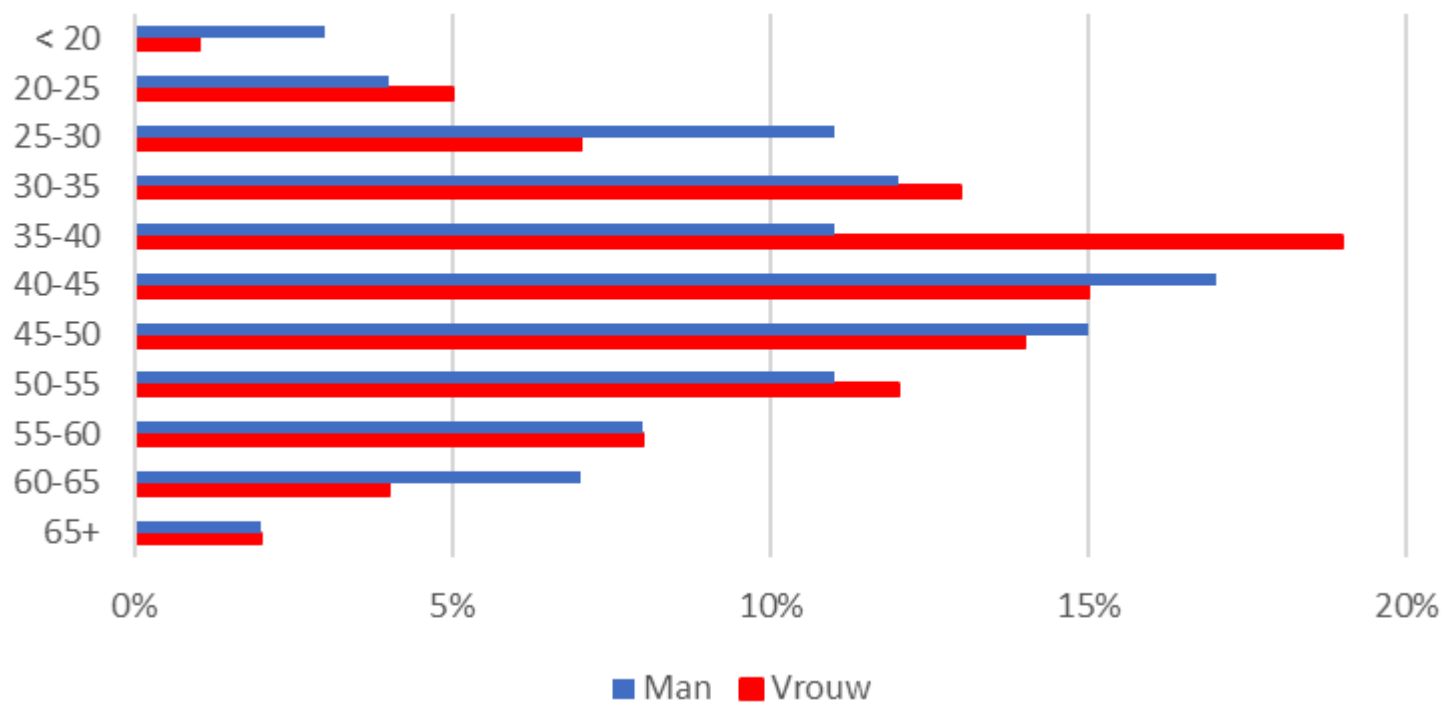
WERKZOEKENDEN

Het jaar 2023 was een jaar van groei, zowel verwijzers als klanten wisten de weg naar onze winkel goed te vinden. In totaal hebben wij in 2023 221 klanten (werkzoekenden) mogen ontvangen voor 248 kleedsessies. Dit is een mooie stijging ten opzichte van de circa 200 kleedsessies in 2022. Het succespercentage van onze klanten was in 2023 52%, dit betekent dat ruim de helft van onze klanten een baan heeft gevonden na bezoek aan de winkel. Ten opzichte van afgelopen jaren zien we dat het percentage klanten dat op eigen initiatief de winkel weet te vinden gestegen is naar 15%. Onze klanten zijn zeer tevreden met onze dienstverlening en geven ons een score van 9,2.



RESULTATEN & CIJFERS

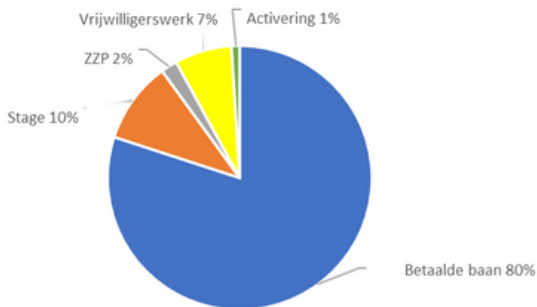
Leeftijd



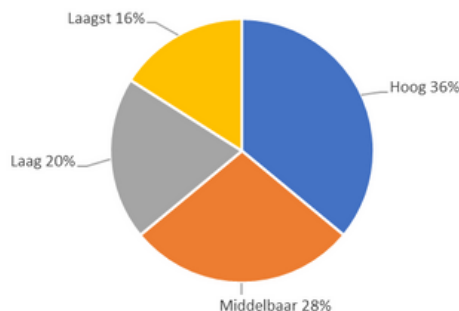
"Iedere keer als ik de kleding draag heb ik weer een blij, warm gevoel en denk ik 'ohja die komt bij Dress for Success Leiden vandaan.'"

RESULTATEN & CIJFERS

Doel klant



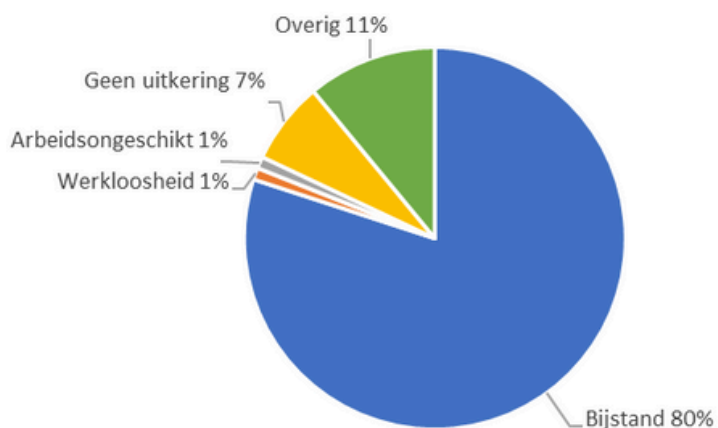
Opleidingsniveau



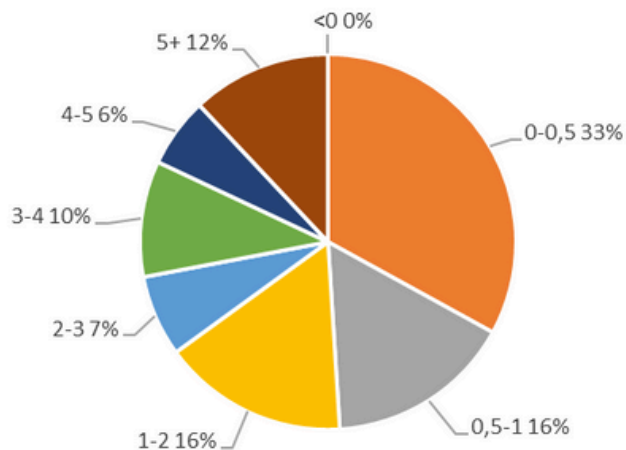
Geslacht



Soort uitkering



Duur werkzoekend (jr)



"Dankzij de kleding van Dress for Success Leiden ging ik met een goede flow het sollicitatiegesprek in."



HET BESTUUR

Ingrid Römer-van Lith (voorzitter en per 1 maart 2024 en marketing/communicatie) | Tilly Oudhuis (secretaris) | Gerben van den Berg (penningmeester) | Liesbeth Dijkdrent (manager winkel) | Hester Dijk (marketing/communicatie tot 1 maart 2024) | Barbara Konstapel (partnerships tot 31 december 2023) | Aritte Heij (algemeen lid per 1 februari 2024).

COMMUNICATIETEAM

Het communicatieteam bestaat uit Rien van Vliet (website en nieuwsbrief) | Carina van den Haak (sociale media) | Dorothée Kieft (drukwerk/huisstijl) | Jolanda van Santen (PR, tot 31 december 2023).

TEAM KLEDINGADVISEURS

Het team van kledingadviseurs is hecht en allen zetten zich vele uren per week in, geheel vrijwillig. Voor extra activiteiten willen zij vrijwel altijd, vaak op korte termijn, extra uren beschikbaar zijn. Zo kunnen groepen klanten naar de winkel komen, en kunnen banenmarkten bemenst worden.

Het winkelteam bestaat uit Yvonne Donders (Winkelcoördinator) | Andrien Brouwer | Anne von Zboray | Bernadette Janssen | Betty Vos | Clara Kralt | Cristiana Artaria | Joke Meinesz | Joke Ydema | Loulou Singerling | Monika van Opstal en Roselien van Geenen.



*Tot ziens
bij Dress for
Success
Leiden!*

Dress for Success Leiden | Janvossensteeg 65 | 2312 WD Leiden | 06 14 23 23 72

winkel.leiden@dressforsuccess.nl |

KvK nr: 62830759 | IBAN: NL69RABO0191942995

www.dressforsuccess.nl/leiden

www.facebook.com/dressforsuccess.leiden | www.instagram.com/dressforsuccessleiden

www.linkedin.com/company/dress-for-success-leiden

