



**DRESS FOR<sup>®</sup>**  
**SUCCESS**  
ROTTERDAM

*GOING PLACES. GOING STRONG.*

# JAARVERSLAG 2024

*De missie van **Dress for Success** is het bouwen aan zelfvertrouwen en het bevorderen van economische onafhankelijkheid van mensen die onder de armoedegrens leven van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering.*  
<https://www.dressforsuccess.nl/rotterdam>

## Voorwoord

Met veel plezier nam ik op 1 december 2024 de voorzittershamer van Dress for Success Rotterdam over van Melany van Twuyver. Meer dan acht jaar heeft zij Dress for Success eerst als bestuurslid en later als bestuursvoorzitter met toewijding en enthousiasme geleid. Het succes van Dress is mede aan haar tomeloze inzet te danken dus een groot woord van dank aan Melany is hier zeker op zijn plaats.

Voor mij was het een logische stap om de stap naar Dress te zetten. De afgelopen bijna 8 jaar had ik als directeur van het Fonds Bijzondere Noden Rotterdam in de praktijk gezien hoeveel impact armoede heeft op mensen. En ook hoe waardevol het is om met een relatief kleine inspanning mensen weer perspectief te bieden. Ik ben dan ook ontzettend blij met de mogelijkheid om hier in deze nieuwe rol – als voorzitter van het bestuur van Dress for Success Rotterdam - mee door te gaan. Mensen de gelegenheid geven om zich van hun beste kant te laten zien, zelfvertrouwen vergroten en duurzaam perspectief te geven op een leven zonder armoede: het is fantastisch om daaraan te mogen bijdragen. En dat doe ik niet alleen, maar doen we samen: met een heel betrokken en actief bestuur, een klein maar sterk professioneel team en met ruim 20 vrijwilligers die Dress in hun hart hebben gesloten. En die het verschil willen en kunnen maken voor hun stadgenoten. Samen maken we Dress sterk en maken we Rotterdammers die ons nodig hebben sterker. Hoe mooi is dat.

We hebben in 2024 mooie dingen kunnen doen, maar dat konden we niet alleen. Dress kan zijn werk alleen maar doen door de steun en het vertrouwen van Rotterdammers die kleding doneren, Rotterdamse bedrijven en maatschappelijke organisaties die ons met € en in natura steunen, aanmelders, fondsen, serviceclubs en subsidieverstrekkingen. Ik hoop dat deze samenwerking ook in 2025 onverkort doorzet. Want alleen samen maken we Rotterdammers sterker.

Nita Wissink  
Voorzitter Dress for Success Rotterdam



## Waar we voor staan

Dress for Success bouwt aan het zelfvertrouwen van mensen met een minimuminkomen op weg naar participatie en duurzame economische zelfstandigheid. Al onze activiteiten zijn gericht op het bevorderen van zelfbewustzijn en presentatievaardigheden van mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandsituatie een eigen bedrijf starten, als ZZP' er aan de slag gaan of in aanmerking willen komen voor een stage-, vrijwilligers- of opleidingsplek kunnen onder voorwaarden terecht bij Dress for Success Rotterdam.

Dress for Success adviseert mensen over hun persoonlijke presentatie, uitstraling en kleding. Kleren maken de mens en door mensen te laten ervaren hoe ze er goed uit kunnen zien, stijgt het zelfvertrouwen zichtbaar. We geven iemand de kans om een betere versie van zichzelf te laten zien tijdens een sollicitatie- of acquisitiegesprek. Immers: er is nooit een tweede kans voor een eerste indruk.

We geven presentatieadvies in de vorm van individuele kleedsessies en workshops. We stellen om niet volledige sets kleding beschikbaar. Als iemand wordt aangenomen, geven we – als de klant dat wil - nog een set kleding. We dragen met ons werk bij aan een inclusieve arbeids- en vrijwilligersmarkt, waar iedereen zijn of haar functie of rol kan vinden, ongeacht afkomst, sekse of opleiding.

Vanaf de aanmelding van een klant zijn er diverse contactmomenten die we samen met de klant doorlopen. Daarbij hoeven we niet te weten hoe een klant in zijn of haar huidige positie terecht is gekomen. Onze focus ligt op een kansrijke toekomst: hoe kunnen we meehelpen aan een toekomst die gericht is op het (opnieuw) krijgen van zelfvertrouwen en duurzame economische zelfstandigheid. Allemaal met als doel: weg uit armoede.

We realiseren dit alles met een kleine professionele bezetting, ondersteund door een groot aantal vrijwilligers in de uitvoering en een betrokken bestuur dat zich ook vrijwillig inzet.



**EEN EXTRA  
SETJE OM DE  
VOLGENDE  
STAP TE ZETTEN**

[www.dressforsuccess.nl/rotterdam](http://www.dressforsuccess.nl/rotterdam)

# Activiteiten 2024

## Kleedsessies, workshops

We bereiken onze klanten op verschillende manieren: individueel via één-op-één kleedsessies, groepsgewijs op onze vestiging via workshops en deels ook via workshops op locatie. We leggen of onderhouden contact met organisaties die hun cliënten naar Dress verwijzen en kijken welke vorm van support het best past. Daarnaast zijn we aanwezig op banenmarkten of events bij onze verwijzers waar we potentiële klanten de weg naar Dress wijzen.

### *Kleedsessies:*

Bij individuele kleedsessies adviseren we onze klanten 1 op 1 in onze vestiging, we nemen de tijd om in alle privacy te helpen. We hoeven van onze klanten niet te weten hoe ze in hun huidige situatie terecht zijn gekomen. We zoeken samen naar de drive en passie die mensen nog of weer hebben om stappen te zetten richting toekomst: maatschappelijke participatie, terug naar school, stage, solliciteren naar een betaalde baan of stappen zetten richting eigen bedrijf als ZZP'er.

Met een nieuwe outfit en aandacht voor ieders persoonlijke verhaal gaan mensen met een blij gezicht en een rechte rug na afloop van een kleedsessie bij ons de deur uit.

### *Cijfers kleedsessies:*

Het aantal kleedsessies in 2024 was 643, in de vorm van workshops en individuele kleedsessies. Wanneer een sollicitatiegesprek succesvol was, hebben we klanten een tweede kleedsessie aangeboden. Zo kan iemand zijn (werk)garderobe verder aanvullen. In totaal zijn 527 unieke personen bereikt met onze dienstverlening. We zijn blij met deze gestage groei en met de hoge waarderingcijfers die klanten ons geven. In bijlage 1 nog een iets uitgebreidere samenvatting van onze productiecijfers en klantkenmerken.

<b>Kleedsessies</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Aantal 1e kleedsessies	524	471
Aantal 2e kleedsessies	119	84
Totaal aantal kleedsessies*	643	555
Succespercentage sollicitaties:	98%	92%
Gemiddeld rapportcijfer (1-10)	9,7	9,5

\*Incidenteel ontvangt Dress for Success deelnemers uit aanpalende gemeenten (Nieuwe Waterweg- en BAR-gemeenten). Zij worden aangemeld door organisaties uit die gemeenten. In 2024 ging dat om 15 kleedsessies. De aanmeldende organisaties betalen hiervoor een financiële bijdrage dus de kosten hiervan komen niet ten laste van de subsidie die Dress for Success van de gemeente Rotterdam ontvangt.

**VOOR & NA DRESS!!!**



**WAT KLEUR KAN DOEN!!!**



### Workshops:

Om meer mensen te kunnen bedienen en om op andere locaties (met name op Zuid) te kunnen werken zetten we workshops in. Dat doen we vanuit onze vestiging aan het Rijnhoutplein, waar we een workshop combineren met een kleine kleedsessie (daar hangt immers onze kledingcollectie). Dat doen we ook vanuit twee locaties op Zuid. We hebben daarvoor gekozen omdat we merken dat reizen naar onze vestiging voor sommige klanten een (financiële) drempel kan zijn. Door op Zuid op 'bekende' locaties aanwezig te zijn verlagen we de drempel. We zetten ook workshops in omdat we merken dat sommige klanten net iets meer op hun gemak zijn als ze niet alleen hoeven te komen. Tijdens de workshops op Zuid focussen we op het belang van een eerste indruk, zelfvertrouwen, kleed- en stylingadvies. In de meeste gevallen volgt daarna een individuele kleedsessie of workshop op de vestiging.

### Cijfers workshops:

Workshops	2024	2023
Aantal workshops	13 grote workshops 84 mini-workshops	11 grote workshops 66 mini-workshops
	Totaal 97 workshops	Totaal 77 workshops



### Kenmerken van onze klanten:

Klanten	2024	2023	2022
Gemiddelde leeftijd (jr):	40,4	43	40
Gemiddeld werkzoekend (in maanden):	16,2	33,7	30,8
Gekomen op verwijzing:	88%	90%	91%
Gekomen op eigen initiatief:	12%	10%	9%

Het aantal klanten dat op eigen initiatief komt stijgt iets. Wij denken dat dit komt door mond op mondreclame en door het vergroten van de bekendheid van Dress for Success via onze aanwezigheid op sociale media (LinkedIn, Instagram). Daarnaast is opvallend dat het aantal maanden dat een klant werkzoekend is, gedaald is ten opzichte van eerdere jaren. Daar hebben we geen verklaring voor: dit kan een eenmalige daling zijn, maar ook het begin van een trend.

### Special Events voor klanten

Twee keer per jaar ruimen we op feestelijke wijze de winkel op. We stellen op speciaal georganiseerde middagen onze klanten in de gelegenheid om kleding uit te zoeken die we niet (meer) voor kleedsessies kunnen gebruiken. Het liefst tegen een kleine, vrijwillige bijdrage, maar dat is natuurlijk niet verplicht. Van de opbrengst schaffen we iets aan voor de vestiging, zoals t-shirts of sokken. Dat zijn zaken die we nooit als donatie krijgen, maar die wel nodig zijn om een outfit compleet te maken.

### Banenmarkten

We hebben in 2024 21 banen- en inspiratiemarkten bezocht. Op deze plekken ontmoeten wij interessante partners en verwijzers waarmee we een samenwerking kunnen aangaan. In een aantal gevallen konden we via de organisator deelnemers (lees: onze klanten) eerder op de dienstverlening van Dress attenderen, zodat zij ons voorafgaand aan de banenmarkt voor een kleedsessie konden bezoeken. Dit bleek een succesvolle en zeer gewaardeerde aanpak, want ook op een banenmarkt geldt, dat een goede eerste indruk goud waard is! Tegelijkertijd vraagt aanwezigheid op banenmarkten veel ureninzet van ons team en onze vrijwilligers. Daarom zijn we selectief in het soort events waar wij acte de présence kunnen geven.



### Bijzondere kleding voor een bijzonder moment

In het kader van armoedebestrijding hebben we in 2024 ook kleedsessies voor een 'bijzonder moment' gegeven. Aan de kleedsessies mochten niet alleen mensen deelnemen die op zoek zijn naar

een baan, maar ook mensen die een eerste stap zetten op weg naar activering. Iedereen verdient immers een kans om vol zelfvertrouwen maatschappelijk actief te worden. Tijdens deze bijzondere kleedsessies kleden we onze klanten voor gelegenheden als een bruiloft, een kerkbezoek of een afspraak bij de rechtbank.

### **Verwijzende organisaties**

Onze successen worden mede mogelijk gemaakt door de verwijzingen van organisaties en individuen die onze missie delen. We zijn trots op een zeer diverse groep verwijzers die ons helpen onze doelgroep te bereiken en te helpen. De gemeente Rotterdam is, onder andere vanuit het cluster Werk- en Inkomen (W&I) met al haar onderdelen, een belangrijke verwijzer voor Dress for Success. Voorts bestaan onze verwijzers uit maatschappelijke dienstverleners, opleidingsinstellingen, werkgelegenheidsorganisaties en andere non-profitorganisaties. Incidenteel krijgen we ook aanmeldingen van verwijzende organisaties in buurgemeenten van Rotterdam; daarvoor maken we aparte financiële afspraken.

In 2024 hebben we de samenwerking voortgezet met partijen als SOL, WMO Radar, Stichting Ontmoeting Rotterdam, Zadkine Beauty & Design Lab, Hogeschool INHolland, Hogeschool Rotterdam, Rotterdam Inclusief, Stroomopwaarts, Excelsior Foundation, Sagenn, Heilige Boontjes, Current Werkt, Goud van Noord, en het Albeda (Start) College, Arosa en Stichting Mano.

Bij al deze partners treffen wij onze doelgroep en door de handen ineen te slaan kunnen we veel voor elkaar betekenen. Dat kan zijn door het geven van kleedsessies, mini workshops, het organiseren van inzamelacties en bijvoorbeeld het ontwikkelen van nieuw workshop materiaal.

Het aantal organisaties dat klanten bij Dress aanmeldt was in 2024: 40. Dit blijft ongeveer gelijk, in 2023 en 2022 waren het er respectievelijk 42 en 41. Toch is dit voor ons aanleiding om voor 2025 een extra inspanning te doen in het bekendmaken van de mogelijkheden van Dress bij organisaties die ons nog onvoldoende kennen.

Een bijzondere samenwerkingspartner is Vrouwenopvang Arosa. Voor vrouwen die worden opgevangen bij Arosa stellen we kledingpakketten op maat samen. Immers: deze vrouwen zijn vaak zonder iets mee te nemen uit huis gevlucht. Dit doen we omdat voor deze vrouwen het bezoek aan onze vestiging (nog) een stapje te ver is en zij nog niet durven komen. Deze pakketten registreren we als kleedsessie.

In nauwe samenwerking met Stichting Mano hebben we in 2024 veel statushouders een workshop aangeboden. Daarin besteden we aandacht aan de do's en don'ts tijdens een sollicitatiegesprek. Ook komen verschillen en overeenkomsten tussen de Nederlandse sollicitatiecultuur en die van het land van herkomst aan bod. Opvallend veel klanten bleken in het land van herkomst voor een heel ander beroep te zijn opgeleid dan waar ze in Rotterdam in terecht waren gekomen.



## Donaties in natura

We hebben veel mooie kledingdonaties ontvangen van particulieren, retailers en bedrijven. Inmiddels is de Bijenkorf een vaste en gulle donateur waar wij bijzonder blij mee zijn. Lokale retailers zoals Nieuwenhuis Fashion, R2, Joline Jolink, Dante6, Suitstudio, Corbeau, Oska, Profumo, Kennedy Fashion en Mascolori hebben prachtige en gewaardeerde donaties gedaan. Zij kiezen ervoor om aan Dress for Success te doneren omdat zij ons goede doel ondersteunen.

De Rotary Hillegersberg-Schiebroek heeft ons geholpen met een grote voorjaars schoonmaak en met de aanschaf van stellingen voor ons magazijn; we kijken samen met de Rotary hoe zij ons ook in 2025 financieel en hands-on kunnen steunen.

We hebben via Matchmakers een fantastische koffiemachine gekregen waarmee we klanten en vrijwilligers lekkere koffie kunnen geven. Daarnaast hebben we via Matchmakers de inzet van een fotograaf 'gewonnen'. Hiermee kunnen we een impuls geven aan de PR van Dress.



## Financiële bijdragen

We zijn niet alleen door donateurs in natura gesteund, maar een aantal partijen hebben ook financiële middelen gedoneerd ten behoeve van ons werk. Dat zijn zowel particuliere donateurs, als bedrijven en maatschappelijke organisaties die ons werk een warm hart toedragen. In het bijzonder noemen we hier WHI Beheer en de Rotary Hilleegersberg-Schiebroek, die ons als goed doel voor de komende periode heeft aangemerkt. Op de website van Dress staat een donatieknop die mensen of bedrijven die ons willen steunen kunnen gebruiken.

De backbone van onze financiële begroting wordt gevormd door de subsidiebijdrage van de gemeente Rotterdam. Die is voor 2025 gelukkig wederom toegekend, echter: deze is onvoldoende om al onze kosten te kunnen financieren, hetgeen zorgt voor een grote extra (fonds)-wervingsopgave voor het bestuur. Daar zal veel energie naar uitgaan het komende jaar.

## Rijnhoutplein en participatie in de wijk

In het jaarverslag 2023 konden we verheugd meedelen dat we in het kader van de 100-jaar Volkskracht Awards een bijdrage toegezegd hadden gekregen; die was bedoeld voor een vaste vestiging van Dress op Zuid. Bij de verdere verkenning van deze optie bleek dat niet haalbaar.

1. Een feitelijke verhuizing naar Zuid bleek uiteindelijk minder wenselijk en was niet realiseerbaar. Daarbij speelt dat Dress stevig is ingebed in het Oude Westen en hier een aantal direct nabije samenwerkingspartners heeft zoals Leeszaal West, de Herenplaats, een kapper en een kleermaker, actiegroep Oude Westen. Ook een aantal vaste kledingdonateurs zitten in de buurt. Verhuizing zou daardoor mogelijk leiden tot kwaliteitsverlies in het werk.
2. Daarnaast kregen wij het signaal van onze verhuurder Woonstad dat zij erg blij zouden zijn als Dress zou blijven op het Rijnhoutplein. Dat hebben zij ook enigszins gefaciliteerd. Woonstad waardeert het dat wij met onze samenwerkingspartners werken aan een steeds betere en fijne leefomgeving voor de bewoners.

Het bestuur heeft daarop besloten om de vestiging op het Rijnhoutplein te behouden, maar wel op zoek te gaan naar twee workshoplocaties op Zuid. Dat is gelukt; vanaf 2024 vinden – zo mogelijk tweewekelijks – workshops plaats op Zuid vanuit de locaties van het Werkstation en WMO-Radar in Carnisse.

Dit alles betekent wel dat de toegezegde donatie van Stichting Volkskracht voor 'ZUID' uiteindelijk niet wordt gegeven. Volkskracht heeft wel toegezegd dat Dress for Success een reguliere aanvraag mag doen voor projectmatige activiteiten. Dat zullen we in 2025 in gang zetten.

## Succes en waardering door klanten

We houden contact met onze klanten door hen na een kleedsessie te bellen. Klanten geven ons waardevolle feedback en geven aan of hun sollicitatie geslaagd is. Onze klanten gaven ons dit jaar een rapportcijfer van 9,7 gemiddeld.

Alle klanten die daar toestemming voor hebben gegeven worden door ons nagebeld. 98% van de ondervraagden die wij daarmee bereikt hebben heeft aangegeven succesvol te zijn geslaagd bij het vinden van een betaalde baan, vrijwilligerswerk, werkervaringsplaats of stage, na hun bezoek aan Dress for Success.

Onze medewerkers en vrijwilligers zetten zich met veel toewijding in voor onze klanten. Ze ervaren het contact met de klant en het samen zoeken naar een mooie outfit als heel bijzonder en krijgen vaak zeer positieve reacties.

## Quotes van klanten, verwijzers, stagiairs, donateurs & samenwerkingspartners

We horen graag wat onze klanten en samenwerkingspartners van ons vinden. Een greep uit hun feedback:

- Deze kleedsessie geeft onze vrouwen kracht en trots, heel belangrijk.
- Ik voelde positieve energie toen ik thuiskwam
- Ze hebben hele aardige en vrolijke medewerkers
- Ze hebben me echt geholpen om hele coole kleding te vinden, bedankt.
- Ze verdienen echt meer dan vijf sterren.
- Keurige winkel. Heel vriendelijke bediening. Fijn dat deze formule bestaat.
- Hele aardige dames hielpen mij met het uitzoeken van een leuk en net kledingsetje. Ik ben zeer tevreden en helemaal blij.
- De schoenen heb ik gedoneerd aan Dress for Success. Een mooi initiatief! Ik weet dat zij de schoenen goed kunnen gebruiken en er een mooie bestemming voor komt.
- Geweldige samenwerking! Kleed je gelukkig! Helemaal mee eens!
- Ik vind het heel erg leuk om de mensen die hier komen te helpen. Ik vind Dress for Success een heel goed initiatief voor mensen met minder geld. Alle vrijwilligers die hier werken zijn superlief en behulpzaam. Ik leer veel en raad het iedereen aan om hier stage te lopen!

- Reactie bij het Ladies Event: Oh wat goed, jullie hebben mooie kleding!
- Quote Dress-stylist: Ik vind het leuk om mensen te kleden en wilde altijd al styliste worden. Ik weet uit ervaring hoe het is om aan de andere kant te staan. Klanten blij maken en zelfverzekerder weg zien gaan maakt mij ook blij!

## Marketing, communicatie

### Social media

Ook in het jaar 2024 heeft Dress for Success flink aan de weg getimmerd met Social Media. Het LinkedInbedrijfsaccount dat in 2021 is aangemaakt, is een groot succes.

Op alle kanalen, LinkedIn, Instagram en Facebook, zijn meer dan 150 posts verschenen.

We posten en reposten ongeveer iedere week iets met nieuwswaarde en daar zijn we trots op!

Het aantal volgers groeit op zowel LinkedIn als op Facebook en Instagram gestaag. Wij hebben ervoor gekozen om geen nieuwsbrief meer uit te brengen vanwege het feit dat social media het meest geëigende kanaal is voor communicatie. We proberen via de socials alle doelgroepen te bereiken, niet alleen het zakelijk netwerk, maar ook mensen uit de doelgroep zelf (waaronder jongeren).

Social Media # volgers op 31 december 2024

- LinkedIn is van 3.552 gegroeid naar 4.462 volgers
- Facebook is van 693 gegroeid naar 701 volgers
- Instagram is van 461 gegroeid naar 523 volgers



De aandacht die we in 2024 via onze socials genereerden is bedoeld om zowel de verwijzers als de klanten direct te laten kennismaken met onze mooie diensten en resultaten.

De in 2021 nieuw gelanceerde website in de landelijke huisstijl wordt goed bijgehouden en biedt heldere informatie over onze stichting. In 2024 hebben steeds meer klanten en verwijzers ons weten te vinden via het aanmeldformulier via de website. Wij nemen persoonlijk contact op en plannen afspraken in. Een volgende stap/wens is dat klanten en verwijzers zelf een afspraak in kunnen plannen. Daarvoor is een iets geavanceerder aanmeldsysteem nodig; wij hopen dat in 2025 te kunnen realiseren (door middel van sponsoring).

Met Dress for Success Nederland en alle 10 vestigingen vindt regelmatig communicatieoverleg plaats. Dat heeft als doel om het bereik te vergroten en eenheid in communicatie te behouden en bewaken. Ook delen we communicatie uitingen die niet aan een specifieke vestiging gebonden zijn en daardoor goede PR voor alle vestigingen betekent. Hierdoor leren we ook veel van elkaar.

#### *Pers, media, extra activiteiten in 2024*

Een greep uit onze extra activiteiten in 2024:

- Een VIP-kleedsessie voor de scheidende en komende directeur van Samen010, één van onze samenwerkingspartners
- Een cameraploeg van de EO op bezoek om een item te maken voor hun online jongerenplatform
- Op internationale vrouwendag waren we samen met onze samenwerkingspartner Zadkine Beauty en Design Lab op een vrouwen-netwerkbijeenkomst
- Communicatiestudenten van de Hogeschool Rotterdam hebben voor Dress een mooi event georganiseerd om meer jongeren te bereiken. Hier werden presentaties gegeven over zakelijke kleding, etiquette, en over het maken van een CV en het gebruik van LinkedIn.
- We waren als één van de samenwerkingspartners aanwezig op een bijeenkomst georganiseerd door de gemeente Rotterdam voor de G4 en het ministerie van SZW
- Voor tweedejaars studenten van Zadkine hebben we een workshop gegeven over het respectvol omgaan met klanten.
- Met het Beauty & Design Lab van Zadkine werkten we samen in het kader van MakeOver
- Leden van de Rotary Hillegersberg-Schiebroek hebben hands on gezorgd voor een grote voorjaars schoonmaak van de winkel. Alles zag er daarna weer spic en span uit.
- De wethouder voor (onder andere) armoedebestrijding van Rotterdam kwam op bezoek en liet zich uitgebreid informeren over wat Dress for Success kan betekenen. Zij was onder de indruk van wat wij doen!
- We waren bij de inspiratiemarkt van de Excelsior Foundation
- We waren uitgenodigd om aanwezig te zijn bij de Zomeravond over fotografie en fashion van het Nederlands Fotomuseum, samen met Krachtvrouwen Oude Westen
- We namen deel aan het jaarlijks Rijnhoutplein-festival met een modeshow met als thema Glamour.
- Oude Westen TV kwam op bezoek om een item op te nemen waarin zij laten zien wat Dress kan betekenen.
- We waren op de trajectenmarkt van het Jongerenloket van de gemeente Rotterdam

Verder zijn we er trots op dat we in het boek van Tim 's Jongers (Armoede uitgelegd aan mensen met geld) genoemd zijn als organisatie die een waardevolle en laagdrempelige bijdrage levert aan het verminderen van armoede.

Op de website van de gemeente Rotterdam wordt Dress for Success genoemd als een van de stichtingen waar mensen met schulden terecht kunnen. Daar staat:

*“Dress for Succes*

*Hebt u een bijzondere gelegenheid of bijvoorbeeld een belangrijk sollicitatiegesprek, maar geen geschikte kleding om te dragen? Als u zelf niet genoeg geld heeft om een nieuwe outfit te kopen wordt u bij Dress for Success tijdens een kleedsessie van een uur in het nieuw gestoken. De nieuwe outfit is gratis.”*

## Bestuur & werkorganisatie

### Bestuur

Op 1 februari trad Liesbeth Juttman aan als nieuw bestuurslid met de portefeuille marketing en communicatie, als opvolgster van Fleur Kleinsmit. Bestuurslid Marscha Ensermo heeft met ingang van 1 december de rol van secretaris neergelegd en heeft ook haar bestuurslidmaatschap beëindigd. Zij is opgevolgd door nieuw bestuurslid Gracia Manders. Daarnaast heeft voorzitter Melany van Twuyver wegens het bereiken van de maximale zittingstermijn de voorzittershamer eveneens per 1 december overgedragen aan Nita Wissink.

Het bestuur vergaderde in 2024 elf keer. Melany neemt begin 2025 officieel afscheid van Dress.

Daarmee bestaat het bestuur uit vijf leden:

- Nita Wissink – voorzitter
- Gracia Manders – secretaris
- Maxime Asjes – penningmeester
- Liesbeth Juttman – marketing en communicatie
- Edith Jacobs – samenwerkingen en partnerships

We maken gebruik van de diensten van BW Administratie en Advies voor het voeren van onze financiële administratie en voor het opmaken van de jaarstukken.

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden; zij vervullen het bestuurslidmaatschap op vrijwillige basis.



Liesbeth Juttman & Fleur Kleinsmit



Gracia Manders en Nita Wissink

### Organisatie

We zijn 2024 ingegaan en geëindigd met een kernteam van 2 parttime medewerkers; manager Nettie Immink en backoffice medewerker Micky Dekker. De medewerkers van Dress for Success Rotterdam hebben een arbeidsovereenkomst en worden verloond via Connexie. Hiermee is een adequate personeels- en salarisadministratie gewaarborgd. Vanuit het bestuur is één bestuurslid specifiek belast met de communicatie tussen bestuur en medewerkers.

### Vrijwilligers

We hebben een enthousiaste club vrijwilligers die zich voor de volle honderd procent inzet. Sommigen als stylist in de winkel door het geven van kleedsessies, anderen voor het geven van workshops, VIP-kleedsessies en voor het stylen van de winkel. We zoeken activiteiten die passen bij hun interesses en mogelijkheden.

In totaal waren er in 2024 30 vrijwilligers actief bij Dress for Success.

Een deel van onze vrijwilligers is afkomstig van onze samenwerkingspartners waaronder Sagenn, Rotterdam Inclusief, Prestatie010, Albeda Startcollege en Prokino.

Wij blijven ons team versterken met talent om ook de komende jaren onze ambities waar te kunnen maken. Diversiteit in het vrijwilligersbestand creëren is de verantwoordelijkheid van de manager van Dress for Success. Het aanbrengen van structuur in het vrijwilligerswerk, het benoemen van stylisten en het werven van vrijwilligers speciaal voor presentaties en workshops hebben een positief effect en maakt Dress for Success voor nog meer mensen aantrekkelijk. Daarbij staat Dress for Success open voor stagiairs die ervaring op willen doen in het kader van een re-integratietraject. We streven immers naar talentontwikkeling op ieder niveau.

#### *Erkend Leer-Werkbedrijf*

Dress for Success is erkend Leer-Werkbedrijf. In dit kader is in 2024 ook weer een student van het Albeda College gestart. Zij loopt twee dagen per week stage bij Dress for Success. De rest van de week gaat zij naar school om haar diploma te halen. We zetten deze samenwerking met het Albeda heel graag in 2025 voort.



## Financiële paragraaf

### *Inkomsten*

De belangrijkste bijdrage in onze baten was afkomstig van de gemeente Rotterdam. Vanaf 2024 is de subsidieregeling aangepast. De subsidie mag nog maximaal 70% van de begroting zijn. Met de door ons voor 2024 ingediende begroting van € 137.500 aan kosten, was er derhalve in 2024 een maximale bijdrage van € 96.000 mogelijk. Die heeft de gemeente Rotterdam ook toegekend. Vanaf 2024 is er geen sprake meer van een structurele subsidierelatie, maar moet Dress per jaar een subsidie aanvragen.

Dress for Success heeft in 2024 minder kosten gemaakt dan de begrote € 137.500. Onder andere doordat er geen gebruik is gemaakt van externe deskundigen voor het ontwikkelen van een goed format voor onze workshops. Daarvoor was wel een bedrag geraamd. Deze workshops konden we uiteindelijk in eigen beheer en gebruikmakend van de deskundigheid van onze vrijwilligers, zelf ontwikkelen. De uiteindelijk gemaakte kosten telden op tot € 119.016; naar verwachting zal de gemeente daarom voor het jaar 2024 een bijdrage van € 83.312 toekennen.

We hebben in totaal € 20.353 mogen ontvangen van fondsen en particulieren om specifieke kosten te dekken in verband met nieuwe activiteiten of noodzakelijke aankopen. Zo is er een donatie van € 10.000 van de Stichting WHI Beheer ontvangen, een bijdrage van € 5.000 van de Rotary Hillegersberg, € 600 van Klimaatburgemeesters Rotterdam via Miriam Pronk Advies. Anderzijds waren in de begroting baten opgenomen van de Stichting ter Bevordering van Volkskracht en van het Oranjefonds, die uiteindelijk niet zijn gerealiseerd. Daarnaast ontvingen we in natura via Matchmakers een koffieapparaat van Sococo BV (ter waarde van € 2.500) en ontvingen we heel veel donaties van kleding, zowel van bedrijven als particulieren. Deze kleding is niet meegenomen in de resultaatbepaling.

### *Personeelskosten*

Behalve twee betaalde krachten die respectievelijk 28 en 16/21 uur per week werkten in 2024 draaide Dress for Succes Rotterdam op vrijwilligers (inclusief een vrijwillig bestuur). Personele lasten zijn in 2024 iets lager uitgevallen dan begroot (€ 9.517 minder). Dit komt doordat de noodzakelijke urenuitbreiding van één van de medewerkers pas in week 41 is ingegaan.

Overige personeelskosten bestaan uit reiskosten die vrijwilligers mogen declareren en uit de kosten voor een (beperkt) aantal bijeenkomsten voor vrijwilligers (waaronder een jaarlijks vrijwilligersuitje).

### *Huisvestingskosten*

De kosten van de huur van de locatie aan het Rijnhoutplein waren in lijn met de begroting. De energiekosten zijn wel iets gestegen.

Het jaar 2024 is met een beperkt negatief resultaat van € 3.529 afgesloten. Dit tekort wordt onttrokken aan de algemene reserve die in voorgaande jaren opgebouwd is.

De afgelopen vijf jaar heeft Dress for Succes om financieel 'rond te komen' 4 van de 5 keer een (beperkt) negatief exploitatieresultaat gehad en daarmee steeds een bedrag aan de algemene reserve moeten onttrekken. Met de huidige subsidiemethodiek van de gemeente (de max 70% subsidiebepaling van de exploitatie) krijgt het bestuur van Dress for Success een behoorlijke extra opgave, namelijk het vinden van additionele financiering voor de overige 30% van de exploitatiekosten. We hopen dat dat lukt. Uit ervaring weten we dat fondsen niet graag willen bijdragen aan reguliere exploitatie, maar alleen extra activiteiten willen financieren. Het risico is daarmee reëel dat we ook de komende jaren een beroep moeten doen op de algemene reserve. Die reserve is niet onuitputtelijk.

## **Dress for Success Nederland en Worldwide**

Dress for Success Rotterdam is lid van de Vereniging Dress for Success Nederland (hierna: Vereniging Dress NL). De licentie voor het voeren van de naam en formule van Dress for Success wordt momenteel aan tien vestigingen in Nederland verleend via de Vereniging Dress NL. Dress for Success Rotterdam draagt jaarlijks contributie af aan de Vereniging Dress NL en krijgt daar ondersteuning op het gebied van PR, automatisering, opleiding, fondsenwerving en coördinatie van de vestigingsactiviteiten voor terug. In 2024 hoefden we geen contributie bij te dragen, wat weer een klein positief effect op onze realisatiecijfers had.

Aan Dress for Success Worldwide wordt verantwoording afgelegd door invulling van een jaarlijkse survey. Door het overleggen van de vereiste documenten hebben we ook dit jaar weer voldaan aan de Standards Of Accountability.

## Contactgegevens

### **Bezoekadres**

Rijnhoutplein 4 Rotterdam 3014 TZ Rotterdam

### **Telefoon winkel**

06 1538 21 11 (tijdens openingsuren, ook voor kledingdonaties)

### **E-mail**

[manager.rotterdam@dressforsuccess.nl](mailto:manager.rotterdam@dressforsuccess.nl) en  
[backoffice.rotterdam@dressforsuccess.nl](mailto:backoffice.rotterdam@dressforsuccess.nl)  
[secretaris.rotterdam@dressforsuccess.nl](mailto:secretaris.rotterdam@dressforsuccess.nl) (voor contact met het bestuur)

### **Website**

[www.dressforsuccess.nl](http://www.dressforsuccess.nl)

### **Facebook**

<http://www.facebook.com/dressforsuccessrotterdam.nl>

### **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/dress-for-success-rotterdam/>

### **Bankrekeningnummer voor donaties/giften:**

IBAN NL 74 RABO 0126 1058 04 t.n.v. Dress for Success Rotterdam

# BIJLAGE: KLANTEN EN RESULTATEN 2024 IN ÉÉN OOGOPSLAG

Bron: registratiesysteem DfS

## Dress for Success Rotterdam van 9-1-2024 t/m 20-12-2024

Aantal 1e kleedsessies: 524  
 Aantal 2e kleedsessies: 119  
 Totaal aantal kleedsessies: 643

Aantal unieke klanten: 527

Succespercentage sollicitaties: 98%

Gemiddelde leeftijd (jr): 40,4

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 16,2

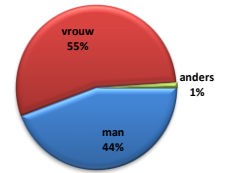
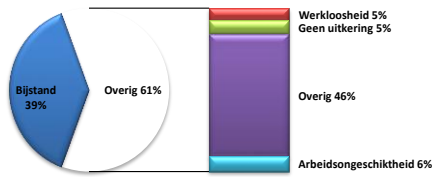
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,7

Gekomen op eigen initiatief: 2%

Gekomen op verwijzing: 98%

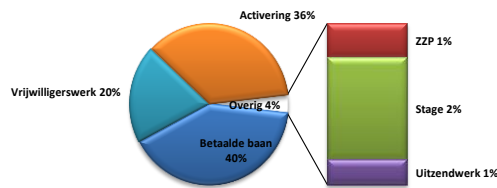
Verwijzende organisaties: 40

Gemeenten/stadsdelen/landen: 9

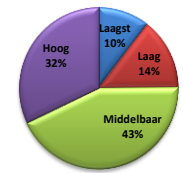


Soort uitkering

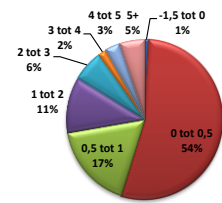
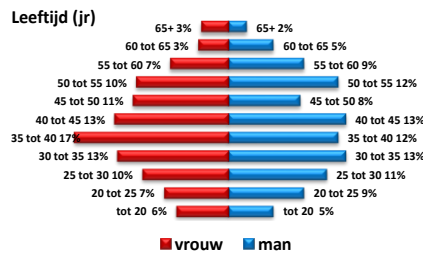
man/vrouw/anders



Doel klant



Opleidingsniveau



Duur werkzoekend (jr)