

JAAERVERSLAG

2022



Heleen Vaandrager

VOORWOORD

In 2022 hebben we eindelijk de Covid-periode achter ons kunnen laten en onze deuren weer volop kunnen openen voor onze klanten! En ook dit jaar stond in het teken van het uitvoeren van het derde meerjarenplan, dat in 2021 is onderschreven door alle leden. Er zijn drie belangrijke punten waar we ons komende jaren op richten:

- werken aan de positionering van het merk Dress for Success
- betere financiële situatie voor de vereniging en de winkels
- meer klanten in de winkels

Voor deze kerndoelstellingen gaan we ook de komende jaren hard aan de slag. 2022 was ook het jaar waar we, met een winkel in Terneuzen, onze 10e winkel hebben geopend. De eerste kleedsessies hebben in september plaatsgevonden en de officiële opening vindt plaats in het voorjaar van 2023. Daarnaast is de winkel gevestigd in Hoogezand-Sappemeer per 1 juni verhuisd naar Groningen om op deze nieuwe locatie een groter publiek te kunnen bereiken.

In het landelijk bestuur heeft een aantal wisselingen plaatsgevonden. Begin 2022 heeft Maaïke Gerritsen afscheid genomen van het bestuur nadat zij 2,5 jaar de portefeuille Marketing & Communicatie heeft beheerd. Ook hebben we na vele jaren trouwe dienst officieel afscheid genomen van Anne Bliëk (voorzitter) en Edo Jongejan (penningmeester). We danken hen hartelijk voor hun enorme inzet.

Door een goede samenwerking met het bestuur, alle winkels en onze partners kunnen we onze kennis en kunde bundelen zodat Dress for Success haar bijdrage kan leveren om mensen die het laatste zetje nodig hebben goed te begeleiden naar de arbeidsmarkt. Wij kijken er naar uit om dit samen met onze donateurs, vrijwilligers, overheden, sponsors en andere betrokken partijen ook dit jaar weer succesvol te doen!

Heleen Vaandrager

Voorzitter bestuur Dress for Success Nederland



OVER DRESS FOR SUCCESS

Dress for Success Nederland maakt deel uit van het internationale netwerk van Dress for Success Worldwide, een van origine Amerikaans concept. Sinds de oprichting in 1997 heeft Dress for Success Worldwide zich ontwikkeld tot een netwerk van bijna 150 winkels in 25 landen en zijn meer dan 1.200.000 mensen geholpen bij hun professionele, economische en persoonlijke ontwikkeling. Net als in Nederland wordt overal ter wereld gewerkt aan het vergroten van de economische onafhankelijkheid van mensen, al kan de aanpak per land verschillen op basis van lokale gewoontes of mogelijkheden. Daar waar in andere landen Dress for Success zich specifiek richt op het empoweren van vrouwen, maken wij in Nederland geen onderscheid op basis van genderidentiteit.

Dress for Success Nederland werkt nauw samen met het hoofdkantoor van Dress for Success Worldwide in New York. Op deze manier borgen wij de aanpak en werkwijze binnen de Dress for Success-organisatie en delen wij ervaring met Dress for Success-winkels en vrijwilligers uit andere landen.

In 2012 is de eerste vestiging van Dress for Success Nederland geopend in Rotterdam en is uitgegroeid tot een organisatie met 10 vestigingen in resp. Amsterdam, Eindhoven, Gorinchem, Groningen, Leeuwarden, Leiden, Maastricht, Rotterdam, Utrecht en Terneuzen.

Vanuit deze vestigingen werken we dagelijks met een enthousiast team van grotendeels vrijwillige medewerkers aan onze missie: mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven. Dit doen we door het verstrekken van passende kleding en het geven van professioneel presentatieadvies, zodat werkzoekenden met een minimuminkomen vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. We hebben een persoonlijke aanpak, behandelen mensen met waardigheid en respect en zijn eerlijk.

Het landelijk bestuur ondersteunt en faciliteert de winkels bij het realiseren van hun doelstellingen. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden op onbezoldigde basis uit. Wel krijgen zij gemaakte reis- en andere onkosten vergoed.



BESTUUR



HELEEN VAANDRAGER
Voorzitter



KARIEN VERDUYN
Penningmeester



JOSJE BOOTSMA
Secretaris



TANJA BOON
Marketing & Communicatie



CORINE VAN POPPEL
Fondsenwerving
Externe relaties



PATRICE STOOP
Fondsenwerving
Externe relaties



VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers zijn het hart van de organisatie. In 2022 waren in lijn met 2021 ruim 240 vrijwilligers betrokken bij Dress for Success; in de winkels, als bestuurslid of in de Raad van Advies. Ook bieden wij de mogelijkheid tot een officiële werkervaringsplaats of een re-integratietraject. 9 Vrijwilligers hebben hier gebruik van gemaakt waarvan 3 mensen zijn doorgestroomd naar een betaalde baan.



KLANTEN

Onze doelgroep bestaat voornamelijk uit mensen met een minimum inkomen die op zoek zijn naar een betaalde baan. Ook kleden we mensen die aan de slag gaan als ZZP-er of solliciteren voor een stageplaats of vrijwilligerswerk en de middelen missen om goede sollicitatiekleding aan te schaffen. We spelen hierbij in het bijzonder een belangrijke rol voor mensen die minder kansrijk zijn op de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld 50+ers, laagopgeleiden, statushouders en langdurig werkzoekenden.

Bijna 90% van onze klanten worden doorverwezen door verschillende instanties zoals gemeenten, uitkeringsinstanties, re-integratiebureaus en uitzendbureaus. Dit is iets lager dan in 2021 wat erop duidt dat meer mensen op eigen initiatief één van onze vestigingen weet te vinden. Dit kan het resultaat zijn van een grotere naambekendheid als gevolg van onze inspanningen op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Een aantal kengetallen: de grootste groep klanten heeft een bijstandsuitkering (55%). 40% heeft een opleiding op middelbaar niveau. 55% van de klanten is ouder dan 41 jaar.



Gelukkig zien we in 2022 dat klanten de weg naar ons weer weten te vinden en we de Covid-periode achter ons hebben gelaten. Wel hebben we in alle vestigingen nog voldoende ruimte en kleding om nog meer klanten te helpen.

In 2023 heeft het nog beter bereiken van onze doelgroep weer grote prioriteit. We investeren extra tijd en energie in het vergroten van onze naamsbekendheid middels het deelnemen aan events en een actief social media beleid. We blijven in goed contact met de bekende verwijzende instanties. En zetten nieuwe samenwerkingen op met onder andere HBO- en MBO-opleidingen om de jongere doelgroep beter te bereiken.

KLEEDSESSIE

Een kleedsessie betekent voor onze klanten meer dan alleen het krijgen van een goede sollicitatie-outfit. De meerwaarde voor onze klanten zit met name in de persoonlijke aandacht die zij ontvangen en het advies op maat van onze professionele vrijwilligers. Een advies over 'jezelf presenteren' tijdens het gesprek behoort standaard bij de kleedsessie.

Het verdere herstel van het aantal kleedsessies dat in 2021 is ingezet, zet zich in 2022 gelukkig voort. Met een stijging van ruim 30% t.o.v. 2021 zijn we bijna weer op het niveau van 2019.

- **2019** 2595 kleedsessies
- **2020** 1266 kleedsessies
- **2021** 1633 kleedsessies
- **2022** 2430 kleedsessies

De inzet van al onze (vrijwillige) medewerkers wordt in 2022 beloond met een 9,3. Net iets hoger dan in 2021 waar we een 9,2 ontvingen voor onze dienstverlening.

VERGROTEN IMPACT

In 2022 is er veel aandacht geweest voor het vergroten van het aantal doorverwijzende instanties. Dit heeft geleid tot een groei van 50% t.ov. 2021 naar in totaal 195 doorverwijzers.

Door het deelnemen aan beurzen en evenementen en het organiseren van workshops proberen we lokaal zoveel mogelijk mensen te bereiken. In 2022 hebben 7 vestigingen aan in totaal 48 beurzen en evenementen deelgenomen. Dit is als gevolg van Covid iets lager dan in 2021. Dit is weer gecompenseerd door een grotere activiteit in het organiseren van workshops. Door 8 vestigingen zijn 98 workshops georganiseerd met in totaal 781 deelnemers.

Het vergroten van impact doen we bovendien door het uitbreiden van ons landelijk netwerk. Na ruim een jaar voorbereiding vonden vanaf september 2022 de eerste kleedsessies plaats in Dress for Success Terneuzen, onze 10e vestiging! De officiële opening zal plaatsvinden in voorjaar 2023.

Dress for Success Hoogezand-Sappemeer moest op zoek naar een nieuwe locatie omdat het pand werd afgebroken. Er is gekozen voor de stad Groningen. Deze locatie is beter bereikbaar, en de meeste klanten komen uit Groningen. Per 1 juni 2022 is Dress for Success Groningen gestart, met een nieuw bestuur en nieuwe medewerkers. De opening van de winkel vond plaats in september 2022, waarna de eerste kleedsessies plaatsvonden.

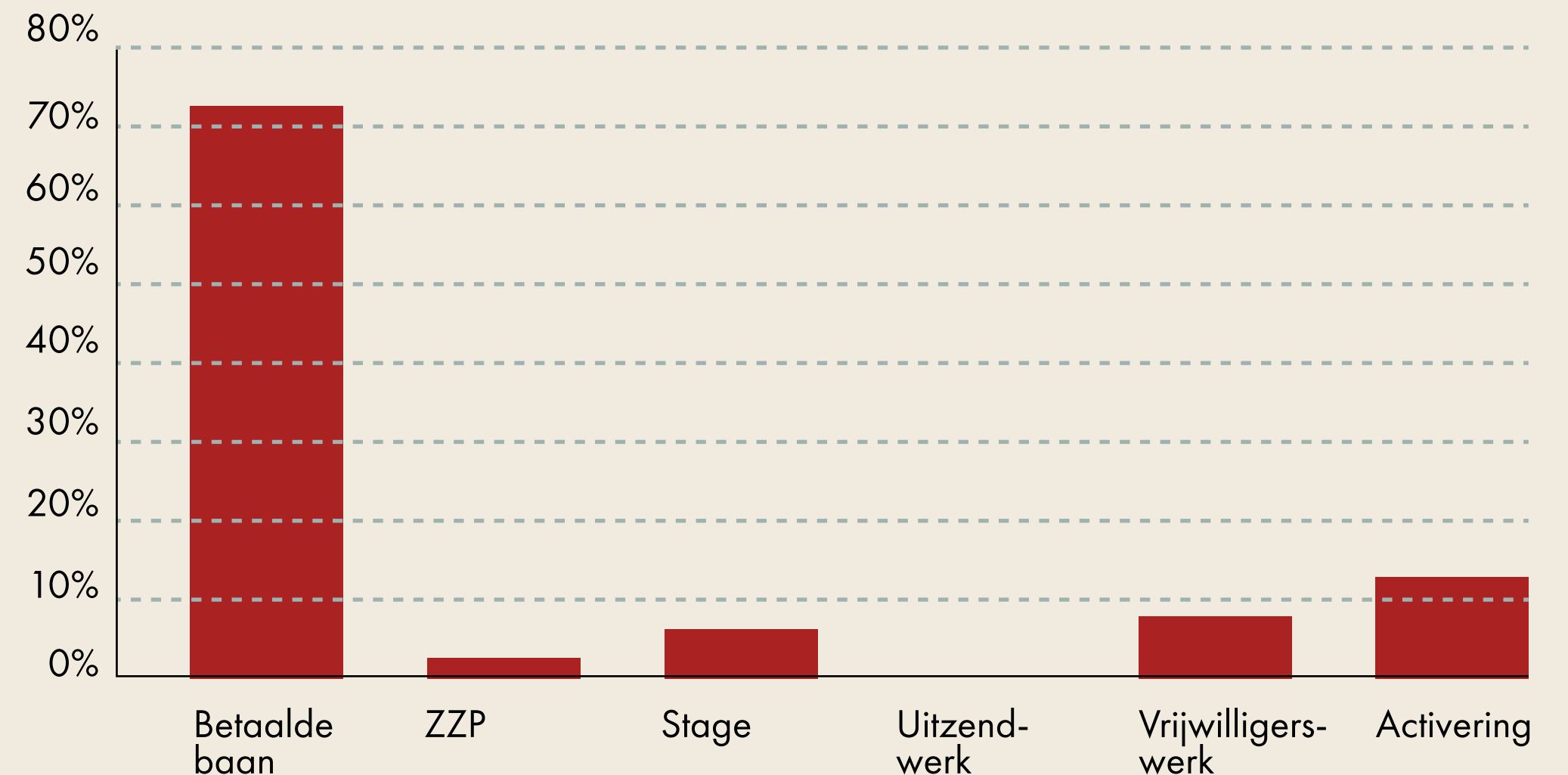


SUCCESPERCENTAGE

Het succespercentage geeft aan in welke mate onze klanten hun doel hebben bereikt na een bezoek aan een Dress for Success winkel. In lijn met voorgaande jaren is het succespercentage ook in 2022 hoog; 80% van de klanten heeft na een kleedsessie daadwerkelijk een baan gevonden. Het bewijs dat een goede set aan kleding, persoonlijke aandacht en presentatie-advies onze klanten echt helpt met het bereiken van economische zelfstandigheid.

Het grootste deel van onze klanten (74%) is op zoek naar een betaalde baan of opdracht. 13% van de klanten zijn mensen waarvoor een betaalde baan nog een brug te ver is en terugkomen in het arbeidsproces op basis van vrijwilligerswerk, een snuffelstage of een andere vergelijkbare werkvorm. Dit is iets lager dan in 2021 (resp. 15%). Van alle kleedsessies komt 20% terug voor een 2e kleedsessie. Dit wordt standaard aangeboden aan alle klanten die succesvol hebben gesolliciteerd.

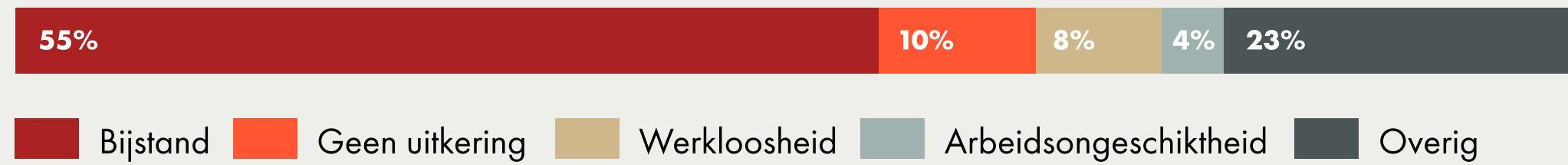
Doel van de klant



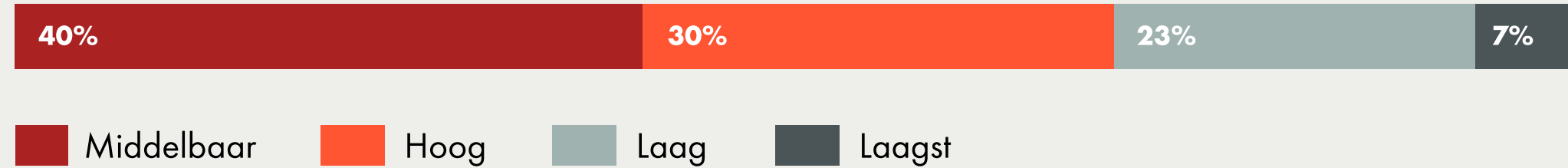
KLANTEN

IN EEN OOGOPSLAG

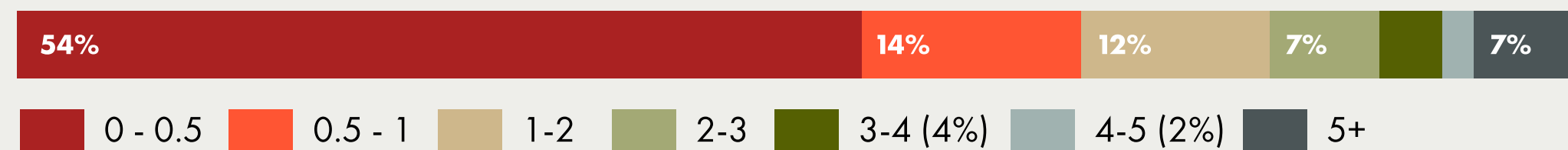
SOORT UITKERING



OPLEIDINGSNIVEAU



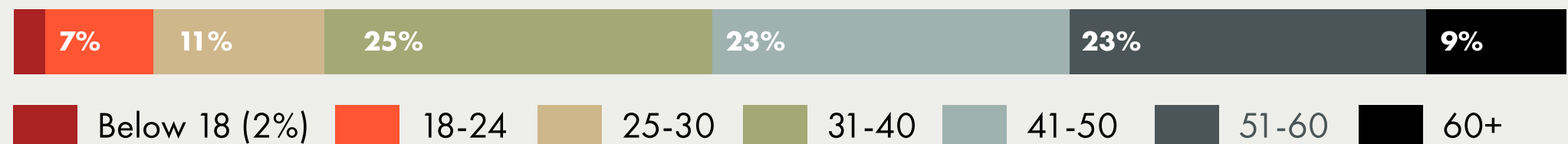
DUUR WERKZOEKEND (JR.)



MAN/VROUW



LEEFTIJD



Gekomen op eigen initiatief: **11%**
 Gemiddeld rapportcijfer (1-10): **9.3**
 Aantal verwijzende organisaties: **195**
 Gemiddelde werkzoekend (mnd.): **16.9**
 Aantal gemeenten/stadsdelen/landen: **157**

Aantal 1e kleedsessies: **1952**
 Aantal 2e kleedsessies: **478**
 Totaal aantal kleedsessies: **2430**
 Succespercentage sollicitanten: **80%**
 Gemiddelde leeftijd: **42.8**

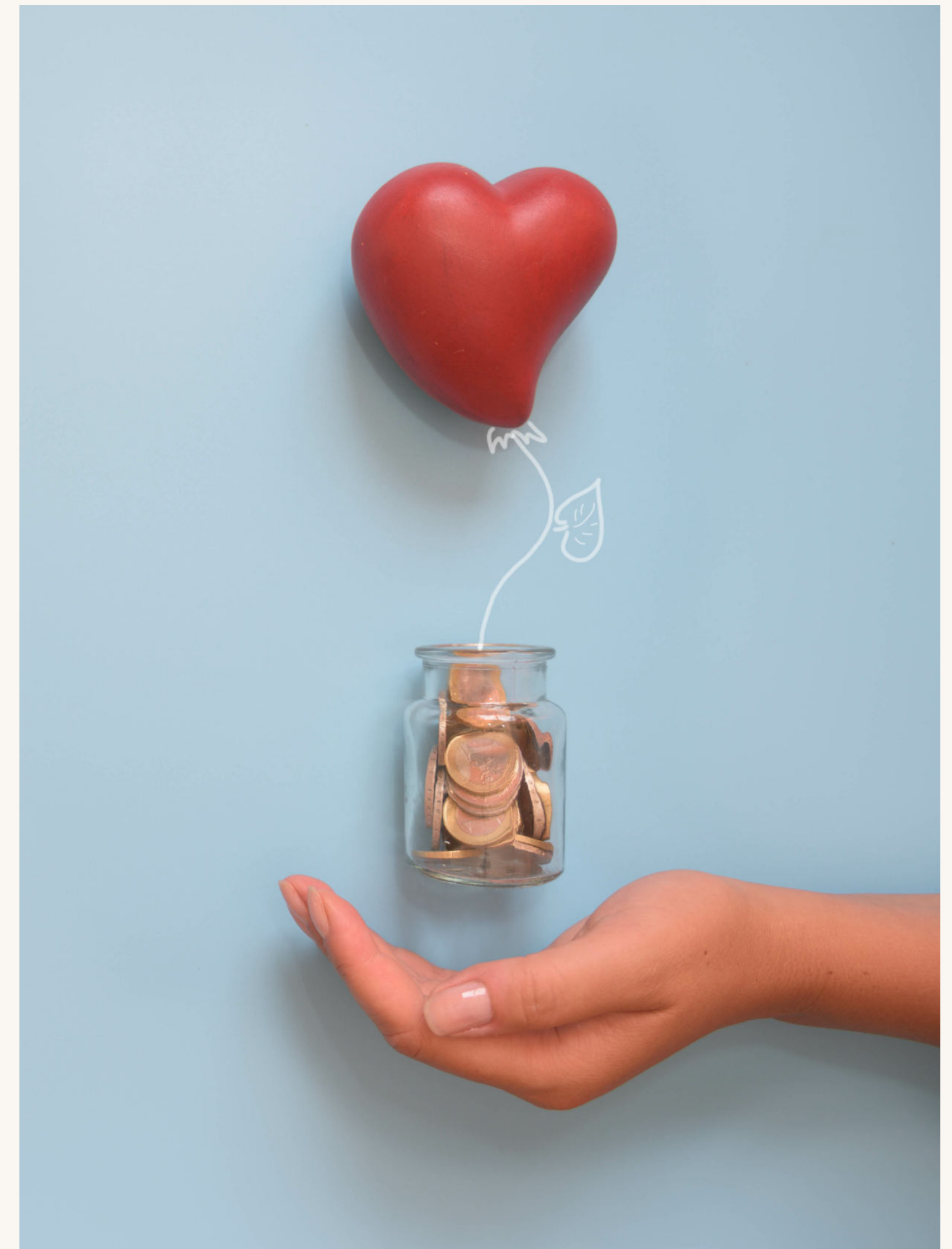


FINANCIËN

Dress for Success heeft een maatschappelijke doelstelling; wij willen een positieve bijdrage leveren in het traject van mensen naar economische zelfstandigheid. Hiervoor is een stabiele financiële situatie gewenst. In 2022 kon een donatie van Maandag ten bedrage van € 28.000,- onder de winkels worden verdeeld en kreeg Dress for Success Nederland onder andere een mooie donatie van Start Foundation voor een onderzoek uitgevoerd door KplusV. Van het ontwikkelfonds resteert nog een reservering van € 1050,- bestemd voor trainingen.

Door extra activiteiten zoals het afscheid van bestuursleden en uitgestelde bezoeken door Covid waren de kosten wat hoger dan begroot. Daar tegenover staat dat het aantal donaties in 2022 bijna is verdrievoudigd ten opzichte van 2021 waardoor we 2022 positief hebben kunnen afsluiten.

Na vaststelling door de Algemene Ledenvergadering verschijnt het financiële verslag in juni 2023.





DONATEURS & SPONSORS

Donateurs en sponsors zijn voor een vrijwilligersorganisatie als Dress for Success essentieel. Zij ondersteunen ons met hun (financiële) middelen, tijd, kennis en expertise. Hierdoor zijn wij in staat onze doelstellingen zoals o.a. meer klanten, meer naamsbekendheid en een betere financiële positie te realiseren. In 2022 werd Dress for Success Nederland o.a. gesteund door Start Foundation, Maandag, de Bijenkorf, USG Restart, Babbage, Leaped en Werving op Maat!

Dit staat naast de lokale sponsors en donateurs die onze individuele vestigingen ondersteunen en ons op deze manier helpen steeds meer impact te maken.

DANKWOORD

Wij willen graag alle betrokkenen, vrijwilligers, vrienden, verwijzers, donateurs en fondsen hartelijk danken voor alle support die wij ook in 2022 hebben ontvangen.





DRESS FOR SUCCESS®

NEDERLAND