



DRESS FOR SUCCESS®
LEIDEN

JAARVERSLAG

2020



"Als iemand meedenkt en aandacht aan je besteedt, dat helpt allemaal mee."

ONZE AMBITIE

Voor niemand en ook voor geen enkele organisatie is 2020 een 'normaal' jaar geweest. De hele wereld was in de ban van de coronapandemie. En ook nu, als dit jaarverslag uitkomt, worstelen we nog geweldig met de coronacrisis, die nog verstrekkende gevolgen gaat hebben. En 2020 had voor Dress for Success Leiden zo'n mooie start! In januari verhuisden we naar een prachtig nieuw onderkomen aan de Janvossensteeg in Leiden. Maar toen de winkel net open was en de eerste klanten weer waren gekleed, brak de coronacrisis uit. Hoewel we een groot deel van het jaar dicht zijn geweest, hebben we toch nog 123 mensen aan sollicitatiekleding kunnen helpen. Dat is vooral te danken aan de inzet van de vrijwilligers die ondanks de moeilijke omstandigheden bereid waren om de winkel zoveel mogelijk open te houden.

In 2020 is Dress for Success Leiden overgegaan naar een volledige vrijwilligersorganisatie, zonder betaalde krachten. Dat maakte het jaar alleen maar spannender en de uitkomst alleen maar mooier. Het bestuur is meer 'hands on' gaan opereren en is uitgebreid met een bestuurslid, dat verantwoordelijk is voor het reilen en zeilen van de winkel en optreedt als 'winkelmanager'.

Het is een volstrekt ander jaar geworden met natuurlijk minder contacten met onze klanten, maar ook met minder contacten met de vrijwilligers onderling. We hebben een aantal keer geprobeerd iets van een gezamenlijke borrel te organiseren, maar door 'anderhalve meter' en andere stringente regels kon dat steeds niet doorgaan. Dat hebben we gemist want Dress for Success Leiden is een hechte vrijwilligersclub!

Ondertussen gebruiken we de tijd om ons voor te bereiden op de toekomst, een toekomst zonder corona, een toekomst waar we ons weer volledig kunnen inzetten om mensen met een kleine beurs meer zelfvertrouwen mee te geven door passende kleding en kledingadvies, en zo op meer kans op sollicitatiesucces. Dress for Success Leiden kiest drie strategische speerpunten om ook in de nabije toekomst succesvol te blijven, of beter gezegd succesvoller te worden. We halen de contacten met de doorverwijzers verder aan, we zetten in op 'partnerships' met lokale bedrijven en we gaan ons regionale werkgebied uitbreiden. We hebben de ambitie om het aantal mensen dat we kleden de komende jaren te verdubbelen. Dat is gewaagd, zal flink wat inzet eisen, maar we hebben er alle vertrouwen in dat we onze ambitie kunnen laten slagen.



Ton de Bruin,
Voorzitter

IN HET KORT

Dress for Success Leiden 2020

- 123 werkzoekenden zijn geadviseerd over het belang van goede presentatie en van mooie kleding voorzien.
- 14 hiervan ontvingen bij een tweede bezoek een tweede set kleding.
- Ruim 60% van de klanten die we hielpen heeft succesvol gesolliciteerd en een baan of stage gevonden.
- In het vierde kwartaal hebben we 3 workshops Nieuwe Stijl gehouden waarin we klanten hebben gekleed.
- Klanten waarderen hun bezoek en onze dienstverlening gemiddeld met een 8.8.
- Dit is allemaal mogelijk gemaakt door de inzet van zo'n 20 vrijwilligers en 1 betaalde kracht.
- Vele kledingdonaties zorgden voor een goed uitgeruste winkel.
- Ruim 20 gemeenten en organisaties steunden ons financieel en verwezen klanten naar ons door.
- En dat alles vanuit ons nieuwe pand in de Janvossensteeg.
- In een jaar waarin we als 100% vrijwilligersorganisatie gingen werken.
- En corona ons leven bepaalde.

*"Ik hoorde opeens;
wat zie je er goed
uit, waar heb je dat
vandaan?"*



ONZE DOELSTELLING

Dress for Success Leiden is een maatschappelijke organisatie die zich ervoor inzet om de kansen op economische zelfstandigheid van werkzoekenden met een kleine beurs te vergroten. In de winkel geven ervaren vrijwilligers deze werkzoekenden een 'boost' door middel van representatieve kleding, concreet advies op het gebied van stijl en presentatie en persoonlijke aandacht. Hierdoor kunnen zij zich succesvoller presenteren tijdens hun sollicitatie, met meer kans op de baan.

Hiervoor wordt de door particulieren en bedrijven gedoneerde nieuwe en zo goed als nieuwe kleding gebruikt die door particulieren en bedrijven wordt gedoneerd. Ruim 60% van deze werkzoekenden vindt na een bezoek aan de Leidse winkel een baan! Dress for Success is een wereldwijde non-profitorganisatie. Nederland kent negen vestigingen.

Dress for Success gelooft dat iedereen die dat kan en wil, er recht op heeft om economisch zelfstandig te zijn en volwaardig mee te doen. Dat vergroot de onafhankelijkheid en biedt een betere toekomst voor henzelf, hun gezin/kinderen én voor de maatschappij.

We geloven dat mensen een grotere kans maken op succes als ze de beste versie van zichzelf kunnen laten zien. Daarom zetten wij ons in om het zelfvertrouwen van (langdurig) werkzoekenden met een kleine beurs te vergroten. Dit doen wij op een voor hen belangrijk moment in hun zoektocht op weg naar werk. We weten uit ervaring dat onze aanpak werkt.

In onze winkel bieden ervaren vrijwilligers onze klanten - naast een luisterend oor en persoonlijke aandacht - representatieve kleding en concreet advies op het gebied van stijl, presentatie en sollicitatie. Voor ons werk benutten wij de door particulieren en bedrijven gedoneerde nieuwe en zo goed als nieuwe kleding.



"De examiner zei toen ik aankwam: je hebt alvast een heel mooi pak aan."

ONZE KLANTEN

*In 2020
hebben we 123 klanten
bediend waarvan ruim 60%
een baan heeft gekregen.*



Mensen die onze winkel bezoeken zijn vrijwel altijd verwezen door een van de re-integratiebedrijven van de verschillende gemeenten en zitten in een traject op weg naar werk (in loondienst of ZZP), stage of vrijwilligerswerk. Onze ervaring leert dat als aandacht voor (uiterlijke) presentatie een vast onderdeel is van dit traject, meer mensen naar de winkel verwezen worden. Zij profiteren van de bijzondere VIP-behandeling door onze winkeladviseurs en gaan met kleding en met meer zelfvertrouwen op weg naar hun gesprekken. Zij ervaren dit vaak als een cadeau. Meer werkzoekenden van dienst zijn is onze inzet. Daarom hebben we veel aandacht gegeven aan de re-integratiebedrijven, contacten met de doorverwijzers en onze naamsbekendheid.

*"Je zit in een lastige situatie,
je eigenwaarde staat
op het spel en door
o.a. de dames in de winkel
wist ik: "je bent niet alleen."*



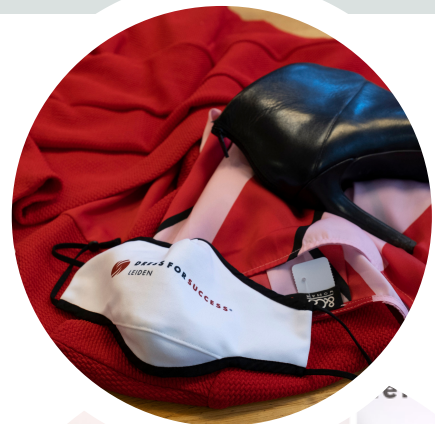
ONZE ORGANISATIE

Omdat we in 2019 besloten hebben om als 100%-vrijwilligersorganisatie door te gaan, hebben we in 2020 afscheid genomen van onze (betaalde) relatiemanager Grace Flohr. Zij heeft, na een periode eerst als vrijwilliger, en later als winkelmanager bij ons te hebben gewerkt en uiteindelijk als relatiemanager, haar stempel op onze organisatie gedrukt.

Wij bedanken Grace voor haar enthousiasme en inzet!

Doordat wij vanaf mei 2020 geheel op vrijwillige inzet draaien betekent dit dat de taken van de betaalde krachten verdeeld zijn over de bestuursleden en andere vrijwilligers. Deze enthousiaste groep vrijwilligers zorgde ook dit jaar weer voor continuïteit en voor het verantwoord werken om klanten in dit coronajaar toch zoveel mogelijk te kunnen blijven kleden. De groep vrijwilligers is opgedeeld in drie aandachtsgebieden: de winkelmedewerkers, de PR-commissie en het bestuur.

"Ik vond het best spannend toen ik bij de Dress voor Success Leiden winkel kwam. Maar de dames waren heel lief en kundig. Zij schatten mijn maat goed in en ik hoefde niet eindeloos te passen. Zo'n goede ervaring."



ONZE MEDEWERKERS

Winkelmedewerkers

Naast het adviseren en kleden van de klanten doen de winkelmedewerkers nog veel meer, zoals klanten nabellen om naar hun ervaring te informeren, bezettingsroosters maken, zorgen voor het ontvangen van de vele kledingdonaties, het uitzoeken van alle kleding, wassen en strijken, het wisselen van de seizoencollecties en het mooi en schoonhouden van de winkel en het verzorgen van workshops. De winkelmedewerkers hebben elkaar dit jaar minder kunnen zien en bijeenkomsten voor hen konden helaas niet doorgaan.

Onze winkelmedewerkers zijn:

Yvonne Donders (winkelcoördinator) / Bernadette Janssen / Els van Beugen / Joke Ydema / Juul Post / Roselien van Geenen / Christiana Artaria / Monika Opstal / Joke Meinesz

PR-Commissie

Onze PR-commissie onderhoudt de website, verzorgt nieuwsbrieven, houdt zich bezig met drukwerk en huisstijl, PR- en mediazaken, AVG-gerelateerde zaken en is erg actief op Social Media.

De PR-Commissie bestond in 2020 uit:

Daniëlle Valk (website, gestopt eind 2020)

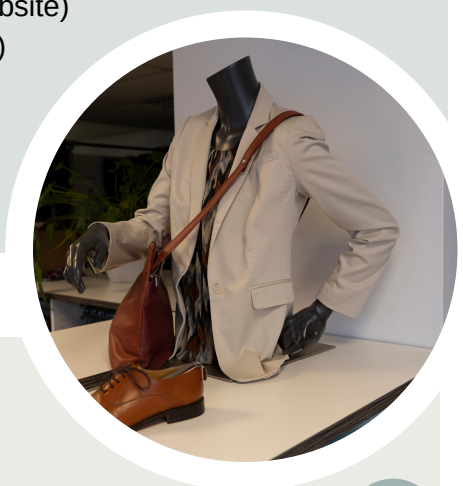
Patricia Wassen (diversen, w.o. AVG-zaken, nabellen/klantverhalen)

Rien van Vliet (AVG-zaken, nieuwsbrief en website)

Jolanda van Santen (PR- en mediazaken)

Dorothee Kieft (Drukwerk en huisstijl)

Carina van den Haak (Social Media)



BESTUUR

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en drie algemene leden die elk een specifiek aandachtsgebied hebben zoals winkelmanager, PR/communicatie en Partnerships.



Het bestuur bestaat uit:

Ton de Bruin, voorzitter
Ton van Wetten, penningmeester
Nony Verschoor, secretaris tot oktober 2020
Ingrid Romer-van Lith, secretaris vanaf oktober 2020
Hester Dijk, algemeen lid en coördinatie PR-commissie
Liesbeth Dijkdrent, algemeen lid en winkelmanager
Bud Bickes, algemeen lid tot 1 januari 2021
Barbara Konstapel, algemeen lid en partnerships vanaf oktober 2020.

Nony Verschoor is secretaris geweest vanaf september 2019 tot oktober 2020. Zij heeft een grote rol gespeeld in het structureren en vastleggen van processen.

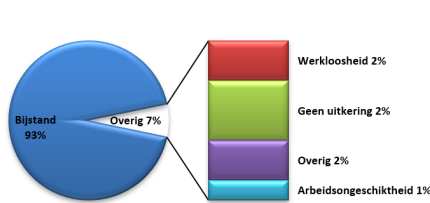
Bud Bickes is 2 volle termijnen (dus 8 jaar) algemeen bestuurslid geweest. Bud heeft veel gedaan in die jaren. Een paar voorbeelden zijn: contacten onderhouden met doorverwijzers, contactpersoon zijn voor Dress for Success Nederland en vanuit die rol de Algemene Ledenvergaderingen bijwonen, hij was inhoudelijk coach en maakte bijvoorbeeld het Jaarverslag.

Bud was Dress for Succes Leiden.

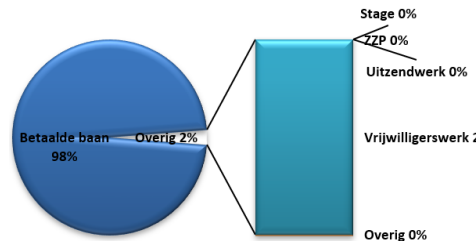
We gaan hem missen.

ONZE RESULTATEN

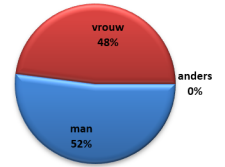
van 2-1-2020 t/m 10-12-2020



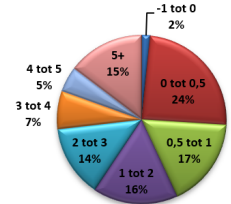
Soort uitkering



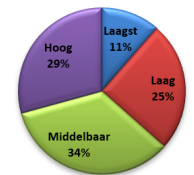
Doel klant



man/vrouw/anders



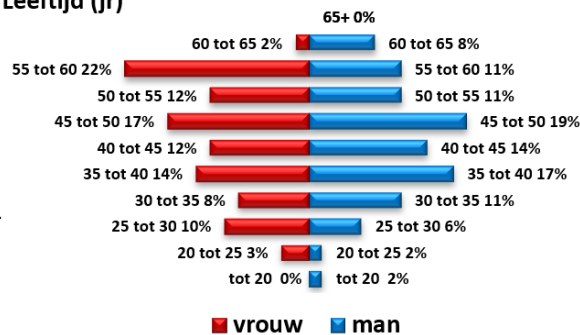
Duur werkzoekend (jr)



Opleidingsniveau

- Aantal 1e kleedsessies: 117
- Aantal 2e kleedsessies: 14
- Totaal aantal kleedsessies: 131
- Aantal unieke klanten: 123
- Succespercentage sollicitaties: 61%
- Gemiddelde leeftijd (jr): 44,4
- Gemiddeld werkzoekend (mnd): 31,1
- Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 8,8
- Gekomen op eigen initiatief: 2%
- Gekomen op verwijzing: 98%
- Verwijzende organisaties: 7

Leeftijd (jr)



■ vrouw ■ man

Ondanks de tijdelijke winkelsluiting door corona hebben we toch nog 123 mensen blij kunnen maken met een nieuwe outfit t.b.v. hun sollicitatiegesprek.

Ruim 60% van hen solliciteerde succesvol!



"Het geeft mij zoveel zelfvertrouwen om goed gekleed voor de dag te komen bij een sollicitatiegesprek."

ONZE VERHUIZING

Begin 2020 zijn we van de Beatrixstraat verhuisd naar een mooi nieuw pand in de Janvossensteeg. Samen met vele vrijwilligers hebben we het pand ingericht en in gebruik genomen. Grace Flohr was de verhuiscoördinator en we hebben veel hulp gekregen van onze eigen vrijwilligers en familieleden. We zijn er erg blij mee!

Speciale dank aan:

Zeidan Schoonmaak en Rical Cleaning uit Voorschoten.
Sikkens voor de muurverf.

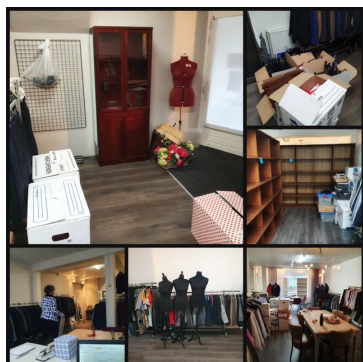
Timmerman F. Roos voor diverse timmerwerkzaamheden.
Moerkens planten die ons met hun vrachtwagen hebben verhuisd.

Timmerman Matthijs.
Electricien Kees.

Frames Process Systems uit Alphen voor het overnemen van de inventaris.



"Op 22 oktober vond een interview met Sleutelstad plaats als voorschot op de officiële opening van de winkel op 11 november. Helaas kon de officiële opening niet doorgaan."



CORONA EN DE WINKEL

Corona schopte in 2020 alles flink in de war, waardoor onze winkel ook een tijdje dicht was. Toen we weer open konden, hebben we alle coronamaatregelen strikt opgevolgd en onze klanten en doorverwijzers steeds geïnformeerd welke mogelijkheden er waren. Er was, mede door de lockdown, veel animo om kleding in te brengen, zowel van particulieren als door bedrijven. Om ervoor te zorgen, dat er niet te veel mensen tegelijk in de winkel waren, werd de kledinginbreng beperkt tot een vast moment in de week. De meeste kledinginbrengers hebben zich zonder veel moeite kunnen aanpassen. Bij de ingang in de winkel werd een uitvouwtafel geplaatst waar de kleding op kon worden uitgezocht.

Vanwege het ontbreken van opslagruimte, werd de kledingvoorraad geregeld door de winkelmedewerkers opgeschoond. Overtollige kleding die niet geschikt was werd teruggegeven, ging naar BuZz (www.buzzleiden.nl) of werd opgehaald door Sympany (www.sympany.nl) voor recycling. Om onze diverse doelgroep te kunnen bedienen komen we, ondanks het grote aanbod, toch specifieke kleding en maten tekort. Dit moet worden bijgekocht, voorheen vanuit de opbrengsten van de tweejaarlijkse Sale. Deze Sale, bij seizoenswisseling, voor onze klanten en aanverwanten is het afgelopen jaar niet mogelijk geweest.



In september is een Workshop Nieuwe Stijl geïntroduceerd, om klanten te kunnen kleden in coronatijd en om onze doorverwijzers te kunnen blijven bedienen. Deze vonden plaats op: 22 september, 17 november en 7 december en zijn tweemaal bezocht door Rijnvicus en eenmaal door de gemeente Leiden, project Ja+.

Binnen de richtlijnen (aantal vierkante meter) mochten er maximaal zes mensen in de winkel aanwezig zijn. Met een groepje van 2 of 3 deelnemers, de begeleiding en onze eigen medewerkers was dit haalbaar. Uit de evaluatie met de deelnemers en de casemanagers c.q. doorverwijzers bleek dat dit een goede vorm is, die we in het komende jaar willen voortzetten. Want in klein gezelschap is er meer persoonlijke aandacht en verdieping in het gesprek mogelijk.

De deelnemers geven aan daar baat bij te hebben.

In 2020 we hebben wel verschillende doorverwijzers in de winkel mogen ontvangen voor een nadere kennismaking met ons aanbod in de nieuwe winkel. Deze gesprekken hebben positieve resultaten opgeleverd en wij willen hiermee verder gaan in het nieuwe jaar.

ONZE FINANCIEN

Het jaar 2020 is afgesloten met een positief resultaat van € 18.220.
De lasten bedroegen in totaal € 29.118, de baten in totaal € 47.338.

Vanaf 1 mei 2020 maakt de stichting geen gebruik meer van betaalde krachten.

Huisvestingskosten zijn hoger in 2020
vanwege het betrekken van een nieuw winkelpand.

Staat van baten en lasten Stichting Dress for Success Leiden 2020



	werkelijk 2019	werkelijk 2020	begroot 2020	verschil werkelijk begroot
Lasten				
Personeelskosten	26.302	6.548	4.500	-2.048
Huisvestingskosten	7.892	17.821	19.200	1.379
Organisatiekosten	6.427	4.748	9.750	5.002
Totaal lasten	40.621	29.118	33.450	4.332
Baten				
Subsidies	44.650	45.746	31.450	14.296
Overige inkomsten	4.337	1.592	2.000	-408
Totaal baten	48.987	47.338	33.450	13.888
Resultaat boekjaar	8.366	18.220	-	18.220



ONZE DOORVERWIJZERS

Rijnvicus gemeente Alphen / DZB gemeente Leiden / Gemeente Katwijk / Gemeente Hillegom / SPW Gemeente Rijswijk / Gemeente Leiden / Gemeente Leiderdorp / Gemeente Lisse / Gemeente Kaag en Braassem / Gemeente Nieuwkoop / Gemeente Noordwijk / Gemeente Oegstgeest / Gemeente Teylingen / Gemeente Voorschoten / Gemeente Wassenaar / Gemeente Zoeterwoude / Gemeente Zoetermeer / Holland Rijnland Werkbedrijf / JA/JAS

SAMENWERKENDE ORGANISATIES

We zijn een samenwerking aangegaan met de Stichting BuZz, een Leidse welzijnsorganisatie.

BuZz richt zich op mensen die in een sociaal isolement leven. Zij richten zich op het aanleren van vaardigheden en op het ontdekken en ontwikkelen van talenten, waardoor mensen weer in de maatschappij komen, hetzij op een vrijwilligersbaan, hetzij een stage, hetzij betaald werk.

BuZz verwijst ook aan ons door.



ONZE DONATEURS

Alle particuliere kledingbijbrengers / Oger / Studio Anneloes HemdVoorHem / ING fonds "Help Nederland vooruit"

Dress for Success Leiden | Janvossensteeg 65 | 2312 WD Leiden | 06 14232372 of 06 53417866
winkel.leiden@dressforsuccess.nl | www.dressforsuccess.nl/leiden
KvK nr: 62830759 | IBAN: NL69RABO0191942995

www.facebook.com/dressforsuccess.leiden | www.instagram.com/dressforsuccessleiden
www.linkedin.com/company/dress-for-success-leiden