



DRESS FOR SUCCESS[®]
LEIDEN

2019

JAARVERSLAG 2019

‘Je krijgt zoveel aandacht en er wordt goed gekeken naar wat bij je past. Ik ging helemaal blij de winkel uit, direct door naar het sollicitatiegesprek. Ik ben aangenomen voor een mooie nieuwe baan.’



DE SCHADUW VAN DE CRISIS

Ton de Bruin
voorzitter

2019 was Dress for Success Leiden een spannend en succesvol jaar. Spannend omdat we op zoek moesten naar een nieuw pand voor onze winkel. Ons pand aan de Beatrixstraat wordt omgebouwd tot woonruimte. We zijn een groot deel van het jaar naarstig op zoek geweest naar een geschikte ruimte en daar zijn we geweldig in geslaagd: op de valreep van het einde van het jaar vonden we ons nieuwe pand aan de Janvossensteeg, dat we vervolgens met alle vrijwilligers hebben opgeknapt en ingericht. We zijn er trots op!

Als bestuur namen we een andere fundamentele beslissing, namelijk om in 2020 door te gaan als volledige vrijwilligersorganisatie, zonder betaalde krachten. Dat zal ook voor het bestuur een flinke verandering betekenen, maar we denken dat we hiermee een belangrijke bijdrage leveren aan een financieel duurzame toekomst van onze stichting.

In 2019 sloten we een samenwerkingsovereenkomst met SPW Rijswijk, dat in 2020 is gecontinueerd omdat we ook voor Rijswijk zeer succesvol zijn. Hiermee hebben we ons werkgebied verder uitgebreid! Ook dit is een teken dat Dress for Success Leiden in een behoefte voorziet. Onze gemotiveerde vrijwilligers slagen erin om mensen op een hele effectieve manier te ondersteunen met het verstrekken van kleding en kledingadvies en geven mensen zo een boost in zelfvertrouwen. Mensen die naar ons toe komen doen dat vaak met een grote aarzeling, maar eenmaal binnen zijn ze enthousiast, waarderen ze onze aanpak en zijn ze succesvoller bij hun sollicitatie.

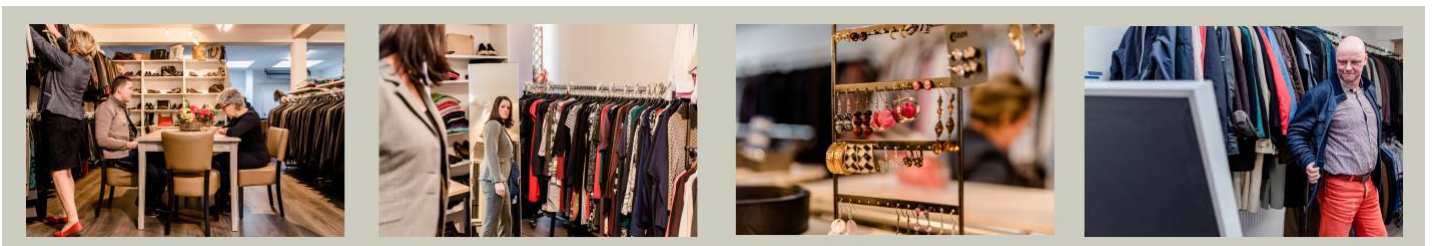
Ondertussen zitten we middenin de Coronacrisis die een schaduw werpt op alle succesvolle resultaten in 2019. Niemand heeft nog een idee hoe deze crisis zal uitpakken. Maar een forse economische neergang ligt op de loer. Onze doelgroep zal misschien toenemen maar het is in de komende crisis ongetwijfeld nog moeilijker om werk te krijgen. Welke nieuwe banen zijn er straks? En voor wie? Het staat buiten kijf dat Dress for Success Leiden een belangrijke positie heeft en houdt in het ondersteunen van werkzoekenden met een smalle beurs. Daarom is het belangrijk dat wij er financieel goed voor staan met een prachtig nieuw pand in het centrum Leiden en met een gemotiveerd team van betrokken vrijwilligers.

april 2020



De cijfers tellen

- **269** werkzoekenden zijn geadviseerd over het belang van goede presentatie en van mooie kleding voorzien
- **53** hiervan ontvingen bij een tweede bezoek een tweede set kleding
- **57%** van de klanten die we hielpen heeft succesvol gesolliciteerd en een baan of stage gevonden
- **84** klanten volgden de workshop 'Kleur en stijl'
- Klanten waarderen hun bezoek en onze dienstverlening met een **8,7**
- Dit was allemaal mogelijk door de inzet van zo'n **21** vrijwilligers
- **16** organisaties uit **21** gemeenten steunden ons financieel en verwezen klanten naar ons
- We hebben meer dan **100** kledingdonaties ontvangen van particulieren en bedrijven
- Mede dankzij subsidies en donaties sluiten wij het jaar positief af



De missie van Dress for Success....

.....is om bij te dragen aan de economische zelfstandigheid van werkzoekenden door hen te adviseren over persoonlijke presentatie en hen te voorzien van representatieve sollicitatiekleding. We doen dat vanuit onze winkel in Leiden, voor werkzoekenden uit een grote regio: Leiden en regio, Alphen, Duin & Bollenstreek, omgeving Zoetermeer en sinds 2019 ook Rijswijk. Dress for Success is een wereldwijde organisatie met vestigingen in 24 landen. Met winkels waar vanuit werkzoekenden met een kleine beurs ondersteund worden in hun weg naar werk. De 9 winkels in Nederland zijn lid van de vereniging Dress for Success Nederland en werken samen met het landelijk bestuur om de bekendheid, het bereik en de professionaliteit van de winkels te vergroten.

Re-integratie op weg naar werk

Mensen die onze winkel bezoeken zijn vrijwel altijd verwezen door een van de re-integratiebedrijven van de verschillende gemeenten en zitten in een traject op weg naar werk, stage of vrijwilligerswerk. Onze ervaring leert dat als aandacht voor (uiterlijke) presentatie een vast onderdeel is van dit traject meer mensen naar de winkel verwezen worden. Zij profiteren van de bijzondere Vipbehandeling door onze winkeladviseurs en gaan met kleding en met meer zelfvertrouwen op weg naar hun gesprekken. Zij ervaren dit vaak als een cadeau. Meer werkzoekenden van dienst zijn is onze inzet. Daarom hebben we veel aandacht gegeven aan de re-integratiebedrijven en de contacten met de verwijzers. Onder andere is een rondetafelbijeenkomst georganiseerd met re-integratiebedrijven om te kijken hoe we effectiever van elkaar gebruik kunnen maken en meer werkzoekenden kunnen laten profiteren van de diensten van Dress for Success.

Er is flink wat beweging op de arbeidsmarkt. Veel mensen zoeken een baan of een passende plaats voor vrijwilligerswerk of stage. Dress for Success Leiden beweegt mee in deze toenemende dynamiek. Het leuke is dat Dress for Success zelf ook een organisatie is waar veel vrijwilligers met plezier werken en regelmatig van daaruit betaald werk vinden.

Kledingdonaties

Ook dit jaar hebben weer vele particulieren hun kleding gebracht. Daarnaast ontvingen we eveneens veel kleding uit inzamelingsacties. De kleding wordt zorgvuldig geselecteerd op kwaliteit en actuele modetrends. Wat niet geschikt is wordt aan Sympany gedoneerd. We ontvangen daarvoor een vergoeding die wordt gebruikt voor de aanschaf van ontbrekende kleding.



Onze klanten.....

We hebben dit jaar weer iets meer werkzoekenden kunnen kleden dan vorig jaar. In de winkel zijn 269 werkzoekenden van advies en sollicitatiekleding voorzien en geadviseerd over presentatie en solliciteren. Met meer zelfvertrouwen verlieten zij de winkel. 53 van degenen die een baan veroverden zijn teruggekomen voor een tweede set kleding. Een van onze vrijwilligster belt zelf de aangemelde klanten om een afspraak te maken: dit helpt om de klanten over hun schroom heen te helpen.

'Je krijgt zoveel aandacht en er wordt goed gekeken naar wat bij je past. Ik ging helemaal blij de winkel uit, direct door naar het sollicitatiegesprek. Ik ben aangenomen voor een mooie nieuwe baan.'



.....hun succes en waardering

Twee maanden na het bezoek aan de winkel bellen we de klanten op om te vragen of ze een baan hebben gekregen en hoe tevreden zij zijn over de dienstverlening. Dan horen we veel positieve verhalen. De quotes her en der in dit jaarverslag vertellen dat verhaal. Uit al deze positieve verhalen destilleren we de resultaten van ons werk: de klanten gaven ons weer een hoog cijfer, nl een 8,7. (Het nabellen gaf ook inzicht in het succes van het verkrijgen van een baan of stage: 153 hebben de baan of stage gekregen: dat is 57%.

Workshops "kleur en stijl"

Voor de re-integratiebedrijven waar we voornamelijk voor werken hebben we in totaal 13 workshops voor 112 deelnemers gegeven. Zowel aan de medewerkers zodat zij de werkzoekenden goed kunnen informeren en verwijzen als aan werkzoekenden. Deze workshops 'kleur en stijl' zijn een goed middel om potentiële klanten te laten zien en ervaren wat 'kleding doet' voor je zelfvertrouwen en welk verschil dat kan maken in een sollicitatiegesprek. Door de workshops blijken mensen gemakkelijker over 'de drempel' van de winkel te komen. Om die drempel nog meer te slechten hebben we besloten de workshops voortaan in de winkel te geven. De werkzoekenden komen dan met hun groep uit het re-integratietraject gezamenlijk naar de winkel, vaak samen met hun consulent.



De organisatie

Vrijwilligers

De vrijwilligers: daar draait onze organisatie op! Op hun inzet en enthousiasme. Een vaste, hechte groep vrijwilligers zorgde ook dit jaar weer voor continuïteit en voor alle reilen en zeilen in en buiten de winkel. Naast het adviseren en kleden van de klanten doen zij nog veel meer, zoals klanten bellen, rooster maken, zorgen voor het ontvangen van de vele kledingdonaties, het uitzoeken van alle kleding, wassen en strijken, het wisselen van de seizoenscollecties en het mooi en schoonhouden van de winkel. Het verzorgen van workshops en de PR. De ICT moet blijven draaien en kleding moet worden binnengebracht. Er zijn acht vrijwilligers weggegaan, o.a. vanwege een nieuwe baan en er zijn vijf vrijwilligers bijgekomen. Zo blijkt vrijwilliger te zijn bij Dress for Success soms ook de opstap te zijn naar een baan.

Coördinatie

In 2019 kende onze organisatie twee betaalde krachten, een winkelmanager en een relatiemanager. Zij verdeelden de interne en externe coördinatietaken.

Bestuur

In de 10 bestuursvergaderingen vroegen naast de reguliere taken als begroting, jaarrekening en verantwoordingen onder meer de volgende thema's aandacht:

- Het werven en selecteren van een nieuwe secretaris
- Idem van een extra bestuurslid
- De zoektocht naar een nieuwe locatie voor de winkel en de verhuizing
- De ontwikkelingen en toekomst van de landelijke vereniging van Dress for Success
- Relaties met de gemeenten
- Ontwikkelen strategie om meer werkzoekenden van dienst te kunnen zijn



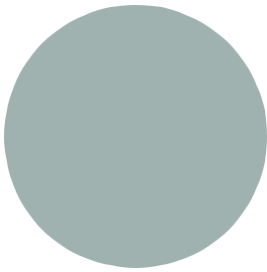
Ambassadeurs



Joost Bleijie, Erna Kortlang en Gerda Schukking zijn ambassadeurs van Dress for Success Leiden.

PR en presentaties

- Er zijn in 2019 vier nieuwsbrieven verstuurd aan bijna 1500 adressen
- Er is veelvuldig gepost op facebook en twitter: zowel de voor- na foto's als kledingdonaties, interviews en giften kregen veel aandacht
- Instagramaccount gelanceerd
- Diverse presentaties over onze dienstverlening gegeven bij teamoverleggen van de re-integratiebedrijven en aan diverse maatschappelijke organisaties
- Voorbereidingen getroffen voor ons 10-jarig jubileum



Financiën

Het jaar 2019 is afgesloten met een positief resultaat van € 8.366. De lasten bedroegen € 40.621, de baten in totaal € 48.987. Het bestemmingsvermogen hierdoor bedraagt per ultimo 2019 € 38.750.

De subsidie van Holland Rijnland in 2018 bleek eenmalig, in de begroting 2019 was hier geen rekening mee gehouden. In de begroting was verondersteld dat wij per medio 2019 een nieuw pand zouden betrekken met hogere maandelijkse huurlasten. Uiteindelijk is dit medio december 2019 gerealiseerd.

Staat van baten en lasten Stichting Dress for Success Leiden 2019

	werkelijk 2018	werkelijk 2019	begroot 2019	verschil werkelijk begroot
Lasten				
Personeelskosten	31.080	26.302	34.824	8.522
Huisvestingskosten	10.436	7.892	19.200	11.308
Organisatiekosten	7.593	6.427	10.800	4.373
Projecten dekking fondsen				0
Totaal lasten	49.109	40.621	64.824	24.203
Baten				
Dekking huisvesting				0
Subsidies	61.550	44.650	62.000	-17.350
Overige inkomsten	8.638	4.337	4.000	337
Inkomsten projecten fondsen				0
Totaal baten	70.188	48.987	66.000	-17.013
Resultaat boekjaar	21.079	8.366	1.176	7.190

Met dank aan.....

- DZB gemeente Leiden
- WSP Duin&Bollenstreek
- Gemeente Katwijk
- Werkacademie gemeente Zoetermeer
- Rijnvicus gemeente Alphen aan
- SPW Rijswijk
- Gemeente Leiden
- Gemeente Oegstgeest
- Gemeente Zoeterwoude
- Gemeente Katwijk
- Gemeente Voorschoten
- Gemeente Nieuwkoop
- Gemeente Leiderdorp
- Holland Rijnland Werkbedrijf
- Alle particuliere kledingbrengrers
- Company2Wear
- Leuke Zaak
- De Pakkenfabriek
- Dames Dispuut Aisa
- Kledingbeurs YourPersonalDress

..... VOOR AL HUN BIJDAGEN!



Vrijwilligers in 2019

Bestuur:

Ton de Bruin, voorzitter
Ton van Wetten, penningmeester
Marianne Passchier secretaris tot 1 augustus
Nony Verschoor secretaris vanaf 1 augustus
Hester Dijk, algemeen lid
Bud Bickes, algemeen lid

Winkelvrijwilligers en kleding:

Joke Meinesz
Yvonne Donders
Bernadette Janssen
Els van Beugen
Joke Ydema
Juul Post
Roselien van Geenen
Christiana Artaria
Monika Opstal
Josine Heijnen

Workshops, presentaties en PR:

Margriet van der Zee
Danielle Valk
Natasja Leter
Jetty Wieldraaijer

ICT en administratie:

Tim Janssen



Betaalde krachten in 2019

Grace Flohr - Relatiemanager
Karien van Niekerk - Winkelmanager



Klanten zeggen over ons:

'Ik vond het top, bij binnenkomst voelde ik mij welkom. Ik ben op een leuke manier geholpen en met een heel goed resultaat. De service bij Dress is beter dan in een gewone winkel. Ik ben zeer tevreden!'

'Een kostuum maakt dat je representatief bent en dat is belangrijk voor je eigenwaarde, het geeft zekerheid. Ik ging naar de winkel in de verwachting dat het misschien moeilijk zou zijn iets passends te vinden, ik heb nogal een fors postuur. In de winkel heb ik begrip en erkenning gekregen. Het helpt om stappen te nemen. De dames in de winkel zijn goud waard.'

