



DRESS FOR SUCCESS[®]
LEIDEN

2018

JAARVERSLAG 2018

'Je krijgt zoveel aandacht en er wordt goed gekeken naar wat bij je past. Ik ging helemaal blij de winkel uit, direct door naar het sollicitatiegesprek. Ik ben aangenomen voor een mooie nieuwe baan.'

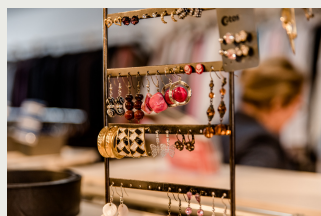


GROEI DRESS ZET DOOR!

Dress for Success Leiden heeft een fantastisch 2018 achter de rug. We hadden niet eerder zoveel kleedsessies en boekten een groei van maar liefst 50% ten opzichte van 2017. En onze klanten gaven ons een waardering van gemiddeld een 8,8.

Het is duidelijk dat Dress for Success Leiden in een behoefte voorziet. Onze gemotiveerde vrijwilligers slagen erin om mensen die een bijstandsuitkering hebben en al heel lang op zoek zijn naar een baan op een hele effectieve manier te ondersteunen met het verstrekken van kleding en kledingadvies. Maar onze organisatie is meer dan een 'kledingwinkel'. Mensen die naar ons toe komen doen dat vaak met een grote aarzeling en vinden het lastig om letterlijk de drempel van onze winkel over te stappen. Eenmaal binnen zijn ze enthousiast, waarderen ze onze aanpak en zijn ze succesvoller bij hun sollicitatie. We blijken er in te slagen om in onze winkel en bij de vele workshops het vertrouwen van onze klanten te winnen.

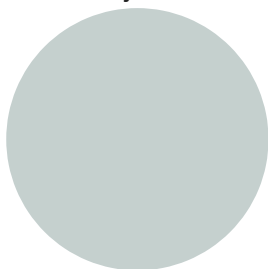
Voor 2019 wil Dress for Success Leiden de groei blijven vasthouden. We streven naar 350 eerste kleedsessies en 100 deelnemers aan de workshops. We zijn er klaar voor. We zullen als bestuur veel energie blijven besteden aan de samenwerking met de re-integratiebedrijven, omdat zij uiteindelijk leidend zijn voor de verwijzing van de werkzoekenden naar onze winkel. Die samenwerking kan nog beter. Want hoe succesvol Dress for Success Leiden ook is en hoe zeer de klanten ons waarderen, er zijn nog te veel bijstandsgerechtigden die op de weg naar hun re-integratie nog niet naar ons toe komen. We hebben er vertrouwen in dat onze subsidiegevers en de andere financiers ons mede door de mooie cijfers blijven steunen. Dress for Success Leiden doet ertoe, voor de gemeenten, voor de re-integratiebedrijven, maar bovenal voor de werkzoekenden die we helpen om weer aan de slag te gaan!





De cijfers tellen

- 230 werkzoekenden zijn geadviseerd over het belang van een goede presentatie en van mooie kleding voorzien
- 43 hiervan ontvingen bij een 2e bezoek een 2e set. Totaal 273 kledingsessies
- 62% van de klanten heeft succesvol gesolliciteerd en een baan of stage gekregen
- Klanten waardeerden ons werk met een 8,8
- 84 mensen hebben de workshops 'Kleur en stijl' gevolgd
- Via banenmarkten, conferenties en speed meets hebben meer dan 1500 mensen met ons kennis gemaakt
- De 1500e werkzoekende is ontvangen
- 26 vrijwilligers hebben zich voor Dress for Success Leiden ingezet
- We hebben meer dan 100 kledingdonaties in ontvangst genomen van particulieren en bedrijven
- Meer gemeenten en Holland Rijnland zijn ons financieel gaan steunen en hebben klanten naar ons verwezen
- Mede dankzij meer subsidie en donaties sluiten we het jaar financieel positief af



Richard 49 jaar uit Leiden: '2 jaar was ik werkloos na een reorganisatie. Via DZB in Leiden kreeg ik de kans om naar de Dress for Success winkel te gaan. Ik wist niet wat ik zag, ik kwam terecht in een echte winkel met prachtige kleding. Met mijn nieuwe kleding maakte ik indruk tijdens het gesprek voor een baan als taxichauffeur. Ik kreeg er een compliment over van mijn nieuwe baas. Ik werk nu met veel plezier als taxichauffeur en draag de kleding van Dress met trots. Ik raad iedereen aan om bij de winkel langs te gaan. De dames geven goed advies en het is ook erg gezellig tijdens het passen'.





Dress for Success is.....

Onze missie is om bij te dragen aan de economische zelfstandigheid van werkzoekenden door hen te adviseren over persoonlijke presentatie en hen te voorzien van representatieve sollicitatiekleding. We doen dat vanuit onze winkel in Leiden, voor werkzoekenden uit een grote regio: Leiden en regio, Alphen, Duin & Bollenstreek en omgeving Zoetermeer. Dress for Success is een wereldwijde organisatie met vestigingen in 24 landen. Met winkels waar vanuit werkzoekenden met een kleine beurs ondersteund worden in hun weg naar werk. De 9 winkels in Nederland zijn lid van de vereniging Dress for Success Nederland en werken samen met het landelijk bestuur om de bekendheid, het bereik en de professionaliteit van de winkels te vergroten.

Re-integratie op weg naar werk

Mensen die onze winkel bezoeken zijn vrijwel altijd verwezen door een van de re-integratiebedrijven van de verschillende gemeenten en zitten in een traject op weg naar werk, stage of vrijwilligerswerk. Onze ervaring leert dat als aandacht voor (uiterlijke) presentatie een vast onderdeel is van dit traject meer mensen naar de winkel verwezen worden. Zij profiteren van de bijzondere VIP behandeling door onze winkeladviseurs en gaan met kleding en met meer zelfvertrouwen op weg naar hun gesprekken. Zij ervaren dit vaak als een cadeau. Meer werkzoekenden van dienst zijn is onze inzet. Daarom hebben we veel aandacht gegeven aan de re-integratiebedrijven en de contacten met de verwijzers. Onder andere is een rondetafel bijeenkomst georganiseerd met de 4 re-integratiebedrijven om te kijken hoe we effectiever van elkaar gebruik kunnen maken en meer werkzoekenden kunnen laten profiteren van de diensten van DfS.

Er is flink wat beweging op de arbeidsmarkt. Veel mensen zoeken een baan of een passende plaats voor vrijwilligerswerk of stage. Dress for Success Leiden beweegt mee in deze toenemende dynamiek. Het leuke is dat Dress for Success zelf ook een organisatie is waar veel vrijwilligers met plezier werken en regelmatig van daaruit betaald werk vinden.



Kleding

Ook dit jaar hebben weer vele particulieren hun kleding gebracht. Van het CDA (Goede Doelen week) en van Aegon ontvingen we eveneens veel kleding uit een inzamelingsactie. De kleding wordt zorgvuldig geselecteerd op kwaliteit en actuele modetrends. Wat niet geschikt is wordt aan Sympany gedoneerd. We ontvangen daar een vergoeding voor die wordt gebruikt voor de aanschaf van ontbrekende kleding.

De donaties van kledingzaken blijven wat achter, dat verdient zeker meer aandacht. Gelukkig hebben we nu een vrijwilliger die zich daar speciaal op gaat toelagen. Van Company2Wear hebben we nieuwe kleding ontvangen. We werken samen met "Naturelle" uit Oegstgeest, met "De Leuke Zaak" en "Kleedvermaak" uit Leiden voor mooie 2e hands kleding.



Onze klanten.....

We hebben dit jaar veel meer werkzoekenden kunnen kleden dan vorig jaar. In de winkel zijn 230 werkzoekenden van advies en sollicitatiekleding voorzien en geadviseerd over presentatie en solliciteren. Met meer zelfvertrouwen verlieten zij de winkel. 43 van degenen die een baan veroverden zijn teruggekomen voor een tweede set kleding. Een vrijwilligster belt zelf aangemelde klanten om een afspraak te maken; dit helpt om de klanten over hun schroom heen te helpen.

'Je krijgt zoveel aandacht en er wordt goed gekeken naar wat bij je past. Ik ging helemaal blij de winkel uit, direct door naar het sollicitatiegesprek. Ik ben aangenomen voor een mooie nieuwe baan.'



.....hun succes en waardering

Twee maanden na het bezoek aan de winkel belt Jetty, een vrijwilligster, de klanten op om te vragen of ze een baan hebben gekregen en hoe tevreden zij zijn over de dienstverlening. Zij hoort veel positieve verhalen. De quotes her en der in dit jaarverslag vertellen dat verhaal. Uit al deze reacties (respons 190 mensen) destilleren we de resultaten van ons werk: de klanten gaven ons een nog hoger cijfer dan vorig jaar, nl een 8,8 (was 8,6). Het nabellen gaf ook inzicht in het succes van het verkrijgen van een baan of stage: 116 hebben de baan of stage gekregen. 62 %

Workshops "kleur en stijl"

Bij de vier re-integratiebedrijven waar we voornamelijk voor werken hebben we in totaal 9 workshops gegeven. Zowel aan de medewerkers zodat zij de werkzoekenden goed kunnen informeren en verwijzen als aan werkzoekenden. Deze workshops 'kleur en stijl' zijn een goed middel om potentiële klanten te laten zien en ervaren wat 'kleding doet' voor je zelfvertrouwen en welk verschil dat kan maken in een sollicitatiegesprek. Door de workshops blijken mensen gemakkelijker over 'de drempel' van de winkel te komen. Om die drempel nog meer te slechten experimenteren we met het houden van de workshops in de winkel. De werkzoekenden komen dan met hun groep uit het re-integratietraject gezamenlijk naar de winkel.

Bijzondere activiteiten

Vermeldenswaard zijn nog enkele specifieke activiteiten waar we aan hebben deelgenomen zoals het Binnenfestival. De Binnenvest is een organisatie die dak- en thuislozen opvangt en begeleidt. Ze organiseerden voor het eerst een buitenfestival met een aanbod van informatie, spel, muziek en lekker eten. Bezoekers lieten zich in een als schoonheidssalon ingericht tent hun haren knippen en verzorgen en lieten zich een nieuwe outfit aanmeten in onze Dress for Success tent. Een bijzondere ervaring. Ook was het bijzonder om 10 jongens te kleden van het project "De Harde Leerschool" uit Den Haag die op een banenbeurs speed-dates hadden met potentiële werkgevers.



De organisatie

Vrijwilligers

De vrijwilligers: daar draait onze organisatie op! Op hun inzet en enthousiasme. Een vaste, hechte groep vrijwilligers zorgde ook dit jaar weer voor continuïteit en voor alle reilen en zeilen in en buiten de winkel. Naast het adviseren en kleden van de klanten doen zij nog veel meer, zoals klanten bellen, rooster maken, zorgen voor het ontvangen van de vele kledingdonaties, het uitzoeken van alle kleding, wassen en strijken, het wisselen van de seizoenscollecties en het mooi en schoonhouden van de winkel. Het verzorgen van workshops, banenmarkten en de PR. De ICT moet blijven draaien en kleding moet worden binnengebracht. Er zijn drie vrijwilligers weggegaan vanwege een nieuwe baan en er zijn vier vrijwilligers bijgekomen. Zo blijkt vrijwilliger te zijn bij Dress for Success vaker de opstap te zijn naar een baan. Er zijn zeven winkelvergaderingen gehouden en door enkele vrijwilligers zijn de winkels in Rotterdam, Amsterdam en Utrecht bezocht om ervaringen en kennis uit te wisselen. Daarnaast heeft een delegatie uit Rotterdam en uit Leeuwarden ook onze winkel bezocht om met elkaar te sparren over het bereiken en binnenhalen van klanten. Ervaringen delen is heel belangrijk. De vrijwilligers hadden een rondleiding op de expositie Viktor&Rolf: 'Fashion artists 25 years' in de Kunsthal in Rotterdam, waarna een zomers etentje volgde. Het jaar is in december afgesloten met een gezellig samenzijn in de winkel.

Coördinatie

Begin 2018 is een 2e betaalde kracht voor 8 uur geworven en zijn de taken verdeeld tussen Karien van Niekerk (winkelmanager) en Grace Flohr (relatiemanager). De grotere inzet in de winkel en in de relaties buiten hebben het aantal -tevreden- klanten omhoog gebracht. Daar zijn we heel blij mee! De contacten met de verwijzers zijn geïntensiveerd. De managers van de verschillende Dress for Success winkels hebben overleg met elkaar en wisselen ervaringen uit.

Bestuur en toezicht

Het bestuur heeft 10 maal vergaderd. Naast de reguliere taken als begroting, jaarrekening en verantwoordingen vroegen onder meer de volgende thema's onze aandacht:

- Het werven en selecteren van een nieuwe penningmeester en voorzitter
- Start van de zoektocht naar een nieuwe locatie
- De ontwikkelingen en toekomst van de landelijke vereniging van Dress for Success
- Relaties met de gemeenten, kennismaking met nieuwe wethouders
- Ontwikkelen strategie om meer werkzoekenden van dienst te kunnen zijn
- Invoeren AVG





Netwerkbijeenkomsten/ nieuwe relaties

Door de relatiemanager en bestuursleden is regelmatig acte de presence gegeven bij netwerkbijeenkomsten en met nieuwe relaties gesproken zoals:

- Betabanenmarkt (studenten)
- Conferentie Leidse Maatschappij van Weldadigheid in De Bakkerij
- De GIDS ontbijtnetwerken Leiden en BNI ondernemers ontbijten in Oegstgeest en Zoetermeer
- Sleutelvrouwen Leiden
- Regioconferentie Diversion Den Haag
- Projecten Ja+ en JAS van Gemeente Leiden
- Ondernemers netwerkbijeenkomsten
- Gemeentelijke netwerk activiteiten
- Exodus

Ambassadeurs



Onze ambassadeurs Joost Bleijie, Erna Kortlang en Gerda Schukking hebben ook in 2018 hun steun weer verleend aan onze organisatie

PR en presentaties

- 4 nieuwsbrieven verstuurd aan ruim 1000 adressen
- Veelvuldig gepost op facebook en twitter: zowel de voor- na foto's als kledingdonaties, interviews en giften kregen veel aandacht
- In de nieuwe huisstijl zijn nieuwe folders, posters en bedankkaarten voor kledingbrengers gemaakt.
- Interview op Sleutelstad fm in juli
- Diverse presentaties over onze dienstverlening gegeven bij team overleggen van de re-integratiebedrijven en aan diverse maatschappelijke organisaties





Financiën

In financieel opzicht was 2018 voor Dress for Success Leiden een bevredigend jaar. 2018 werd afgesloten met een positief resultaat van € 21.079. De lasten bedroegen € 49.109 terwijl €70.188 aan baten werd gegenereerd. Het bestemmingsvermogen bedraagt per ultimo 2018 €30.384. Dit is exclusief een bestemmingsreserve van € 9.000 voor de verhuizing die in 2019 zal plaatsvinden.

Het positieve resultaat is grotendeels te danken aan een flinke donatie die wij mochten ontvangen en aan de eenmalige subsidie van Holland Rijnland. Deze subsidie was mede bedoeld om het werk van Dress for Success in alle regiogemeenten te stimuleren. Dit heeft zeker effect gehad: mede hierdoor is er nu ook een contract gesloten met het Servicepunt Werk Duin & Bollenstreek en Rijnvicus in Alphen aan den Rijn en zijn er meer gemeenten die een kleine subsidie verstrekken. Mede hierdoor heeft Dress for Success veel meer werkzoekenden kunnen adviseren en van mooie sollicitatiekleding kunnen voorzien. Niettemin blijft het ook voor de komende jaren spannend of we de benodigde financiële middelen bijeen krijgen.

Staat van baten en lasten Stichting Dress for Success Leiden 2018

	werkelijk 2017	werkelijk 2018	begroot 2018	verschil werkelijk begroot
Lasten				
Personeelskosten	27.657	31.080	36.000	4.920
Huisvestingskosten	16.113	10.436	17.700	7.264
Organisatiekosten	3.855	7.593	14.800	7.207
Projecten dekking fondsen	7.903			0
Totaal lasten	55.529	49.109	68.500	19.391
Baten				
Dekking huisvesting	11.700			0
Subsidies	29.550	61.550	60.750	800
Overige inkomsten	8.200	8.638	7.750	888
Inkomsten projecten fondsen	7.903			0
Totaal baten	57.353	70.188	68.500	1.688
Resultaat boekjaar	1.824	21.079	-	21.079

Met dank aan.....



- DZB gemeente Leiden
- Werkacademie gemeente Zoetermeer
- Rijnvicus gemeente Alphen aan den Rijn
- WSP Duin& Bollenstreek

- ING voor hun gift
- Anonieme donatie
- Gemeenten Leiden, Leiderdorp, Voorschoten, Oegstgeest, Zoeterwoude, Katwijk, Alphen aan den Rijn, Zoetermeer, SPW (ServicepuntWerk) D&B voor hun financiële bijdragen
- evenals Holland Rijnland/ werkbedrijf (= samenwerkingsorgaan 14 gemeenten)
- Alle particuliere kledingbrengers
- Company2Wear, Leuke Zaak en Naturelle
- Sympany
- Landelijke kledingdonaties: Kyra & Ko, M&S Mode, Klingel
- Woningcorporatie De Sleutels
- Lumi fotografie

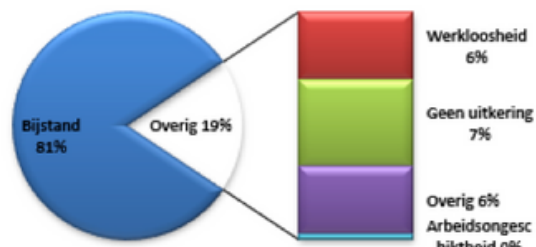
..... voor al hun bijdragen in geld of natura



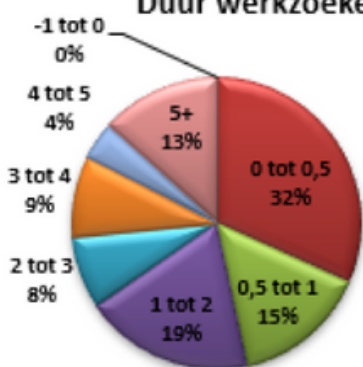
Klantgegevens

De meeste klanten hebben een bijstandsuitkering (81%) en vrijwel alle klanten geven aan op zoek te zijn naar een betaalde baan (98%). 98 % is naar Dress verwezen door een consultant van de gemeente of re-integratiebedrijf.

Soort uitkering



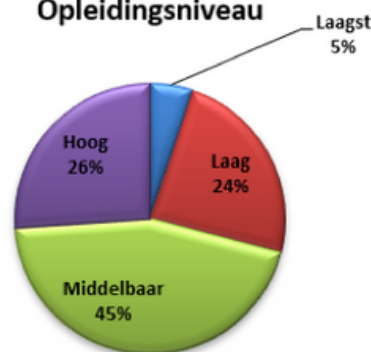
Duur werkzoekend (jr)



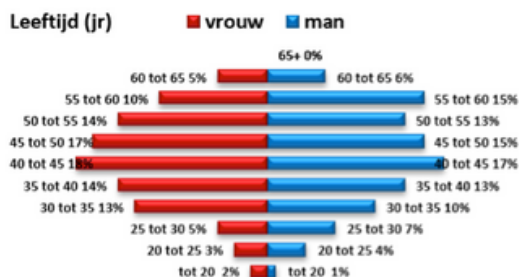
Ongeveer 32% van hen is kort werkloos (0-0,5 jaar). 15% vindt binnen een jaar een baan (0,5-1 jaar). Alle anderen zijn verdeeld over 1 - tot langer dan 5 jaar. Gemiddeld zijn ze 24,2 maand werkzoekend.

De grootste groep werkzoekenden, 45 %, is middelbaar opgeleid. Het deel hoog en laag opgeleid, ofwel theoretisch en praktisch, is ongeveer even groot.

Opleidingsniveau



Leeftijd (jr)



De gemiddelde leeftijd van onze klanten is 43; 41 % van hen is tussen de 40 en 45 jaar. Maar we hebben ook 12 klanten boven de 60 jaar gekleed, waarvan 50% een baan heeft bemachtigd.

Klantgegevens

inwoners van:	2017	2018
Haarlemmermeer	1	
Nieuwkoop	1	2
Kaag en Braassem	2	1
Teylingen	1	4
Hillegom	1	1
Katwijk	2	1
's-Gravenhage	5	
Voorschoten	2	
Leidschendam-Voorburg	5	6
Rijswijk	1	4
Leiden	36	58
Oegstgeest	1	7
Leiderdorp	1	8
Alphen aan den Rijn	12	5
Bodegraven-Reeuwijk	4	
Pijnacker-Nootdorp	4	2
Lansingerland	5	5
Zoetermeer	76	118
Zuidplas	1	
Woerden	1	
Lisse		5
Noordwijk		3
Velsen		1
Wassenaar		1
Zoeterwoude		1
	162	234

Doorverwezen door:	2017	2018
DZB Leiden	32	55
DZB Leiden project Jas/ Ja+	2	13
WSI Zoetermeer	84	129
Rijnvicus Alphen a/d Rijn	12	7
SPW Duin- & Bollenstreek	3	10
Gemeente Leidschendam/ Den Haag	2	5
Gemeente Katwijk	1	1
eigen initiatief/ grijp je kans kaart	10	4
Binnenvest/ Exodus/ggz Leiden	2	2
Jobhulpmaatje leiden		3
Limor/ Middin	1	2
diverse UWV's	3	3
diverse organisaties	10	
	162	234

Zij komen op eigen initiatief of worden doorverwezen door begeleiders naar werk

Onze klanten komen uit de gehele regio rondom Leiden.



Vrijwilligers in 2018

Bestuur:

Marianne Passchier secretaris
Bud Bickes, algemeen lid
Hester Dijk, algemeen lid
Ton van Wetten, penningmeester vanaf maart 2018
Ton de Bruin, voorzitter vanaf oktober 2018

Winkelvrijwilligers en kleding:

Joke Meinesz
Yvonne Donders
Bernadette Janssen
Els van Beugen
Anita Bijkerk (vertrokken wegens een baan eind 2018)
Joke Ydema
Juil Post
Aleid Montens
Roselien van Geenen
Jonathan Provoost

Workshops, presentaties en PR:

Margriet van der Zee
Gaby de Lijster
Danielle Valk
Natasja Leter
Jetty Wieldraaijer
Sabina ter Meulen (vertrokken wegens een baan eind 2018)
Elleke Rempe
Claire Mulder (vertrokken wegens een baan eind 2018)

ICT en administratie:

Tim Janssen



Betaalde krachten in 2018

Grace Flohr - Relatiemanager (8 uur)
Karien van Niekerk - Winkelmanager (8 uur)

Klanten zeggen over ons:

'Ik vond het top, bij binnenkomst voelde ik mij welkom. Ik ben op een leuke manier geholpen en met een heel goed resultaat. De service bij Dress is beter dan in een gewone winkel. Ik ben zeer tevreden!'

'Een kostuum maakt dat je representatief bent en dat is belangrijk voor je eigenwaarde, het geeft zekerheid. Ik ging naar de winkel in de verwachting dat het misschien moeilijk zou zijn iets passends te vinden, ik heb nogal een fors postuur. In de winkel heb ik begrip en erkenning gekregen. Het helpt om stappen te nemen. De dames in de winkel zijn goud waard.'



Dress for Success Leiden | Beatrixstraat 8 2316 RG Leiden
t: 06-53417866 | e: info@dressforsuccessleiden.nl | www.dressforsuccessleiden.nl
KvK nr: 62830759 | IBAN: NL69RABO0191942995